

ELLE



SEPTIEMBRE 2024 N° 456
5,50 € (SPAIN)
CANARIAS 5,65 €

EXTRA
**FASHION
BOOK**
LOS CÓDIGOS DE
LA TEMPORADA

BELLEZA
PEINADOS
DE OTOÑO

DESTINOS
PARA ESTIRAR
EL VERANO

LA
NUEVA
MODA
QUE
NO
PASARÁ
DE
MODA







FIRMES EN SU PROPÓSITO. SIN VARIAR EL RUMBO.

Manos a la obra. Con la mirada fija en el horizonte. Se enfrentan a la veleidad del viento y la voluntad de los mares. Deben izar las velas, largar y virar: todos trabajan en armonía para trazar la trayectoria óptima. Tienen que mantenerse firmes en su propósito, sin variar el rumbo. Porque, en la vela por equipos, nadie puede cruzar la meta en solitario.

#Perpetual



OYSTER PERPETUAL
YACHT-MASTER 42


ROLEX





DIOR





CHANEL





BVLGARI

ROMA 1884





FENDI

ROMA





MILEY CYRUS
PHOTOGRAPHED BY STEVEN MEISEL

DOLCE & GABBANA



A black and white advertisement for Prada. A woman with short, dark hair is shown in profile, facing right. She is wearing a white sleeveless dress with a dark fur collar. She is holding a red rotary telephone receiver to her ear. A cream-colored Prada bag with a black strap is slung over her shoulder. The background is plain white. The Prada logo is visible on the bag. The word "PRADA" is printed in a bold, serif font on the right side of the image.

PRADA





EMPORIO  ARMANI

Madrid · Serrano, 44 - Barcelona · Paseo de Gracia, 47



LOEWE



Greta Lee por David Sims
Otoño Invierno 2024

BIOCERAMIC
MOON*S*WATCH
COLLECTION

MISSION ON EARTH *POLAR LIGHT*



Ω
OMEGA
×
swatch+

Solo disponible en las tiendas Swatch seleccionadas

BIOCERAMIC
MOON**S**WATCH
COLLECTION

MISSION ON EARTH *DESERT*



Ω
OMEGA
X
swatch+

Solo disponible en las tiendas Swatch seleccionadas



MARCIANO
by
GUESS

GUESS.EU



Alex
photographed by Colin Dodgson
Messina, Sicily



ETRO

ELLE

SEPTIEMBRE N°456

96

Blanca Suárez:
proyectos
y aventuras

SECCIONES

34 OPINIÓN Ana Iris Simón.

264 HORÓSCOPO ¿Qué te
deparan los astros este mes?

266 ELLE TEST La diseñadora
de moda Sybilla, a quemarropa.

ESTILO

40 CLÁSICOS ETERNOS

Abraza estos básicos 'deluxe'.

48 AMIGOS PARA SIEMPRE

Alex Rivière y el diseñador Edgardo
Osorio, lo que la moda unió...

54 ESTRENO DE TEMPORADA

La firma de joyería Tiffany & Co.
inaugura espacio en Madrid.

56 FELIZ ANIVERSARIO La casa
Montblanc celebra el centenario de
su pluma más icónica: la 'Meisterstück'.

58 BRILLANTE HIBA La actriz Hiba
Abouk, de vuelta, nos presenta la
colección 'Savage Nature' de Cartier.

64 ROMANCE DE OTOÑO Los
nuevos vestidos de Prada: oda al amor.

66 JOYAS A LA MILANESA La
capital italiana de la moda inspira
las últimas joyas de Pomellato.

68 HORA DE COLOR Breitling
presenta su alegre gama 'Superocean'.

70 FLECHAZOS Te descubrimos tus
deseos para la próxima temporada.

AGENDA

74 QUÉ HAY DE NUEVO Artesanía,
ritmo y letras inspiradoras te esperan.

86 DE LA GRANJA A LA MESA
Celebramos el Día de la Agricultura
Ecológica de la Unión Europea.

88 LLUVIA DE IDEAS Nuestros ELLE
Talent Project premian la creatividad.

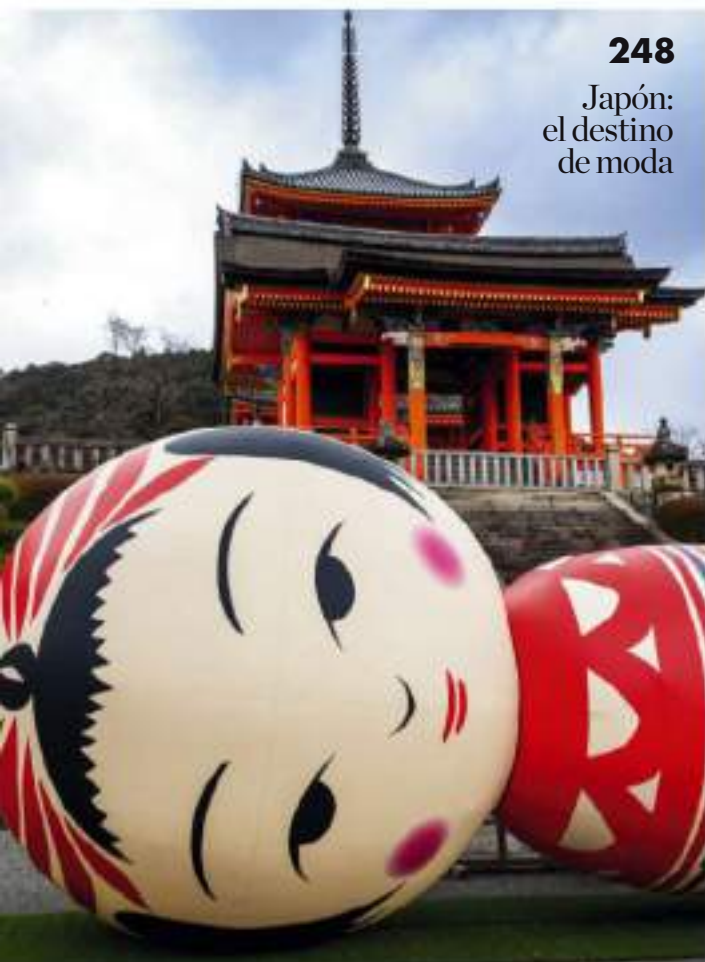
90 MUJER INSPIRADORA Nelly de
Navia, Head of Marketing de Xiaomi
Iberia, y la importancia de la empatía.

92 FLECHAZOS Haz más planes.





58
Hiba Abouk:
en fase de
esplendor



248
Japón:
el destino
de moda

ELLE

MAGAZINE

- 96 BLANCA SUÁREZ** La actriz nos habla de la vida a corazón abierto.
102 TOM DIXON Un diseñador rebelde con alma de rockero.
108 JODIE COMER La cercanía y espontaneidad de una estrella.
114 MAR FLORES La modelo, más radiante que nunca a los 55 años.
122 JOHNNY DEPP Su último proyecto y su pasión por el pasado.
128 VERÓNICA ECHEGUI Y ALBA GALOCHA Una reflexión sobre la inteligencia artificial.

BELLEZA

- 136 VEO, VEO...** La irresistible colección 'make-up' de Chanel.
142 CUESTIÓN DE MICROBIOTA Tu salud intestinal se refleja en la piel.
146 ESTRENA TENDENCIA Las novedades en maquillaje y pelo.
150 UNA LONGEVIDAD SALUDABLE La Prairie y Clínica La Prairie ralentizan el envejecimiento.
152 'MAKE-UP' AL DESNUDO Un cutis 'haute couture' con Rabanne.
154 LA ESENCIA DEL HOGAR La colección de perfumes de Fendi.
156 BEAUTY LIST Feliz 'comeback'.
158 SOFISTICACIÓN EN COLOR Innovamos con Lucia Pica, de Byredo.
160 FLECHAZOS ¿Cuántas entradas vas a tachar de tu lista de caprichos?

MODA

- 166 VACACIONES EN ROMA** El estilo y el lujo de Joséphine Le Tutour.
174 AIRES DE OTOÑO La 'top' Eniko interpreta las últimas tendencias.
182 NACIDA PARA BRILLAR Rebecca Donaldson nos presenta los mejores 'outfits' en clave 'lady'.

FASHION BOOK

- 192 DESFILES** Cuatro 'shows' claves para descifrar la estación.
200 TENDENCIAS Todo lo necesario para llenar tu armario de otoño.
226 STREET STYLE las entendidas en moda sacan su estilo a pasear.
230 INSTINTO PROTECTOR Combate el frío con las prendas expertas de Blauer USA.
232 ACCESORIOS Las piezas recién aterrizadas que elevarán tus 'looks'.
238 SHOPPING Nuestros favoritos.

LIVING

- 248 JAPÓN: EL DESTINO DE MODA** Recorremos Honshu, la isla central y más diversa del país asiático.
254 ESTIRA EL VERANO Destinos para unas vacaciones sin final.
258 ELLE GOURMET AWARDS Así fue nuestra fiesta más sabrosa.
262 TEMPLOS DELI Los 'place to eat'.
263 MUCHO MÁS QUE VIAJAR Para amantes de la conducción.

QUIOSCO



SUSCRIPCIONES

PORTADAS

Primera: Josephine Le Tutour viste jersey y falda pareo, de Max Mara, collar 'Tubogas' de la nueva colección 'Aeterna', en oro amarillo con una esmeralda, rubelitas y pavé de diamantes, anillo 'Color Treasures' en oro rosa con un peridoto, zafiros y pavé de diamantes, pendientes 'Le Magnifique' en platino con diamantes, todo de Alta Joyería de Bvlgari, y reloj secreto 'Serpenti' en oro blanco y amarillo con madreperla y diamantes, de Bvlgari.

Foto: Javier López. Maq. y pel.: Pedro Cedeño (NS Management) para Dior y Leonor Greyl. Realización: Sylvia Montoliú.

Segunda: Rebecca Donaldson con maxiabrigo de 'cashmere' y pantalón 'palazzo' a juego, ambos de Max Mara, bañador de Calzedonia y joyas de Bvlgari.

Foto: Josefina Bietti. Realización: Sylvia Montoliú. Maq. y pel.: Raquel Álvarez (The Crew Art) para Chanel y Hair Ritual by Sisley.

Tercera: Eniko lleva body, falda, cinturón y bolso, de Michael Kors Collection, y reloj de Rolex.

Cuarta: La modelo con chaqueta, botas, bolso, collar y brazaletes, todo de Chanel.

Fotos: Dario Aranyo. Realización: Bárbara Garralda y Sylvia Montoliú. Maq. y pel.: Raquel Álvarez (The Crew Art) para Chanel y para Hair Ritual by Sisley.

FOTO: NICOLAS VALOIS. REALIZACIÓN: SYLVIA MONTOLIÚ. MAQUILLAJE Y PELLUQUERÍA: MARÍA GARCÍA PARA DIOR; HIBA ABOUK LLEVA VESTIDO PLUSADO DE ALAÏA, PENDIENTES Y ANILLO DE PLATINO CON DIAMANTES TALLA Briolette y Brillantes de la colección de Alta Joyería 'Nature Sauvage' de Cartier. FOTO JAPÓN: REMEDIOS VALLS. ENTRADA DEL TEMPLO KYOMIZUEN, EN KIOTO.



Colección Snowflake
Pendientes, platino,
oro blanco, diamantes.

Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme desde 1906



ELLE

DIRECTORA BENEDETTA POLETTI

DIRECTORA DE BELLEZA
BLANCA GONZÁLEZ RUFINO

DIRECTORA DE MODA
LAURA SOMOZA

DIRECTORA CREATIVA
ANA NICIEZA

DIRECTORA DIGITAL
AMAYA ASCUNCE

DIRECTORA DE PRODUCCIÓN
ELVIRA RIGAL

REDACTORA JEFE
HELENA R. MEDINA

MODA Y BELLEZA
JEFAS DE ESTILISMO BÁRBARA GARRALDA Y SYLVIA MONTOLIÚ
AYUDANTE DE PRODUCCIÓN CARMEN CAVESTANY

ACTUALIDAD
JEFA DE ESTILO DE VIDA CRISTINA ALTOZANO
JEFA DE CULTURA Y ACTUALIDAD CLAUDIA SÁIZ
JEFA DE EDICIÓN GRÁFICA ROSA RODRÍGUEZ
REDACTORA DE VIDEO Y ACTUALIDAD NOELIA HERMIDA

DISEÑO GRÁFICO
DIRECTORA DE ARTE YOLANDA MARÍN

ELLE.ES
REDACTORA JEFE CARMEN BEJERANO
JEFA DE MODA PAULA LLANOS
REDACTOR JEFE DE ELLE GOURMET JOSÉ MANUEL RODRÍGUEZ
REDACCIÓN BEGOÑA ALONSO, MARÍA MUÑIZ, LORETO BLANCO Y SARA ALCOCEBA
SOCIAL MEDIA STRATEGIST INÉS MARTÍNEZ NASS

ASISTENTE DE REDACCIÓN Y DIRECCIÓN CRISTINA GIRONA cgirona@hearst.es
DOCUMENTACIÓN PILAR SANZ CALONGE
CESIÓN DE DERECHOS Y MATERIAL GRÁFICO documentacion@hearst.es. Tel.: 917 28 89 91 / 917 28 89 92

COLABORADORES Gemma Segá, Jacobo Bergareche, Sara Trueba, Lena de Casparis, Adrienne Gaffney, Geles Ribelles, Isabel Salinas (redacción), Paloma Leyra (Working ELLE), Sara Bariego, Heathermary Jackson (realización), Blanca Álvarez (almacén), Ana Blanco Canalejo, Amanda Prado, Adriana Rodríguez, Laura Soria, Aitana Dorado, Natalia García (web), FOTÓGRAFOS Dario Aranyo, Josefina Bietti, Cass Bird, Salvatore Dragone, Andrés García Luján, Xavi Gordo, Leticia Huarte, Guillermo Jimenez, Javier López, Jean-Baptiste Mondino, Gili Oberto, Rocío Ramos, Fernando Roí, Uge Rubio, Ana Ruiz, Pablo Sarabia, Carlo Scarpato, Matteo Scarpellini, Matteo Valle, Remedios Valls, Nicolas Valois, Alessandro Zeno. **AGENCIAS** Getty, Launchmetrics.com/Spotlight.

ELLE PUBLICIDAD

DIRECTOR DE PUBLICIDAD Y SOLUCIONES DE COMUNICACIÓN RUBÉN CORDERO
DIRECTORA AD INTELLIGENCE & OPS SANDRA PROSPERI
DIR. DE HEARSTMADE LUIS QUINTANA
DIR. DE HEARST LIVE INÉS PÉREZ MARTÍN
DIR. PUBLICIDAD INTERNACIONAL IMPORT MARÍA MORUNO

Madrid: Agustín de Foxá, 4, Madrid, tel.: 917 28 70 00

DIRECTORA COMERCIAL AMPARO BASTIT DIRECTORA DE PUBLICIDAD ESTER IBÁÑEZ COORDINADORA PRINT SILVIA GARCÍA
DIRECTORA COMERCIAL DIGITAL NORA RECIO DIRECTORA DE PUBLICIDAD DIGITAL MARTA CONGET
DIRECTOR DE PROGRAMÁTICA IGNACIO TOMÉ COORDINADORA DIGITAL MARTA GADEA

Barcelona: Consell de Cent 334-336, tel.: 935 66 15 58

DIRECTORA COMERCIAL LUZ ROCA DE VIÑALS DIRECTORA DE PUBLICIDAD MAGDA SUNYÉ SUBDIRECTORA DE PUBLICIDAD DIGITAL LETICIA MARTÍN
COORDINADORA PRINT/DIGITAL AMPARO GASULL

Valencia BÁRBARA SANCHÍS Tel.: 650 82 94 19

CEO DE HEARST ESPAÑA CRISTINA MARTÍN CONEJERO

DIR. FINANCIERO Y DE OPERACIONES SUR DE EUROPA MARCELLO SORRENTINO
DIR. EDITORIAL BENEDETTA POLETTI
DIR. DE MARKETING JOSÉ ÁNGEL MORALES
DIR. DE DIFUSIÓN GUILLERMO MORENO
DIR. DE DESARROLLO DE CONSUMIDORES MANUEL POYATO
DIR. DE CONTROL DE GESTIÓN CÉSAR PORTILLA
DIR. CREATIVA INMACULADA JIMÉNEZ



DIR. DE COMUNICACIÓN EVA CALLE
DIR. DE ESTRATEGIA DIGITAL CARLOS ALONSO
DIR. DE RECURSOS HUMANOS RAÚL PASEIRO
DIR. DE HEARST STUDIO MIGUEL RUIZ-BRAVO
DIR. DE PRODUCCIÓN CARLOS BOHÚA
DIR. DE INFORMÁTICA CARLOS AMORÓS
DIR. DE ASESORÍA JURÍDICA IGNACIO DÍAZ CORTÉS

MADRID: AV. DEL CARDENAL HERRERA ORIA, 3, 28034, MADRID. TEL. 917 28 70 00. FAX 917 28 91 35.

ATENCIÓN AL CLIENTE Y SUSCRIPCIONES: TEL. 91 112 62 60 (DE LUNES A VIERNES LABORABLES, DE 9:00 A 14:00 H). SUSCRIPCIONES@HEARST.ES. **PREIMPRESIÓN:** HEARST ESPAÑA.

IMPRESIÓN: ROTOCOBRI, RONDA DE VALDECARRIZO, 13, 28760, TRES CANTOS (MADRID). PRINTED IN SPAIN. D. L.: M-25772-2012 (NORMAL)/ M-25773-2012 (POCKET).

DISTRIBUCIÓN: SOCIEDAD GENERAL ESPAÑOLA DE LIBRERÍA (SGEL). AV. VALDELPARRA, 29. POL. INDUSTRIAL ALCOBENDAS, 28108 MADRID. TEL. 916 57 69 00.

PRECIO CANARIAS: 5,65 € (SIN IVA, CON TRANSPORTE). POCKET: 3,10 € (SIN IVA, CON TRANSPORTE).

PRECIO CEUTA Y MELILLA: 5,50 € (SIN IVA, CON TRANSPORTE). POCKET: 2,95 € (SIN IVA, CON TRANSPORTE).

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por Ley. Diríjase a CEDRO (www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra. ELLE no se responsabiliza de las opiniones vertidas por sus articulistas y entrevistados.

HEARST MAGAZINES INTERNATIONAL
PRESIDENT HEARST MAGAZINES DEBI CHIRICHELLA
PRESIDENT HEARST MAGAZINES INTERNATIONAL JONATHAN WRIGHT
DEVELOPMENT SVP/EDITORIAL & BRAND DIRECTOR KIM ST. CLAIR BODDEN

LAGARDÈRE NEWS

CEO CONSTANCE BENQUÉ
CEO ELLE INTERNATIONAL LICENSES FRANÇOIS CORUZZI
SVP/INTERNATIONAL DIRECTOR OF ELLE VALÉRIA BESSOLO LLOPÍZ
DEPUTY EDITORIAL DIRECTOR VIRGINIE DOLATA
SYNDICATION COORDINATOR JOHANNA JERGOU
COPYRIGHTS MANAGER KENZA ALLAL
DATABASE MANAGER PASCAL IACONO
DIGITAL & GRAPHIC DESIGN DIRECTOR MARINE LE BRIS
MARKETING DIRECTOR MORGANE ROHÉE

INTERNATIONAL AD SALES HOUSE: LAGARDÈRE GLOBAL ADVERTISING
SVP/INTERNATIONAL ADVERTISING JULIAN DANIEL jdaniel@lagardereads.com





BARBARA PALVIN



CONQUEST

Elegance is an attitude
LONGINES

BENDITA ROUTINA

Cuando este número llegue a tus manos, quizás estés todavía en la playa, debajo de una palmera, mirando al mar y apurando los últimos rayos de sol del verano. Disfruta de tu suerte, ya nos encargamos nosotras de preparar tu vuelta. Como no dejamos de pensar en ti (ni en vacaciones), te hemos hecho una lista con lo que tienes que saber para arrancar bien en septiembre: cómo vestir, de qué hablar, dónde ir... Una guía para suavizar tu regreso a la rutina, empezar el curso con el mejor ánimo y sentir, como dice el diseñador Tom Dixon en nuestras páginas, que todos los días son el comienzo de una nueva aventura.

LA MODA Seguramente sólo has tirado de biquini estos meses, así que no has atendido a la tendencia que causa furor e impacta a partes iguales. Es el *look no pants*, literalmente sin pantalones, con *shorts* muy muy cortos o directamente en *culotte*. Vamos, en paños menores. Lo lucen todas las actrices y *celebs* del mundo, pero, si no quieres sentirte como una estrella (o tienes miedo de estrellarte), en nuestro *Fashion Book* te damos más opciones. Todas las opciones. Prendas, colores, estilos, tejidos, *prints*, accesorios... Un completo manual de uso que arranca con nuestras tres *tops* de portada interpretando los nuevos códigos del otoño.

EL DEBATE Desde EE. UU. llegan las *tradwives*, jóvenes esposas o novias *influencers* y conservadoras que se dedican a revivir el estilo de vida (y la estética, con pelo cardado y faldas abullonadas incluidas) de las amas de casa de los años 50, reivindican valores tradicionales (y sorprendentes) para complacer a sus parejas y protagonizan la última tendencia viral (y unos vídeos un poco dudosos por su autenticidad y su intencionalidad). El movimiento, que triunfa en TikTok, crea controversia por sus implicaciones en la sociedad actual y será, sin duda, tema de conversación en las cenas de la *rentrée*. La polémica se servirá en plato frío...

EL PLACE TO BE No es un restaurante, ni un bar de copas. Ni siquiera un destino de moda. Es una cancha de *pickleball*. En el año de los Juegos Olímpicos y de la tendencia *tenniscore* (promovida por Zendaya con su película *Rivales*), este mes jugaremos a esta mezcla entre tenis, pádel y *ping-pong* que se practica en una pista *mini*, con pala y pelota de plástico. Es el deporte que más ha crecido en los últimos tres años, muy adictivo, fácil y divertido, todo un fenómeno internacional que dicen ha enganchado incluso a Leonardo DiCaprio y Taylor Swift.

EL PROPÓSITO Apuntarse al *no-selfie*. Si es verdad que se hacen 93 millones de *selfies* al día en el mundo, se pone de manifiesto la necesidad de una nueva modalidad de viaje: guardar el móvil y disfrutar de lo que tenemos delante. En aras de respetar lugares históricos, con conflictos políticos o por simples razones de seguridad (o de buen gusto), muchos destinos han decidido prohibir a los turistas sacar la cámara y autorretratarse, desde en las calles de Portofino hasta en el Taj Mahal o en los encierros de Pamplona. Hace falta *repensar* el por qué y para qué viajamos.

EL CONCEPTO Se llama *longanimidad*, y es algo así como una mezcla de constancia de ánimo y generosidad frente a las adversidades, como lo define Álex Rovira en su último libro, *Tu mentalidad, buena suerte*. Un término que choca con la cultura de la inmediatez y de la individualidad, en la que queremos todo en un abrir y cerrar de Instagram, sin esfuerzo y para uno mismo. Es importante caerse y levantarse para volver a empezar con determinación y humildad. Como dice el autor, algunas veces se gana y otras, sólo se aprende.

LA CITA Del 22 de agosto al 27 de octubre, Barcelona acoge la Louis Vuitton 37th America's Cup, la competición de vela más importante del planeta. La ciudad será una fiesta, un desfile no sólo de barcos, sino de planes, caras conocidas, días para disfrutar y noches para no olvidar. Sigue su estela y luego me cuentas...

EL CONSEJO «Yo me conozco y respeto a mí misma, y empiezo a exigir que el mundo que me rodea también lo haga», recalca la actriz Blanca Suárez en este número. Pues eso: quíete bien y exige que te quieran mejor. Dicen que septiembre es el mes de la vuelta a la normalidad, ¿no? Pues que esa siempre sea nuestra rutina, amiga. ¡A por el otoño!



BENEDETTA POLETTI
Directora de ELLE



loropiana.com

 *Loro Piana*



ELLE AUSTRALIA

Welcome back!

Después de cuatro años de descanso, ELLE Australia regresa con Grace O'Neill al frente. Con dos números anuales —en 2025 serán cuatro— se convierte en una incubadora de jóvenes creativos de la tierra de Oz.



ELLE LITUANIA

Recién llegada

Descubre el patrimonio único y las ricas tradiciones de este estado báltico con su nueva edición de ELLE. Una buena ocasión para participar en las historias locales y descubrir sus tesoros, como el faro de Nida o la música de la Orquesta Sinfónica Estatal.



ELLE COSTA DE MARFIL

La inspiración

La moda africana está en auge y ELLE Costa de Marfil es tu nueva guía de estilo. Este proyecto, que acaba de ver la luz, está encabezado por la ruanesa Maryse Mbonyumtwa y hace 'zoom' en los talentos del continente.



ELLE HONG KONG BRIDAL

Creaciones que cuentan historias

Con el suplemento para novias de la edición asiática escoger un vestido es un arte. Federico D'Amico eleva en sus páginas los 'looks' que lució la modelo Irene en el majestuoso Palazzo Bovara de Milán.



ELLE AROUND the World

Tras las últimas incorporaciones, ELLE cuenta ya con 50 EDICIONES internacionales llenas de moda, belleza, estilo de vida y muchas historias para acompañar a la mujer por el mundo entero.



ELLE LUXEMBURGO

¡Bienvenida!

Bajo la visionaria dirección de Marie-Adélaïde Leclercq-Olhagaray aterriza ELLE Luxemburgo. En su primera portada conocerás a la actriz Vicky Krieps, los diseñadores locales más chic, los restaurantes más deseados con lista de espera...



ELLE JAPÓN

Feliz cumpleaños

ELLE Japón celebra su 35° aniversario como compañera ideal de las mujeres del país gracias a su elección de temas audaces: desde la positividad corporal pasando por las preocupaciones climáticas, los viajes, la cultura... y, por su puesto, las tendencias.

Bone Cuff by Elsa Peretti

El balance perfecto entre sensualidad
e intelecto, poder y elegancia.

Una expresión del espíritu potenciador del amor.



Elsa Peretti

Tiffany.com | © 2024 T&CO. Original Design Copyrighted by The Studio and Elsa Peretti Foundation®

With love, Since 1837 **TIFFANY & CO.**

Un amigo y varias vidas

P O R A N A I R I S S I M Ó N

Hace unos días, Instagram me mostró los *stories* de un conocido. Es el amigo de un amigo, así que, durante los años en los que los tres vivimos en el centro de Madrid, coincidimos a veces en cumpleaños, comidas o discotecas. Era un chico muy majo, se dedicaba al cine y a salir de fiesta y, como me pasaba a mí entonces, también a ser y parecer rabiosamente moderno. Cuando nos veíamos hablábamos de libros y de series, de las colecciones de Balenciaga y del cartel del Sónar. Así que en el momento en el que, gracias a Instagram, me enteré de que acababa de regresar de un retiro de Vipassana, me chocó bastante.

Descubrí lo que eran los retiros de Vipassana leyendo *Yoga*, de Emmanuel Carrère. Se trata de estrictos ejercicios de contemplación en los que los participantes deben, durante diez días, permanecer en silencio y dedicados exclusivamente a la meditación, a excepción del tiempo de comida y descanso. Su existencia me sorprendió tanto como que ese conocido en el que nunca atisbé inquietud espiritual alguna se hubiera apuntado a uno de ellos...

En seguida caí en la cuenta de que había pasado casi una década desde la última vez que nos vimos. Ni él, ni nuestro amigo en común ni yo vivimos ya en el centro de Madrid, y en lugar de veintipico ya tenemos treinta y pocos. E igual que para mí, que desde hace un tiempo hablo más de estilos de crianza y calendarios de vacunación que del cartel del Primavera, para él también han pasado los años. Quizá algún día, tirado en su sofá, también él se haya quedado con el dedo puesto en medio de la pantalla para que el *story* se quede fijo, sorprendido mientras en ella aparece una foto mía empujando un carrito doble.

El caso es que, tras la sorpresa y esta reflexión de Perogrullo, escribí a nuestro amigo común y le pasé un pantallazo de la publicación con el mensaje «¿Y esto?». En respuesta recibí un audio contándome que no era el primer Vipassana al que iba y que, de hecho, el chico tenía un *podcast* de meditación. Me explicaba que, de un tiempo a esta parte, sentía que no lo reconocía, que parecía que se había convertido en una persona distinta. Y seguramente así fuera.

Mi colega y el chico de los retiros se conocen desde el instituto, como yo a la mayoría de mis amigos. Somos 12 en total, cinco chicas y siete chicos, y desde que empezamos a juntarnos en el recreo hasta ahora hemos tenido ya varias vidas cada uno. Como no nos hemos hecho amigos en el trabajo sino mucho antes, los hay ingenieros y los hay músicos. Los hay quienes tienen marido e hijos y quienes siguen usando Tinder, quienes tienen casa y quienes aún se ven obligados a vivir con sus padres. Los hay que han vivido fuera pero han acabado regresando y quienes nunca nos hemos ido.

Nuestros intereses son muy distintos a los que teníamos en la ESO, cuando los compartíamos todos, así que también son muy diferentes entre sí. Nuestros pareceres sobre el mundo, que en el instituto eran similares, se han ido matizando y, por tanto, separando. La amistad que se hace en las etapas adultas de la vida surge muchas veces por afinidad de ideas, aficiones o momentos vitales. Con la que se forja en la niñez y se cuida y se conserva sucede lo contrario: sigue existiendo a pesar de no compartir nada de eso. Ahí está su valor: en querer no a tus 12 amigos, sino a las 120 personas que, en los años que habéis recorrido juntos, han sido. Y a las que son y serán.

Ana Iris Simón es periodista y escritora

A woman with dark, wavy hair and sunglasses is shown from the chest up. She is holding a small, black, textured handbag with a silver chain strap. Her right hand is raised near her face, with her index finger pointing up. The background is a plain, light gray.

MICHAEL KORS
COLLECTION

MICHAELKORS.COM

Ray-Ban

Transitions®





CHANGE COLLECTION

MONTURAS QUE CAMBIAN DE COLOR CON LA LUZ

S. EL RENDIMIENTO FOTOCROMÁTICO PUEDE VARIAR SEGÚN EL COLOR Y ESTÁ INFLUENCIADO POR LA TEMPERATURA Y LA EXPOSICIÓN A LOS RAYOS UV.

EN OCTUBRE CON ELLE

LLÉVATE LA **BOLSA** **DE DEPORTE** MÁS TOP

EN TRES
COLORES
A ELEGIR
NEGRO,
BURDEOS
Y AZUL



VUELVE AL GIMNASIO CON ESTILO
EL 19 DE SEPTIEMBRE EN QUIOSCOS

ELLE *Estilo*



Edgardo Osorio y Alex Rivière se unen en una colección cápsula 'top', Hiba Abouk brilla más que nunca con joyas de ensueño y lo primero en llegar del otoño enamora.

CLÁSICOS ETERNOS

La temporada ya no se limita a los próximos seis meses y nos anima a invertir en piezas que duren PARA SIEMPRE. Los básicos, con un 'twist', mandan en otoño.

POR LAURA SOMOZA

MAX MARA
Capa de jacquard
impermeable
(1.015 €).

FENDI
Bolso 'Baguette' de piel
Selleria (3.300 €).

CHOPARD
Anillo 'Ice Cube'
de oro blanco
(3.840 €).

CHANEL
Laca de uñas 'Le
Vernis' (32 €).

ESCANEAR Y
COMPRA



MIU MIU
Mocasines de
piel desteñida
(850 €).

HOGAN
Cinturón de piel en color
marfil (220 €).



'Total look' de
Hermès.

AL NATURAL

La seda se empareja con los tonos tierra (el 'camel' es el rey) para crear los estilismos más elegantes de la estación.



A fashion advertisement for Isabel Marant featuring a model with long, flowing blonde hair. She is wearing a red ribbed tank top, a black studded belt, and black leather pants. She is also wearing multiple necklaces, including a large silver one with a crescent-shaped pendant. The background is dark and textured, and the lighting is dramatic, highlighting the model's features and clothing. The brand name 'ISABEL MARANT' is printed in large, bold, white capital letters at the bottom of the image.

**ISABEL
MARANT**

'Total Look' de
Isabel Marant.



EFFECTO CAMUFLAJE



THE ROW
Abrigo 'Denver'
de algodón
(4.590 €).

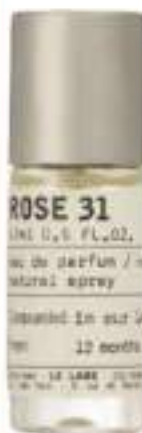
ESCANEA Y
COMPRA



MANGO
Pantalón de
estilo militar.



LE LABO BY
NET-A-PORTER
'Eau de Parfum
Rose 31' (86 €).



JIMMY CHOO Botas de
efecto desgastado.



Botas militares o de motorista con
hebillas, bolsos bandolera en clave
todoterreno, abrigos multibolsillos...
El estilo marcial más chic ha vuelto.

BRUNELLO
CUCINELLI
Jarrón pequeño
de porcelana
(650 €).



TIFFANY
& CO.
Anillo 'Bone'
de Elsa Peretti.



HERMÈS
Bandolera
'Arçon'
(4.450 €).





marinarinaldi.com

MARINA RINALDI





BURBERRY
Gabardina
clásica
(2.490 €).



PRADA
Gafas de sol
'Prada Morph'
(430 €).



FURLA
Bolso de piel 'Furla
Diamante' (295 €).



CELINE
Barra de labios
'Le Rouge
Triomphe'



RABAT
Pulsera de oro blanco,
amarillo y rosa (2.180 €).



'Total Look'
Courrèges.

PIEZAS FOREVER

La gabardina es prenda obligatoria en cualquier armario. Este año búscala en tonos claros y cortes completamente minimalistas.

MANGO
Body con cuello
asimétrico.



DRIES VAN NOTEN
Mocasines.





SIMORRA

'Total Look'
Tory Burch.



ESTILO EN CUEROS

El sastre se reinventa en clave 'oversize'. La mezcla 'top' es una 'blazer' de piel grabada junto a maxipantalones.

MARINA RAPHAEL
Bolso de piel
negra acolchada.



AQUAZZURA
Bailarinas 'Moonlight
Dancer' (835 €).



GUERLAIN
Perlas
perfecciona-
doras (75 €).



FENDI
Juego de vasos de
vidrio de chupito 'FF'.



MANGO
Pantalones
vaqueros
irregulares.



VAN CLEEF
& ARPELS
Pendientes
'Bouton
d'Or'.



ESCANEA Y
COMPRA



LOEWE
Blusa de napa
satinada
(3.400 €).



Como Lake, Italy

intimissimi

THE ART OF ITALIAN LINGERIE



ALEX RIVIÈRE

EDGARDO OSORIO

AMIGOS PARA SIEMPRE

ESTE DÚO HA MATERIALIZADO SU GRAN AMISTAD EN UNA FABULOSA **COLECCIÓN CÁPSULA** 'MADE IN' AQUAZZURA EN LA QUE 'EXPERTISE' Y BUEN GUSTO SE COMPLEMENTAN A LA PERFECCIÓN... COMO LO HACEN ELLOS.

POR LAURA SOMOZA. FOTOS: DARIO ARANYO. REALIZACIÓN: BÁRBARA GARRALDA

Alex lleva jersey de cuello vuelto de Fabiana Filippi, falda semitransparente de Zara y 'mules' de 'Alex Rivière x Aquazzura'. Edgardo, con chaqueta de ante de Polo Ralph Lauren y camisa y pantalón de Just One.





Chaqueta asimétrica
y mini negra, de
Givenchy, bolso y
zapatos destalona-
dos, ambos de 'Alex
Rivière x Aquazzura'.

R

Raras son las ocasiones en las que Alex Rivière-Sieber (Barcelona, 1992) sale sonriendo en las fotos, pero cuando está cerca de su íntimo amigo Edgardo Osorio (Cartagena de Indias, Colombia, 1985) él cuenta divertido que las cosas cambian... «En su trabajo, normalmente ella nunca sonríe en las imágenes, pero conmigo siempre es al contrario...». Alex suelta una carcajada y remata afirmativamente, «totalmente cierto». Y es que desde que se conocieron en las presentaciones milanesas de la exitosa marca Aquazzura, creada por el colombiano, y afianzaron su amistad durante un *press trip* en Capri, se han convertido en ese tipo de amigos que, como el calzado que firma Edgardo, son para toda la vida. De hecho, sus pasos hacia el altar (en su maravillosa boda veneciana con Christian Sieber) los dio, como no podía ser de otra forma, calzada con unos Aquazzura especialmente creados para ella. «Yo se lo ofrecí como un regalo, pero respetando que se pusiera lo que quisiera. Era su día». Alex lo tenía claro: «Para mí

era incuestionable, quería llevar uno de sus diseños, y en concreto hay un modelo que adoro: las sandalias *So Nude*, tenían que ser esas». Edgardo contesta riendo: «Sabía exactamente

lo que deseaba y las hicimos de manera exclusiva para ella en satén blanco con las suelas en *baby blue*, para que tuviera también algo azul».

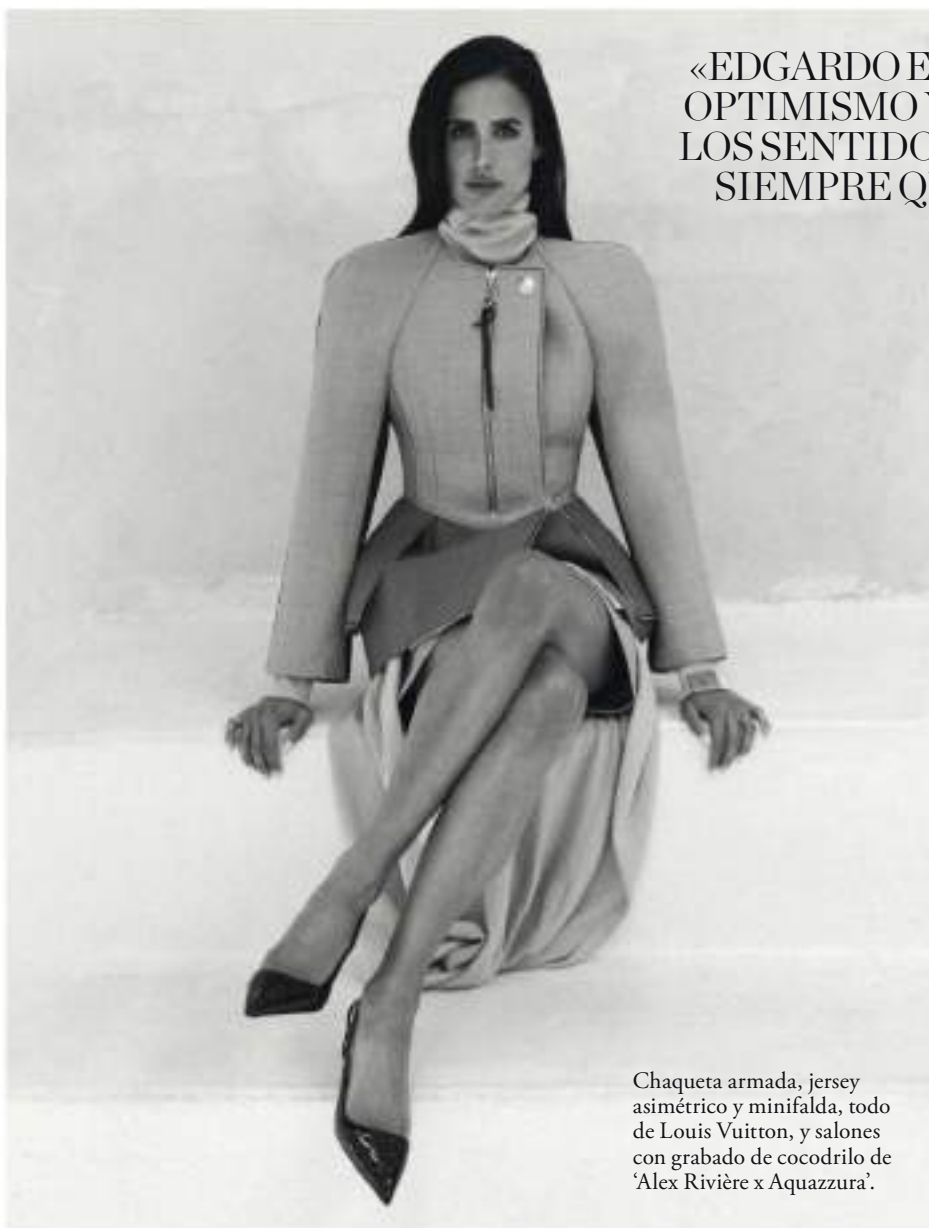
Y de ahí, a compartir encuentros, planes y cenas en diferentes partes del mundo... «Nuestra amistad es sana y estimulante a la vez, no es sólo cariño. Edgardo es de esas personas con las que también compartes creatividad». ¿Y para el diseñador? «Tenemos muchas cosas en común, nos apasiona el *wellness* y nos gusta ►

«ALEX TIENE UNA ENERGÍA MUY BONITA, ESHONESTA, SENCILLA Y HUMILDE. LO QUE MÁS ME GUSTA DE ELLA ES QUE SIEMPRE SE MANTIENE FIEL A SÍ MISMA Y ES DIVERTIDA»

Edgardo Osorio

Alex con cazadora y 'shorts' de Stella McCartney y sandalias con tiras de 'Alex Rivière x Aquazzura'. Edgardo lleva jersey de Mirto y pantalón de Just One.





«EDGARDO ES TODO SONRISAS, PURO OPTIMISMO Y GENEROSO EN TODOS LOS SENTIDOS. ME HA DEMOSTRADO SIEMPRE QUE ES UN GRAN AMIGO»

Alex Rivière

Chaqueta armada, jersey asimétrico y minifalda, todo de Louis Vuitton, y salones con grabado de cocodrilo de 'Alex Rivière x Aquazzura'.

saber el uno del otro: "Qué leíste, qué estás haciendo, yo necesito lo mismo... (*Risas*)". Antes, cuando querías verte con alguien quedabas a tomar algo, pero ahora yo invito a salir a correr, nadar, hacer *hike* o a realizar algo saludable. Aunque también me encanta el margarita (*risas*).

Y entre margaritas, conversaciones creativas y mensajes de WhatsApp surgió la idea de colaborar juntos, con un requisito importante para el diseñador: la amistad. «Nunca he hecho una colaboración de zapatos con una mujer con la que no tuviera una relación de afecto. Siendo

hombre y diseñando para ellas, es maravilloso tener un punto de vista femenino, y especialmente si se trata de alguien con tanto estilo como Alex. Yo estudio mucho a las mujeres, pero no llevo sus zapatos (*risas*). No me interesa hacer calzado para una temporada. La idea es que, si lo compras, te dure muchos años. Busco la atemporalidad, y si algo está bien hecho, se consigue».

Dicho y hecho. Esta vez el resultado ha sido *Alex Rivière x Aquazzura*, una elegante colección cápsula formada por cuatro estilos de zapatos (bailarinas destalonadas, *mules*,

sandalias de tacón y salones *sling-back*), dos bolsos y hasta joyas. Y todo en tonos que van del negro al *camel*, con la licencia de un salvaje estampado. «Son colores que me identifican mucho —explica la creadora de contenido—, y concretamente el leopardo es un *print* que me obsesiona, al igual que el grabado de cocodrilo, por eso se han incluido en la colección, que está ideada para todo el año... Hoy en día ha cambiado mucho la forma de comprar, y ya no lo haces pensando en si es invierno o verano».

Será en septiembre cuando salga a la venta y se pueda invertir en uno de sus *hits* que, para Edgardo, son verdaderas *investment pieces*. «Resultan atemporales y versátiles, no se trata de zapatos de fiesta. Es algo que llevaba tiempo buscando hacer y con Alex era muy fácil lograr este *mood*». ¿Y si tuvieran que elegir su preferido? Edgardo lo tiene claro: el salón asimétrico, que considera *sexy*, moderno y *cool*. ¿Para Alex? «Tengo muchos favoritos. Me encanta el *pump* con grabado de cocodrilo y el de leopardo, pero también los *mules*... No me puedo decidir (*risas*)».

Y es que son precisamente los zapatos su accesorio favorito y las piezas que más compra. De hecho, fue gran cliente antes que amiga. «Me visto por los zapatos, pienso cuáles quiero ponerme ese día y luego elijo la ropa. De Aquazzura tengo muchísimos pares. Edgardo es un genio y siempre lo he admirado por su trabajo». Para acabar... Edgardo, ¿y si Alex fuera un zapato? «Sería el *So Nude* que tanto le gusta, porque es sensual, minimalista, esencial y maravilloso, como ella». Alex, ¿qué opinas? «¡Lo tengo en seis colores!» (*Risas*). ■



‘Blazer’ y body en tono ‘camel’ de Max Mara, salones con estampado de leopardo y maxibrazalete, ambos de ‘Alex Rivière x Aquazzura’.

Imagen de la sala de los anillos de compromiso presidida por la instalación 'Tiffany Setting' y detalle de la obra de cristal con el anillo de compromiso más famoso del mundo como protagonista.



LA FIRMA DE JOYAS
TIFFANY & CO. ABRE
LAS PUERTAS DE SU
NUEVO ESPACIO DE
CULTO EN LA CAPITAL,
UNA 'BOUTIQUE'
EMBLEMÁTICA Y
LLENA DE ICONOS.

POR LAURA SOMOZA

ESTRENO DE TEMPORADA

Tiffany & Co., la icónica firma de joyas fundada en Nueva York en 1837 por Charles Lewis Tiffany, cambia su ubicación en Madrid y abre las puertas de su grandiosa *boutique* (320 m²) en el número 72 de la calle Serrano. Un edificio que cuenta con 125 años de historia en cuyas paredes brilla a la perfección el espíritu de la casa y donde el arte cobra una especial relevancia, conviviendo (e inspirándose) entre joyas míticas.

Nada más entrar, nos recibe el reconocible broche *Bird On A Rock* de Jean Schlumberger (que data de 1965) transformado en una deslumbrante obra de arte. Otro de los *hits* de este espacio es la espectacular escalera que se inspira, cómo no podía ser de otra manera, en la ya mítica que se erige en el centro insignia de la marca, su neoyorquina y cinematográfica tienda de la Quinta Avenida, que da la bienvenida a la segunda



EL BRILLO DE LAS JOYAS Y EL ENCANTO DEL ARTE SE FUSIONAN DE MANERA ORGÁNICA EN DOS PLANTAS DE LUJO

planta, donde brillantes paneles (creados por la artista Nancy Lorenz) revisten la exclusiva sala de Alta Joyería y donde se encuentran también

lujosos salones privados. Artistas internacionales tienen cabida en el establecimiento con sus particulares *joyas*, como las esculturas *Bronze Hamadrayde*, creada por Daniel Arsham, o *Thalia I* de George Petrides, y los cuadros *Rave* del brasileño Vik Muniz o *Terre Ciel Champagne* de la pintora sueca Cecilia Edefalk. Maravillas que suman valor a las piezas de las mejores colecciones de Tiffany & Co., como las codiciadas *Lock By Tiffany*, *HardWear By Tiffany*, *T By Tiffany*, *Knot By Tiffany*... Todo un universo mágico que te espera tras las puertas de este nuevo lugar de culto en la capital.



Arriba, imagen de la sala de anillos de compromiso. A la izquierda, detalle de la escultura 'Bronze Hamadrayde' de Daniel Arsham y el icónico broche 'Bird On A Rock'.

Estilográfica
'Meisterstück'
149 Calligraphy'
plumín curvo de
Montblanc (1.100 €).



FELIZ ANIVERSARIO

'Meisterstück', la pluma más icónica de Montblanc, celebra su CENTENARIO con maravillosas estilográficas y bolsos inspirados en el que es ya uno de los objetos más codiciados de la casa.

POR LAURA SOMOZA. FOTOS: UGE RUBIO

Bolso 'Meisterstück Messenger' en verde británico de la colección '100 Years' (1.300 €) y estilográfica 'Meisterstück 149 Calligraphy' plumín curvo (1.100 €), ambos de Montblanc.



M

Meisterstück (palabra alemana) se traduce como «obra maestra», y por eso es el nombre de la pluma más famosa y codiciada de Montblanc, que este 2024 cumple 100 años dejando su tinta en miles de escritos. En ella, podrás ver grabado el número 4.810, como homenaje a la altura del Mont Blanc (montaña cuya cima nevada se dibuja en el emblemático logo de la casa). Con motivo de esta fecha, también maestra, la firma ha lanzado la colección *The Origin*, formada por piezas top de escritura y hasta bolsos capricho en clave *messenger*.

BRILLANTE HIBA

LA ACTRIZ **HIBA ABOUK**
HA RECUPERADO SU GRAN
ESPLENDOR Y NOS LO
DEMUESTRA ACOMPAÑADA
DE LAS FASCINANTES
PIEZAS DE ALTAJOYERÍA DE
LA COLECCIÓN 'NATURE
SAUVAGE' DE CARTIER. ¿SUS
VERDADEROS TESOROS? LA
FAMILIA, EL TRABAJO Y, POR
SUPUESTO, EL AMOR.

POR LAURA SOMOZA.
FOTOS: NICOLAS VALOIS.
REALIZACIÓN: SYLVIA MONTOLIÙ



Minivestido con
cola en seda de
Stella McCartney,
sandalias 'So
Nude' de Aqua-
zzura y collar en
oro amarillo con
diamantes y ónix
de la colección
de Alta Joyería
'Nature Sauvage'
de Cartier.

'Blazer' XL
de Sportmax,
'body' de lycra de
Wolford y maxi-
collar y anillo de
oro blanco con
aguamarinas,
ónix y brillantes
de la colección
de Alta Joyería
'Nature Sauvage'
de Cartier.





Vestido plisado de Alaïa, pendientes y anillo de platino con diamantes talla 'briolette' y brillantes de la colección de Alta Joyería 'Nature Sauvage' de Cartier.



Chaquetón cruzado, jersey de cuello alto y falda, todo de Prada, y collar de oro blanco con diamantes talla esmeralda y brillantes de la colección de Alta Joyería 'Nature Sauvage' de Cartier.

En la otra página: vestido de Cortana y collar y anillo de platino con rubíes, calcedonias, ónix y diamantes de la colección de Alta Joyería 'Nature Sauvage' de Cartier.

* SI QUIERES VER EL VÍDEO DE LA PRODUCCIÓN, ENTRA EN WWW.ELLE.ES

MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: MARÍA GARCÍA PARA DIOR.

Hiba Abouk (Madrid, 1986) es una joya a la que el valor de pasar momentos con los suyos le resulta incalculable. «Tener tiempo para estar con mis hijos, con la gente que me quiere y para cuidarme es ahora mismo para mí lo más importante». Y nos lo dice en el hueco que hemos encontrado para hablar con ella por teléfono mientras sale de rodar *Masterchef* (programa en el que participa como concursante y que se estrenará a finales de septiembre) y va a buscar a su hijo mayor al colegio... «Disculpa un minuto. Amín, ven mi amor, ¿estás contento?». Y así, alegre y tranquila, es como la vemos mientras posa brillando con las piezas de la colección de Alta Joyería *Nature Sauvage* de la firma Cartier. «Me siento superidentificada con el nombre (*risas*). Así soy yo, de naturaleza salvaje, aunque reconozco que me he relajado».

Tras cerrar su capítulo en París —con una separación mediática de por medio— Madrid es, desde hace un año, su centro de vida y trabajo. «No me di cuenta de cuánto había echado de menos la ciudad hasta que volví. Pasear por sus calles, parar para tomar algo, hacer un plan improvisado con amigos... Estoy feliz, al igual que mis hijos, que están aquí conmigo y son los que me dan toda la energía del mundo. He retomado mi actividad: serie (*acaba de triunfar con Eva & Nicole*), programa... todo. Es definitivo, tengo clarísimo que no me pienso mover de aquí por nada ni por nadie». La podrás ver, por ejemplo, paseando por el parque del Retiro, escuchando flamenco en el Corral de la Morería o disfrutando de un buen plato italiano en Don Giovanni. «Cocino genial la pasta, esa prueba se me dio muy bien (*habla de Masterchef*), pero no puedo contar nada más, porque es todo muy confidencial. Sólo decirte que la gastronomía es una de mis pasiones, por eso estoy pasándolo estupendamente y aprendiendo mucho».



«GESTIONO LA FAMA MUCHO MEJOR QUE ANTES. SI SURGEN RUMORES, ME RÍO, SON ALGO PASAJERO. SI NO LO HAGO, NO VIVO»

Una faceta de Hiba, la de cocinera, que no conocíamos y en la que acabamos de descubrir que la tortilla de patata es su plato estrella... «Sí (*risas*), con cebolla. Pero si tengo que elegir mi comida favorita, te diría que las lentejas. Disfruto cocinando, sobre todo salado más que repostería. Me abro una botella de vino, pongo música y mis hijos me hacen de pinches. Y no sólo me gusta cocinar para otras personas, también lo hago para mí sola. Me doy ese placer, porque me quiero mucho». Y ha sido el amor lo que le ha llevado a concursar en el programa, ya que su hijo Amín, fan del formato, la convenció. «Está deseando que se emita para ver a su madre, aunque no puedo desvelarle nada, porque no sabes cómo es, lo cuenta todo (*risas*)». Precisamente, al nacer él, le regalaron un reloj *Panthère*

de Cartier que siempre lleva en su muñeca. «Es una de mis primeras piezas de la firma y a la que le acompaña un valor sentimental. Con Naím, llegó un collar que guardo más para ocasiones especiales. Me voy a poner poética, pero mis hijos son las dos joyas que tengo, ser madre es el amor más grande, incondicional y puro que he conocido».

Y... ¿sigue la actriz creyendo en el amor? «Lláname ingenua o romántica empedernida, pero, pese a todo, y he sufrido, no lo voy a ocultar, creo en el amor y en la confianza. Si me vuelvo a estrellar, pues lo haré, aunque no pienso dejar de tener fe en él». Por algo lleva tatuada esta palabra con la letra de su amigo, el desaparecido diseñador David Delfín, en su cuerpo. Porque él decía que Hiba es todo amor. Y así es, y así lo transmite. ■



ROMANCE
DE OTOÑO



Lazos de satén cosidos a mano, técnicas artesanales y guiños a la historia son los encantos de las nuevas piezas 'Fragments of Romance' de la italiana Prada.



CINCUENTA METROS DE CINTA Y TRECE HORAS PARA SU BORDADO SON LOS INGREDIENTES QUE DAN VIDA A LOS VESTIDOS 'FRAGMENTS OF ROMANCE' DE PRADA.

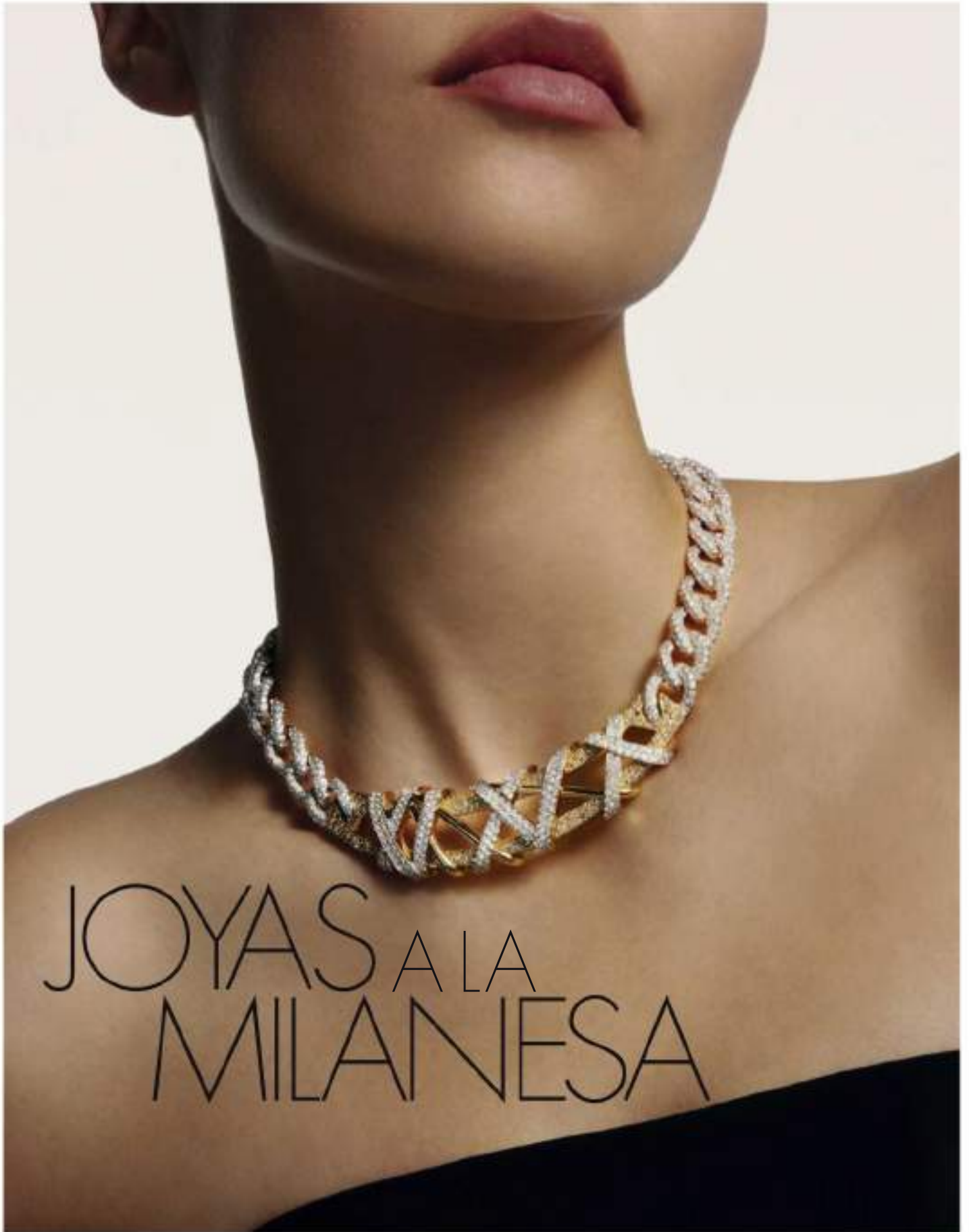
POR LAURA SOMOZA

Made in Prada *Fragments of Romance* es el nuevo proyecto de la etiqueta italiana que llega dispuesto a enamorarnos. Dos bucólicos vestidos (en rosa pastel o púrpura intenso) bordados a mano con 35 lazos de satén, tono sobre tono, demuestran la importancia de la artesanía en la propuesta Otoño/Invierno 2024 de la casa milanesa. «En esta colección, los valores del

cariño están integrados en la ropa. De aquel romántico que se da entre las personas, pero también del familiar. Se trata de una conversación sobre las emociones. Para mí son conceptos vitales a la hora de diseñar y crear belleza y piezas hechas con amor». Así describe Miuccia Prada la pasión que se patra en estas dos prendas claves de las que Raf Simons destaca el espíritu victoriano de los años 20 o 50 que evocan: «Nos hemos esforzado en hacer algo bello, y para eso es necesario remontarse al

ayer. Resulta vital conocer tu propia historia, quién eres, de dónde vienes... Porque sólo puedes esbozar tu futuro si conoces bien tu pasado».

Toda una declaración de afecto y admiración por la moda y la artesanía hecha vestido, en la que la bordadora corta las cintas dando forma a ángulos que siguen el motivo del patrón de *chevron*. Tras ello, llega la fase de planchado y secado para aportar un efecto desgastado y, más tarde, se cosen los 35 exquisitos lazos con gran maestría, como Prada sabe hacerlo.



JOYAS A LA
MILANESA

Bocetos de las
piezas de la
línea 'Milanese
Color Prism'.



EL ESPÍRITU DISPAR DE MILÁN INSPIRA LA QUINTA COLECCIÓN DE ALTA JOYERÍA DE LA FIRMA ITALIANA **POMELLATO**.

POR LAURA SOMOZA

El dualismo de Milán es el nombre de la nueva colección de Alta Joyería de Pomellato, en la que 51 piezas fascinantes, elaboradas con piedras preciosas (divididas en 19 conjuntos), rinden tributo al dinamismo y a la belleza de su ciudad de origen (donde todo comenzó en 1967), a la vez que ponen de manifiesto el valor de la artesanía y el diseño de este deseado destino italiano.

Dos líneas reflejan la vida milanese vista a través de los ojos de

**SILUETAS
FLUIDAS
CON TALLAS
CABUJÓN Y
ENGASTADOS
GRÁFICOS
SUBLIMAN LA
BELLEZA DE
CADA GEMA**

la casa Pomellato: *Milan's Monochromatic Treasures*, una oda a la estética más discreta y elegante de la metrópoli lombarda, con piezas en tonos día y noche y formas puras, y *Milanese Color Prism*, una explosión de color con un punto extravagante, un festival de cortes irregulares e increíbles combi-

naciones cromáticas, donde tanzanitas en azul eléctrico, turmalinas verdes o espinelas fucsias se mezclan con total creatividad y acierto. Así, *El dualismo de Milán* son las dos caras de una misma ciudad, siempre en clave *deluxe*.





HORA DEL COLOR

CON EL MAR
COMO FUENTE DE
INSPIRACIÓN, LA
MARCA RELOJERA
SUIZA BREITLING
PRESENTA, JUNTO A
SARA CARBONERO,
SU NUEVA, FRESCA
Y ALEGRE GAMA
'SUPEROCEAN'.

POR CRISTINA ALTOZANO

Biarritz, meca surfista de la costa vasca francesa, ha sido el escenario elegido por la firma relojera Breitling para descubrir —coincidiendo con el festival de *surf* y motociclismo Wheels and Waves— sus últimas novedades. Acompañados por varios embajadores de la casa que comparten espíritu aventurero y ansias de exprimir la vida —entre los que se encuentran la periodista Sara Carbonero, el actor Álvaro Morte y los campeones mundiales de *surf* Stephanie Gilmore y Natxo González—, salieron a la luz los alegres modelos de la colección: *SuperOcean Automatic* 42 y 36 mm. Cuentan con pulseras de

caucho turquesa, aguamarina, amarilla, blanca o naranja y esfera *rainbow*, que se ilumina en la oscuridad. Inspirados en el mítico *SuperOcean Slow Motion* de los años 60 y 70, resultan, además de un complemento de moda *top*, un alarde de tecnología.

Breitling, que cumple 140 años y puede presumir de inventar el cronógrafo moderno, añade un segundo a estas nuevas piezas. Gracias a su caja de acero hermética, su resistencia y su clara legibilidad, son ideales para apasionados del buceo y todo tipo de deportes acuáticos. Si, como Sara Carbonero, prefieres la versión *oversize*, el *SuperOcean 44 mm* —otro de sus lanzamientos— será una acertadísima elección.

FOTOS: D.R.

ARCA

TOP
25,99 €

DISPONIBLE EN TIENDAS Y EN HM.COM

A/W 2024

H&M



Old money

Materiales sofisticados y siluetas modernas son los elementos de la nueva colección 'Resort' de la firma Herno. Una oda al lujo silencioso con cómodos pantalones de 'nylon', vestidos de lino o faldas y chaquetas con efecto satinado (herno.com).



EMPIEZA LA COLECCIÓN

Añade tus 'charms' favoritos de Pandora en la pulsera 'Moments' con recubrimiento en oro de 14 quilates y cadena con tachuelas deslizante (169 €, pandora.es).

PRÓXIMA ESTACIÓN

Mientras disfrutas de las vacaciones, te proponemos DESEOS que querrás cumplir la temporada que entra.



ESCANEA Y
COMPRA



EFFECTO GLACIAR

El icónico 'Perpetual 1908' de Rolex se presenta en platino 950 y correa de piel con costuras tono sobre tono. 'We love it' (rolex.com).



DESIGUAL

LOOKS PERFECTOS

Toma nota de dos estilismos con los que vas a pasar las 24 horas. Desigual te viste de etiqueta a base de sastres masculinos con chaleco incluido (desigual.com), y Scalpers opta por el "menos es más" con camisetas monocolor y 'jeans' (scalpers-company.com).



SCALPERS

UN NUEVO ICONO

nace de la mano de Bottega Veneta. Su nombre es 'Liberta' y llega con el objetivo de ser el 'it bag' de la estación. Formas minimalistas y cierre de gancho son sus encantos (3.500 €, bottegaveneta.com).





CON NOMBRE PROPIO

Silvia Tcherassi te presenta a su nueva niña bonita... 'Sofía', un exclusivo bolso de satén italiano con efecto drapeado y detalles anudados. ¿El plus? Su maxiasa arquitectónica realizada en cobre (750 €, silviatcherassi.com).



DOS JOYAS EN UNA

¿Un maravilloso collar o un reloj? Chanel tiene la doble respuesta con 'Première Sound', un reloj inspirado en el tapón de la botella del perfume N°5 que esta vez transforma su brazalete en un collar con unos modernos auriculares (chanel.com).



¡A VOLAR! Mango te lleva a las alturas con las gafas de sol de estilo aviador de su colaboración con la etiqueta turca Siedrés. Tamaño maxi, montura de pasta y cristales polarizados son sus coordenadas (69,99 €, mango.com).



BIENVENIDA A ESPAÑA

La marca nórdica Arket abre sus puertas en la ciudad de Barcelona: 650 m² de tienda para disfrutar de sus colecciones de ropa, accesorios, cuidado corporal y diseño de interiores (Paseo de Gracia, 26, arket.com).



SÍ, QUIERO

Desearás pasar por el altar con uno de los vestidos de ensueño (y para toda la vida) de Pronovias, con silueta de princesa, bordados, tejidos 'de luxe'... (pronovias.com).

LOOK ELLE



1

1. FALCONERI
Sudadera de 'cashmere' con capucha (falconeri.com).

2. ADIDAS
Pantalón 'Adicolor Neuclassics' (70 €, adidas.es).

3. PONS QUINTANA
Bolso de mano 'V631 Wet Salinas' (420 €, ponsquintana.com).

4. H&M
Bailarinas de malla con elástico (25,99 €, hm.com).



4

MY STYLE
My way

ELLE

EYEWEAR COLLECTION

elleboutique.com | [#parisiananywhere](https://twitter.com/parisiananywhere)

ELLE

Cultura



NINA + SIMONE, PIAZZA DI SPAGNA, ROME, VARIANT #2, 1960, POR WILLIAM KLEIN © ESTATE DE WILLIAM KLEIN, CORTESÍA DE LA HOWARD GREENBERG GALLERY, NUEVA YORK

Planea una estimulante *rentrée* repleta de ritmo, lecturas, *expos*, artesanía, *teatro*...

¿QUÉ HAY DE NUEVO?

BIENALES ARTESANALES, CIUDADES QUE SE VISTEN DE DISEÑO Y LETRAS QUE SE INSPIRAN EN RUBÉN DARÍO LLENAN DE **POESÍA Y RITMO** TUS DÍAS.

POR CLAUDIA SÁIZ



'Smoke + Veil', 1958,
por William Klein.

LA FOTOGRAFÍA

El instante

La Galería También de Ibiza, de la mano de la neoyorquina Howard Greenberg Gallery, expone la historia de la fotografía a través de instantáneas de leyendas como Henri Cartier-Bresson, William Klein, Mary Ellen Mark, Saul Leiter o Joel Meyerowitz (hasta el 30 de septiembre).

FOTO: © ESTATE DE WILLIAM KLEIN, CORTESÍA DE LA HOWARD GREENBERG GALLERY, NUEVA YORK



EL FESTIVAL

La voz de Olivia

Un nuevo festival de música llega a Madrid. Se llama Kalorama y se celebra al aire libre en el Recinto Ferial de Ifema del 29 al 31 de agosto. ¿Entre sus artistas invitados? LCD Soundsystem, Sam Smith, The Smile, The Postal Service, Raye, Colectivo da Silva, Massive Attack, The Kills... y Olivia Dean, la joven cantante y compositora británica de Walthamstow, que estudió en el famoso y selecto BRIT School de Londres, por donde pasaron estrellas como Adele, Amy Winehouse y FKA Twigs. Creció en un hogar inmerso en la música, gracias a la enorme colección de discos de su padre y a ver a su madre y a su tía bailar al ritmo de Jill Scott en la cocina. Con una imagen que derrocha poderío, las canciones de esta embajadora de Chanel dejan entrever una influencia del funk, sonidos Motown y del pop de los años 60 con un toque de trip-hop (kaloramamadrid.com).

FOTOS: PETROS / D.R.

La cita



Barcelona Gallery Weekend celebra su décimo aniversario con un programa de exposiciones en 27 galerías, además de charlas, encuentros 'performances' y 'El paseo de...': siete itinerarios de visita organizados por siete comisarios (del 19 al 22 de septiembre, barcelonagalleryweekend.com).



'Joker' de Beate Höing en la galería Victor Lope Arte Contemporáneo. Arriba, 'No clou' (Série Diances) de Esther Boix en Galería Marc Domènech.



LA OBRA

La 'Hysteria' llega al teatro

«A finales del siglo XIX, el neurólogo francés Jean-Martin Charcot, que trabajaba en el Hospital de la Salpêtrière, acuñó el término *histeria* y, para demostrar sus efectos en las mujeres, las sometió a una exploración o exhibición de sus cuerpos: las colocaba delante de la cámara y pedía que posaran de una forma concreta para así catalogar los síntomas. Lo más seguro es que padecieran un ataque epiléptico o una crisis nerviosa por estar sometidas a sus maridos. Luego lo repetía delante de un auditorio para validar y reforzar su reflexión. No hacía otra cosa que vulnerar sus derechos», dice la escritora y dramaturga Carla Nyman (Palma de Mallorca, 1996), quien dedica su nueva obra a la *Hysteria* en Teatro La Abadía de Madrid (del 25 de septiembre al 13 de octubre), una palabra que ha llegado a nuestros días incluso como insulto misógino. ¿Cuál fue el punto de partida de este proyecto?

Diferentes inquietudes: una de ellas, la histeria histórica, vinculada con Freud, que me sirvió para investigar cómo aterrizó en el ahora, que se habla más de lo maníaco y lo depresivo, nuestros dos grandes males. Es

un síntoma de género, vinculado con lo político y lo social, que se ve reflejado en sectores no privilegiados, marginales, que sufren ese yugo de maltrato y disidencia. Luego me interesé por cómo se refleja en la lógica impuesta por la sociedad y lo que queda en los márgenes, que genera otro discurso: el de la histérica.

Un concepto relacionado con el clásico «se te va la olla». Entonces, ¿qué quiere decir ser una histérica o estar histérica?
A lo mejor se trata de introducir en la lógica impuesta del lenguaje nuevas palabras para ampliar la realidad y matizarla. Al fin y al cabo, la lengua construye la realidad, pero siempre está en manos del interés y del poder. **¿Y aquí de qué manera opera el deseo?**

Estamos sometidos a unos ideales culturales dominantes y unos cánones míticos de belleza tan fuertes, que hay cosas que entran en conflicto y son más peliagudas, como, por ejemplo, la responsabilidad afectiva o cómo compaginar el feminismo con los celos. No somos capaces de señalar que somos frágiles, vulnerables, y que esto nos genera contradicciones muy profundas.

CREED
1760



DELPHINUS

CENTAURUS

Fanglu Lin protege las tradiciones y el folclore de la minoría étnica china bai.



Laurentine Périlhou es una artista y artesana especializada en técnicas de macramé.



La fotógrafa subacuática e investigadora de innovación material Zena Holloway recalca con su trabajo la polución de los océanos.

LA BIENAL

Artesanía al alza

Gran impulsora del renacimiento *hecho a mano*, la Fondazione Michelangelo prepara la tercera edición de Homo Faber bajo el nombre *The Journey of Life*. Diseñado por el director de cine e interiorista Luca Guadagnino y el arquitecto Nicolò Rosmarini, la bienal desvela a lo largo de los diferentes espacios personalizados de la Fondazione Giorgio Cini, en la isla veneciana de San Giorgio Maggiore, la obra de más de 400 artesanos de todo el mundo, que conservan oficios ancestrales y cultivan unos talentos y unas habilidades únicas. De la infancia a los viajes, del romance a los sueños, mostrará qué hay detrás de los objetos que acompañan los momentos más preciados de la vida. El fabricante de caña Beñat Alberdi, los vidrieros Gordiola y el bordador Francisco Carrera Iglesias son algunos de los maestros españoles que asistirán. Además, más allá de estos muros fortificados, también se realizarán una serie de actividades satélites alrededor de la ciudad con el programa *Homo Faber in Città*: diversos itinerarios que *mapearán* los más de 70 talleres de artesanos venecianos (del 1 al 30 de septiembre, homofaber.com).

FOTOS: MARION SAETTEL / ZENA HOLLOWAY / D.R.

AIRE DE SEVILLA AZAHAR

Destellos cítricos de clementina y un corazón de azahar impregnan un perfume lleno de frescor, juventud y vitalidad.

**AIRE DE SEVILLA****ROSÉ**

Eau de Parfum

**AIRE DE SEVILLA ROSÉ**

Una fragancia floral, ambarina y amaderada que desprende un estilo único de sensualidad, misterio y elegancia.

AIRE DE SEVILLA CHICCA BONITA

Bergamota y notas de madera se entremezclan para crear un perfume exótico y seductor, para mujeres carismáticas.



ESENCIA DE MUJER

Conocer el poder de un buen perfume puede marcar la diferencia entre pasar desapercibida o **dejar huella allá donde vayas**. Con estos aromas serás inolvidable.

Pocas cosas hay más personales que el perfume de cada persona. Para muchas mujeres, su fragancia es su sello de identidad y escoger un aroma es un trabajo casi de laboratorio. Para satisfacer los gustos más exigentes, Aire de Sevilla ofrece una gama de aromas llenos de personalidad, únicos como cada mujer que los lleva. Notas

florales, herbales y frutales se alternan para crear fragancias adictivas, cálidas y llenas de sensualidad. Perfumes versátiles, elegantes y muy femeninos elaborados desde la tradición con el sello del Instituto Español, que desde 1903 elabora fragancias de la mayor calidad. Encuentra la que mejor defina tu esencia y haz viajar tus sentidos y los de los demás.



MIRAR ATRÁS
¿Qué pasaría si te catapultasen a tu piso universitario? La novela de Caroline O'Donoghue *El factor Rachel* (Libros del Asteroide) se mueve entre el ayer y el hoy para hablar de la adolescencia.



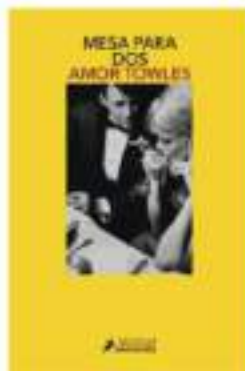
RENACIMIENTO
Este mundo ciego (Sexto Piso), de Jesmyn Ward, es una ficción histórica con elementos sobrenaturales, que te arrastrará a la vida de la esclava Annis, donde brillan la esperanza y la redención.



DESTELLO FUGAZ
Tras estrujar el corazón y luego acariciarlo con *Una vida de tres perros*, Abigail Thomas regresa con *Lo que cabe en un instante* (Errata Naturae) para que hagamos memoria de recuerdos fugaces a través de sus relatos luminosos.



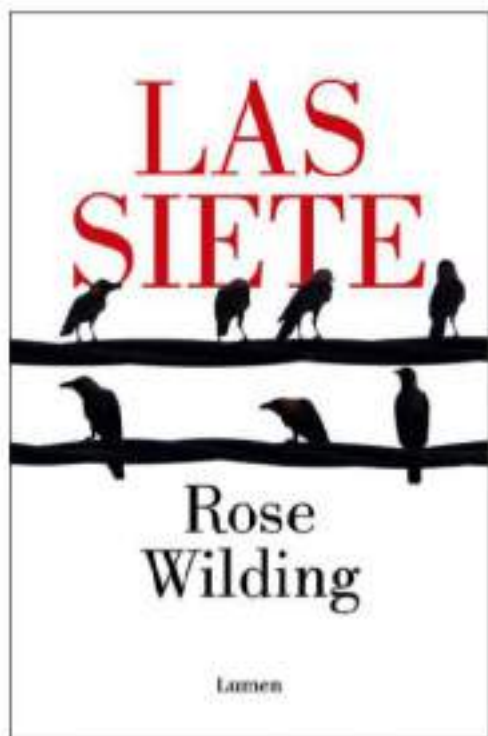
EL BIENESTAR
¿Es posible aprender a vivir el momento sin esperar una segunda oportunidad? Hay que saber atreverse y David Foenkinos te muestra cómo en *La vida feliz* (Alfaguara).



TRAZOS BREVES
Para los incondicionales de Amor Towles llega *Mesa para dos* (Salamandra) con seis relatos centrados en Nueva York y una novela corta ambientada en el Hollywood de la Edad de Oro.



LA AMISTAD
Sigrid Nunez explora en *Los vulnerables* (Anagrama) lo que ocurre cuando tres desconocidos deciden abrirse emocionalmente entre sí durante el confinamiento, y cómo pequeños actos de cuidado mitigan la angustia ajena.



EN BUSCA DE LA ASESINA
Siete mujeres se encuentran en una habitación de hotel; en el centro, la cabeza de un hombre que todas conocen y que desearían no habérselo cruzado nunca. Todas tienen un motivo para matarlo, aunque cada una alega que no fue ella. ¿Entonces quién? Así comienza la novela debut de la británica Rose Wilding 'Las siete' (Lumen).



Valencia creativa

La ciudad del Túrria se viste de diseño con València Design Fest y sus actividades, como la muestra de artesanía 'Tiempo y materia', el encuentro con Erik Harley, la exposición 'TotCor'... (del 10 de septiembre al 10 de octubre, valenciadesignfest.com).



LA EXPOSICIÓN

Entre mujeres

Leonora Carrington y Berenice Abbott son dos de las artistas que dan vida a '31 Mujeres. Una exposición de Peggy Guggenheim' en la Fundación Mapfre de Madrid, donde se potencia la labor de mecenazgo femenino que la coleccionista realizaba en su galería neoyorquina (desde el 19 de septiembre).



LA PELÍCULA

Repite su nombre

Di conmigo: «Bitelchús, Bitelchús, Bitelchús», y verás cómo el 6 de septiembre ese ser delirante, peligroso y mítico, que Tim Burton creó en los años ochenta, aparece de nuevo en la gran pantalla. Esta secuela se centra en la historia de Lydia Deetz (Winona Ryder), su familia y su reencuentro con el autodenominado bioexorcista del inframundo (Michael Keaton). Monica Bellucci, Jenna Ortega y Justin Trudeau los acompañan en esta trepidante historia.

EL ÁLBUM

Conversar con el pájaro azul

Cuando conoces a Leo Rizzi (Ibiza, 1998), te das cuenta de que su vida gira alrededor de la creatividad —desde que se dio a conocer con su éxito indiscutible *Amapolas*— y su fuerte imagen en redes sociales. Su presencia es calmada y magnética y su música, fresca y sugerente. Acaba de terminar su último año en Bellas Artes y este septiembre se aventura con su disco debut *Pájaro azul*, un trabajo que se inspira en el cuento de Ruben Darío: «Cada vez que lo leo, me emociono y conecto con la esencia del personaje Garcín, él me ayudó a entenderme un poco más».

¿De qué forma cada canción te representa?

Soy una persona pudorosa, reservada, muy tímida. Y escribir sobre aquello que me preocupa, supone una liberación de lo que me atormenta y de las cosas que tengo guardadas, como el abandono, el ridículo, la vergüenza...

Has publicado adelantos como *Revolución azul*. ¿Qué significa para ti esta pieza?

Esa melodía surge de una conversación con mi padre. Es la revolución que uno experimenta cuando es joven de querer cambiar el mundo. Y por más que la quieras llevar a cabo, es absurda en muchos sentidos. Tampoco se trata de tirar la toalla, sino de ser conscientes de que somos pequeños para pensar tanto en lo grande.

¿Cómo es pertenecer a dos lugares al mismo tiempo?

Al vivir en Uruguay 11 años de mi vida, absorbí formas de ser, de hablar y expresarme, además de costumbres que generan un aprendizaje constante de códigos.

Hay algo bonito y romántico en ser parte de varias culturas, alimenta esa parte artística y de percepción del mundo.

Creo que es una buena cura contra el patriotismo y el nacionalismo. Te das cuenta de que no tienes que ser de ningún sitio en concreto para valer como persona.



FOTO: CORTESÍA WARNER MUSIC.



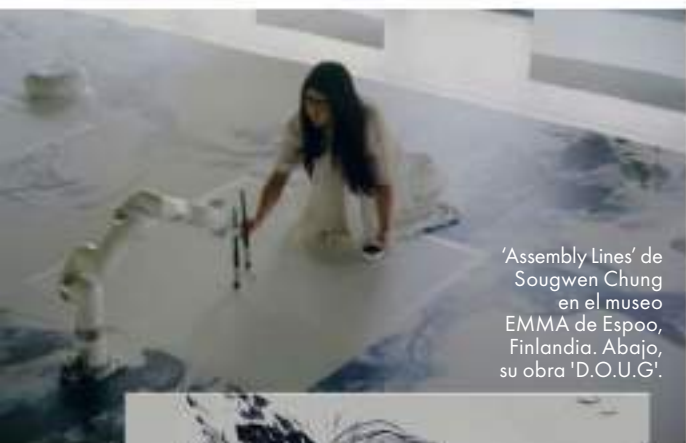
TURKISH AIRLINES

CONECTE CON EL ASOMBROSO SABOR

Con deliciosas opciones

A STAR ALLIANCE MEMBER

Los productos y servicios están sujetos a cambios dependiendo de la duración del vuelo y el tipo de aeronave



'Assembly Lines' de Sougwen Chung en el museo EMMA de Espoo, Finlandia. Abajo, su obra 'D.O.U.G.'.



LA TECNOLOGÍA

Robotizados

Pionera en el campo de la colaboración hombre-máquina, la artista e investigadora chino-canadiense Sougwen Chung trabaja en la vanguardia de la robótica avanzada, el aprendizaje automático, la inteligencia artificial —es una de las personas más influyentes en este campo según TIME— y forma parte del programa de encuentros *Evolving Perspectives* de Scorpions Bodrum. Comisariado por HOFA Gallery, durante cuatro días demostrará en directo cómo la naturaleza y la tecnología convergen de manera artística y armoniosa con su sistema robótico *D.O.U.G.*, una obra que se incluye en su nueva colección *Genesis II: Body Machine* (del 5 al 8 de septiembre, scorpions).

LA VIDA ES POCO MÁS

Los retos del pasado

POR Jacobo Bergareche

La infancia tiene sus retos heroicos, y muchos de ellos se nos ofrecen en verano: como tirarse al río desde la roca más alta, sacar a la persona deseada a bailar, subirse en bicicleta un monte que se antoja inconquistable, entrar de noche en el cementerio...

Cada pueblo tenía sus retos propios, y pasarlos nos hacía miembros de un cuerpo de élite imaginario: el de los valientes, los audaces, los decididos. Nos hacía fuertes y nos ganaba el respeto de los mayores.

No pasar los retos en el verano en que tocaba hacerlo nos dejaba ya un estigma que a veces sólo duraba hasta septiembre, y otras, se convertía en una derrota que uno arrastraba con discreción durante toda la vida, incluso cuando todos los demás habían olvidado ya esos retos de la infancia.

En mi pueblo de verano, Lekeitio, uno de los grandes retos era dar la vuelta a la isla de San Nicolás nadando. Por el lado que da a la bahía de Lekeitio, es una isla verde y amable, con unas escaleras sobre un mar liso que invitan a visitarla. Por el lado oculto a la costa, tiene unos espantosos acantilados, llenos de oscuras cuevas con rocas escarpadas, que beben y escupen un mar que de ese costado se encrespa. Yo jamás me atreví a rodearla, y la isla me lo recuerda cada vez que regreso al pueblo.

Hace unos días, paseando solo por la playa, me reencontré con un amigo de la infancia, Jaime Ochandiano, al que hacía años que no veía. Nos tomamos un café y le conté que me había quedado con la espina de no rodear la isla a nado, algo que él sí hizo el verano en que le tocaba hacerlo. Ya al final de la cuarentena los dos, con panza, hernias en la espalda y poca disposición a la aventura, Jaime me miró con brillo infantil en la mirada y me dijo: «Mañana por la mañana salimos juntos y te sacas la espina».

Ambos acudimos a la cita. Tardamos una hora y no fue pan comido. Jaime se mareó con el oleaje y vomitó nadando. Yo reconocía aterrado las rocas con caras de gigante en las cuevas del lado oculto. Pasamos un mal rato, pero lo logramos.

Cuando llegué por fin a la orilla, me sentí ligero de repente. Por fin había hecho las paces con el chaval que fui. Aunque tarde, había superado ese reto que nos permite deshacernos sin deudas de la adolescencia.

Llamé a mi padre y se lo conté, buscando su admiración como lo hubiera hecho hace 30 veranos.



EL COMBO PERFECTO

'Masterpiece Divine Lashes' y 'Masterpiece Brow Lamination' son dos productos que consiguen en la mirada un efecto lifting. El de cejas está disponible en 4 tonos: 'Transparente', 'Light', 'Medium' y 'Dark', adaptándose así a cualquier tono de ceja. Y la máscara de pestañas está disponible en 2 tonos: 'Black Brown' y 'Rich Black'.



MIRADA EFECTO LIFTING

La unión perfecta para resaltar y rejuvenecer tu mirada es **hacer foco en cejas y pestañas**. ¿Cómo? Con una máscara efecto mariposa y un gel para cejas que les aporta volumen y definición para enmarcar la mirada.

Te imaginas una máscara de pestañas que consiga el efecto de 'abrir' tu mirada un 170% más? Eso es lo que aporta *Masterpiece Divine Lashes*, la máscara de pestañas con efecto mariposa para abrir el ojo, que consigue desplegar el volumen haciéndolo más grande y despierto y que, gracias a su cepillo doble curva, captura cada pestaña para desplegarla. Además, su fórmula de pigmentos naturales te aportará un volumen suave y sin grumos.

Y el complemento perfecto para avivar tu mirada y refrescarla es cuidar a tope las cejas con *Masterpiece Brow Lamination*, un potenciador de cejas con fórmula de cera y gel y goupillón doble que las define dándoles volumen y aspecto suave y natural. Una de sus mejores 'armas' es que su fórmula híbrida de larga duración deja tus cejas sin sensación apelmazada o pegajosa teniendo, al tiempo, una adherencia fuerte. El combo que necesitas para lucir ojazos.

NELLY DE NAVIA

«La tecnología une a las personas»

La curiosidad y la EMPATÍA son rasgos esenciales en el trabajo de la Head of Marketing de Xiaomi Iberia.

POR PALOMA LEYRA.
FOTO: FERNANDO ROI



ESTILISMO: VERÓNICA SUÁREZ Y JORGE GILARRANZ. MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: JOSÉ LUIS RUZAF. ASISTENTE DE ESTILISMO: JIMENA URETA. NELLY LLEVA CHAQUETA Y PANTALÓN DE P.A.R.O.S.H., CAMISA Y COLLAR DE MARNI Y BOTINES DE GUESS.

La primera vez que Nelly de Navia viajó a Asia fue a Taiwán. Llegó sola, sin hablar una palabra de chino y su maleta se perdió. Y, para colmo, sufrió un tifón. «Así empezó mi aventura», cuenta entre carcajadas la responsable de Marketing de Xiaomi Iberia. Desde entonces han pasado 20 años, y esta mexicana afincada en España ha dado muchas vueltas por el mundo.

Licenciada en Relaciones Internacionales y con un máster por la universidad china de Tsinghua, dice que ni por asomo hubiera imaginado un futuro así. «Si me hubiesen preguntado entonces, habría dicho que tal vez me veía en una embajada o haciendo un doctorado en política internacional. Pero la vida me ha llevado por diferentes caminos, muy interesantes todos, y creo que las experiencias que he vivido me han hecho llegar donde estoy ahora y ser la persona que soy». Aunque si hay un rasgo común con su yo más joven, es una curiosidad insaciable que su familia, especialmente su madre, alentó desde muy niña. «Lo que tenía claro era que quería recorrer el mundo, conocer, viajar». Todo, sin perder la proximidad con sus raíces: «Para mí, que he estado tanto tiempo fuera, la tecnología ha sido vital para seguir en contacto con mi círculo más íntimo y sentir que no estamos tan lejos. La tecnología une a las personas». **Para ti la comunicación es esencial. ¿Somos lo que decimos?** Desde luego. En China, hay un dicho que reza: «Ten cuidado con tus pensamientos, porque estos se convierten en tus palabras. Del mismo modo, tus palabras se convierten en tus acciones, tus acciones, en tus hábitos y, al final, eso se convierte en lo que tú eres». Por eso yo siempre pienso en positivo, y me empeño en visualizar y enfocar dónde quiero estar. Para mí es muy importante lo que piensas y lo que dices, porque se acaba volviendo verdad.

Y en el sector tecnológico, ¿cómo ha cambiado el relato?

En Xiaomi, estamos renovando la forma en que comunicamos nuestros productos. Antes se hablaba más sobre las especificaciones técnicas, sobre el tipo de cámara o la pantalla; pero ahora, para llegar a otro tipo de usuario, tenemos que ser mucho más creativos. Por ejemplo, cuando asumí mi puesto actual, decidimos casarnos con la alta gastronomía. Se supone que una tecnológica vende móviles, pero el arte culinario nos permite contar otras historias y relacionarnos con otros perfiles.

Para ello está también la empatía.

Sí. Para mí es muy importante tener una conexión con el usuario. Nosotros sabemos que disponemos ya de una base de seguidores bastante fieles, pero también es importante que, al crear esta nueva forma de comunicarnos, podamos

ser capaces entendernos en otros idiomas. Tocar los sentimientos permite tener una conexión más elevada y establecer una diferenciación de la marca.

En general, ¿cómo piensas que se ha transformado el relato en relación a las mujeres?

Siento que está cambiando mucho con respecto al que tenían nuestras madres o abuelas, y hoy ya no tenemos miedo a decir lo que pensamos o cómo nos sentimos. Por ejemplo, la maternidad ha sido algo que de algún modo se ha glorificado: eres mujer, por lo tanto eres madre. Y varias de mis amigas han sido completamente honestas al contarme que la maternidad es algo maravilloso, pero que lo han sufrido, o que han tenido depresiones postparto... No temer expresar ese tipo de cosas también te ayuda a ti misma a no sentir inquietud y a que no te frustres.

¿Cómo fue tu experiencia como mujer en Asia?

Allí sigue habiendo cierta disparidad de género, como en todos lados, pero, tal vez por su educación, creo que en Asia son un poco más igualitarios. Por ejemplo, no se cuestiona tanto que sea una mujer quien esté al cargo. Actualmente, en Xiaomi, nuestra CMO de China es una mujer, como nuestras directoras de marketing y PR de Europa.

La brecha, sin embargo, crece en el número de mujeres con trabajos relacionados con las disciplinas STEM. ¿Qué se puede hacer para fomentar más el interés entre las jóvenes?

Creo que hay que abordarlo desde dos extremos: por arriba, los gobiernos, las instituciones, los medios o las empresas tienen que seguir promocionando y alentando este diálogo, así como establecer modelos de referencia para evitar desigualdades. Hace poco leí que en la década de los 90, tras la emisión de la serie *Expediente X*, se creó el llamado *efecto Scully*, en alusión a ese personaje femenino que rompía muchos estereotipos. Y se tradujo en que hubo un aumento notable en el interés de niñas que querían ser científicas. Y, desde el otro extremo, que se promueva la igualdad desde los entornos familiares. Así que se debe trabajar desde esos dos puntos para llegar al centro.

¿Hay algún otro dicho chino que te inspire especialmente?

Muchos, pero recuerdo dos en particular: uno, en la cuestión laboral. Cuando llegué a Madrid, yo me apasionaba mucho por todo lo que hacíamos y un día mi jefa me dijo:

«*Bié zì hāi*». Básicamente, se traduce por un «no te vengas tan arriba»... al menos hasta que esté todo hecho y finalizado. Entonces, ya podremos celebrar. Y el otro, que yo aplico para la vida, es *Màn man lái*, que, literalmente, significa «despacio, despacio, llega». Este viene a decir que todo acontece en el momento adecuado, sólo hay que ser paciente.

«Las mujeres ya no tenemos miedo a decir lo que pensamos o cómo nos sentimos»



La producción industrial de alimentos esparce por el mundo un 80% más de sustancias tóxicas que en 1990. Pesticidas, herbicidas, insecticidas... contaminan los suelos y el agua y, por tanto, los productos que llegan al hogar. Su consumo puede provocar problemas a nuestro metabolismo, así que apostar por ingredientes de la agricultura ecológica, libre de plaguicidas, es una gran solución para el planeta y para nuestra salud. ¿Te apuntas?

Situado en el casco antiguo, este edificio protegido, inaugurado en 1885, es una visita obligada en la capital del Principado para descubrir las joyas que dan ese sabor único a la cocina asturiana. Frutas, verduras, pescados, carnes, quesos, legumbres... La oferta es infinita y la calidad también (Plaza 19 de octubre, s/n).

MADRID

MERCADO BARCELÓ

Un referente de la materia prima de calidad, con una apuesta única por los productos de cercanía, situado en el barrio madrileño de Chueca. Además, tiene bares, bodegas y restaurantes con recetas internacionales elaboradas con ingredientes locales (Baceló, 6).

BARCELONA

MERCAT SANT ANTONI

Es el eje vertebrador del barrio homónimo y una visita obligada para sentir en primera persona el día a día de la ciudad condal. Tres mercados en uno en los que encontrar productos frescos y locales, ropa y complementos y, los domingos, también libros (Comte d'Urgell, 1).

VALENCIA

MERCAT CENTRAL

Inaugurado en 1928, y construido por los arquitectos Alejandro Soler March y Francisco Guardia Vial, es uno de los edificios más visitados por su bella estructura modernista y por la calidad de sus productos (Plaça Ciutat de Bruges, s/n).

LAS PALMAS

MERCADO DEL PUERTO

A un paso de la playa de las Canteras y en un edificio declarado Bien de Interés Cultural, fue el primer mercado de abastos de Canarias en añadir la gastronomía a su oferta. En sus 12 puestos de alimentación hacer la compra será un placer (Albareda, 76).

MÁLAGA

MERCADO ATARAZANAS

Un templo de la gastronomía malagueña, tanto por los alimentos procedentes de sus mejores huertas que se encuentran aquí, como por los bares que ocupan algunos de sus puestos y ofrecen recetas tradicionales elaboradas con estos ingredientes de lujo (Atarazanas, 10).

SANTANDER

MERCADO LA ESPERANZA

Presume de tener el mejor pescado de Cantabria, pero el resto de sus productos no se quedan atrás. Descubre la esencia de Santander a través de su amplio abanico de ingredientes Km 0 (Plaza de la Esperanza, s/n).

SANTIAGO COMPOSTELA

MERCADO DE ABASTOS

Es el segundo lugar más visitado después de la Catedral. Y es que probando los alimentos de sus puestos y los platos de sus bares, entenderás el porqué del 'Galicia Calidade' (Ameas, s/n).

OVIEDO

MERCADO EL FONTÁN

DE LA GRANJA A LA MESA

Celebramos el Día de la AGRICULTURA ECOLÓGICA de la UE, el 23 de septiembre, con una ruta por los mercados 'eco' imprescindibles.

POR NOELIA HERMIDA



VER CAMPAÑA

A LA CARRETERA
NO LE IMPORTA
CUÁNTO HAS BEBIDO

SOLO O TIENES
CONSECUENCIAS



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DEL INTERIOR





La cita fue en el espectacular Paper Pavilion de IE University, en Madrid. A la izq., Carolina Carabajal, ganadora de esta edición con MENOStrash. Abajo, jurado y finalistas posan tras el evento.



LLUVIA DE IDEAS

En la undécima edición del ELLE TALENT PROJECT se premia la creatividad de una joven diseñadora y su marca de perchas recicladas con un diseño y un futuro más que atractivos.

POR HELENA R. MEDINA. FOTOS: ANA RUIZ

Un año más, ELLE ha celebrado su certamen ELLE Talent Project, una iniciativa con la que persigue apoyar la creatividad y el talento *made in Spain* y premiar ideas brillantes. «Queremos daros alas para arrancar y acompañaros en vuestro camino a la meta. Habéis demostrado tener fuerza, iniciativa y mucha creatividad, todo lo necesario para salir victoriosos en cualquier reto que os propongáis», destacó Benedetta Poletti, directora de ELLE, al dirigirse a los finalistas en el evento celebrado el pasado mes de julio. En colaboración con Inditex e IE Business School, ELLE Talent Project convoca desde hace once años este concurso dotado con un premio de 25.000 € para desarrollar el proyecto y una beca para realizar un Master in Management o un Programa de Executive Education en IE Business School, valorado en hasta 37.000 €.

Después de deliberar, el jurado —compuesto por Benedetta Poletti, Ana Nicieza, directora Creativa de ELLE, Geoffroy

Gérard, director General de IE Foundation y Vice Dean de IE Sci-Tech, Ariel Borrego, directora Adjunta, Centro de Emprendimiento & Innovación de IE, y Cristina Hermo e Inés Rogero, del equipo de Comunicación de Inditex— se ha decantado por MENOStrash (menostrash.com), una *start-up* creada por Carolina Carabajal que presenta perchas ideadas a partir de desechos textiles pre y post consumo de empresas de moda, sin utilizar plástico y que suponen una alternativa sostenible y un gran ejemplo de economía circular. Junto a ella, los cuatro finalistas fueron Regina Fariás y su marca Tsispa de abrigos de lana calefactables; Castellar Montero con Nöse, una línea de pañuelos impregnados con aceites esenciales; Celia Salvador con Ula, una firma de trajes de baño que dejan pasar los rayos solares para un bronceado sin marcas, y Luisa Fernanda con Skin Tuna, un proyecto que quiere aprovechar y valorizar desperdicios de piel de atún con un proceso de curtición que da como resultado el cuero de atún.

FOTOS: D.R.

MARTINA KLEIN

A FLOR DE PIEL

La piel tiene memoria, y mucha. Viajamos al pasado y al futuro de la modelo y empresaria para descubrir todas sus versiones, y sus mejores **'tips beauty'**, de la mano de Lactovit.



Modelo, empresaria, escritora, diseñadora deco, presentadora de televisión... Martina Klein ha hecho suyo el don de la reinvención. Al fin y al cabo, la vida es metamorfosis: cambiar de piel, descubrir nuevas versiones de una misma... Hoy viajamos al pasado y al futuro de esta mujer sensible, tremendamente familiar y con gran conciencia eco.

¿Qué le gustaría decirle a su yo de 20 años?: «Que no sufra por su cuerpo, que está fantástica y que logrará hacer carrera a pesar de sus complejos. Le aplaudiría porque ha aprendido a cuidar su piel». ¿Sus productos favoritos? «El gel y la loción de Lactovit, me gusta cómo están formulados, porque me hidratan y me nutren». De hecho, nos confiesa que en casa los botes de Lactovit vuelan, y comparte con nosotras el consejo *beauty* que les daría a sus hijos: «Que se cuiden, se mimen y se protejan. La piel tiene mucha memoria». Por último, le pedimos que deje un mensaje a su yo futuro: «Le voy a decir que tiene la piel preciosa, fuerte y joven, que se ha cuidado mucho, y que mantenga su espíritu igual que su piel».

PIEL FUERTE, PIEL JOVEN

Cuidar la piel del cuerpo es tan importante como mirar la de nuestro rostro, pero a menudo nos olvidamos de ella. Con el paso del tiempo, perdemos colágeno y elastina, y por eso es fundamental apostar por productos que impulsen la síntesis de estos dos componentes de nuestra piel, que aporten fuerza, la hidraten y la nutran. Por eso, nos encanta la rutina de belleza que incorpora el gel de ducha nutritivo y la loción nutritiva de Lactovit.





EN EL CIELO DE BARCELONA

Desde la planta 25 y con unas imágenes impactantes de la Sagrada Familia, el monte Tibidabo, el mar Mediterráneo y la montaña de Montjuïc, el 'rooftop' del Nobu Hotel Barcelona regala panorámicas fuera de lo común sobre la Ciudad Condal. Un espacio único con 'lounge bar', restaurante –prueba la cecina de wagyu con pan de cristal–, solárium y piscina. Los viernes y sábados ponen ritmo desde esta privilegiada altura con las 'Vertigo Sessions'. Psst... No te pierdas sus cócteles de autor (barcelona.nobuhotels.com).



DISEÑO EN TU OÍDO

Un nuevo miembro se suma a la serie de OnePlus Nord: el 4. El primer 'smartphone' de la era 5G en contar con un cuerpo hecho de un único bloque de aluminio. Además, hace gala de una de las baterías de mayor capacidad vistas dentro de la marca china, un renovado sistema de cámaras y una pantalla de excelente calidad (desde 499 €, oneplus.com/es/nord).

LO VES, LO QUIERES

Festivales filosóficos que toman la calle y las plazas, encuentros entre artistas y 'rooftops' con vistas panorámicas harán que septiembre sea tu MES MÁS DESEADO.



LA FIESTA DE LAS GALERÍAS

Entre el 12 y el 15 de septiembre se celebra la nueva edición de Apertura Madrid Gallery Weekend, una de las citas imprescindibles para los amantes del arte, donde más de 50 galerías inauguran sus exposiciones de forma gratuita. ¿Uno de sus objetivos? Acercar el arte contemporáneo al público con visitas guiadas, jornadas con la sostenibilidad como estrella... (artemadrid.com).

¡HAZ POP!

Popit, la innovadora empresa española, lleva las palomitas a otro nivel con sus más de 30 sabores. Añade un toque tropical y frescor a tu día con su 'Summer Collection' y sus opciones de melocotón rojo, piña colada, maracuyá y helado de mango. ¿Buscas algo más dulce? Nada como su irresistible chocolate (desde 3,50 €, popit.es).



LA CITA Paseos filosóficos, funciones teatrales, conciertos... llenarán las calles de Madrid en la primera edición del Festival de las Ideas, que cuenta con nombres como Byung-Chul Han (del 18 al 21 de septiembre, festivaldelasideas.es).

**DISRUPCIÓN AL VOLANTE**

Única, polifacética, transgresora y valiente. Así es la actriz y embajadora de la firma del doble chevrón y de la nueva generación del 'Citroën C3', Rossy de Palma. Este modelo destaca por su amplio espacio interior, más sereno y seguro, que se llama 'C-Zen Lounge' y dispone de un innovador 'Head Up Display' en el salpicadero (citroen.es).

Club de lectura

Sirena o sardina

No voy a jugar a los principios. Y mucho menos a los propósitos. No me apetece que llegue septiembre. Escribo esta columna a finales de julio y todavía le pido mucho a este verano. Para empezar, ver el mar.

El otro día escuché una crítica feroz a una escritora. Decían que todas las citas que aparecen en sus ensayos son la primera respuesta de Google. Busco citas sobre el mar y la pregunta más frecuente que me devuelve el buscador es «*qué pongo en un post sobre el mar*». Así estamos. Yo sueño con el mar y hay cientos de personas que no saben qué decir de él en Instagram.

El mar hay que mirarlo. Con eso le vale, al mar y a ti. Yo me puedo pasar horas. No entiendo mi obsesión, pero de adolescente coleccionaba fotos del mar. Forré mi cuarto con puestas de sol, faros e islas. Sin ser yo familia de marineros, y teniendo la playa más cercana a una hora –surfista de Pamplona, como decía mi tocaya Amaia–, llevaba hasta una cola de ballena colgada del cuello. Pues con todo, si me dices «piensa en un momento feliz», estaré en una playa, hacia las 8 de la tarde, leyendo. Estaré en una silla, porque soy una señora y el viaje de llevar silla a la playa no tiene vuelta atrás. Una vez cruzas ese puente no estás dispuesta a tumbarte a leer en una toalla por nada del mundo.

Al contrario que la opinión mayoritaria de que la playa pide libros ligeros, yo estaré con algún tocho denso que lleve meses queriendo leer pero que la prisa, la dispersión y los bolsos pequeños me impiden llevar a cabo. En cambio, allí, sentada, al fresco, con dos reposabrazos de plástico donde apoyarme y el pelo todavía húmedo, encontraré la concentración y el tiempo para leerlo. Si me sobreestimula la lectura, que pasará, me daré un baño y flotaré, otro momento tope de gama en mi concepción de la felicidad. Quizás esta obsesión marítima y acuática es porque en otra vida fui sirena. Aunque siendo realistas, mi padre de niña me llamaba sardina, no sirena, cuando volvía de nadar. Soy poco propensa a las princesas y a la lírica. Y no me gusta comer sardinas, claro. Igual fui pirata. Ojalá. Estoy segura de que ningún pirata hizo jamás un propósito de septiembre.

Amaya Ascunce
Directora digital de ELLE.ES

EXPOSICIÓN DIGITAL

DE INTERIORISMO
Y DISEÑO

HOTEL ELLE DECOR ESPAÑA

UN HOTEL SOÑADO...

para disfrutar y vivir experiencias
extraordinarias que nutren los sentidos.

Un capricho vivencial en un entorno
de lujo creado por prestigiosos
interioristas y diseñadores.

¡DESCÚBRELO Y
SIÉNTETE ESPECIAL!

hotelledecor.elledecor.es

¡YA ON LINE!

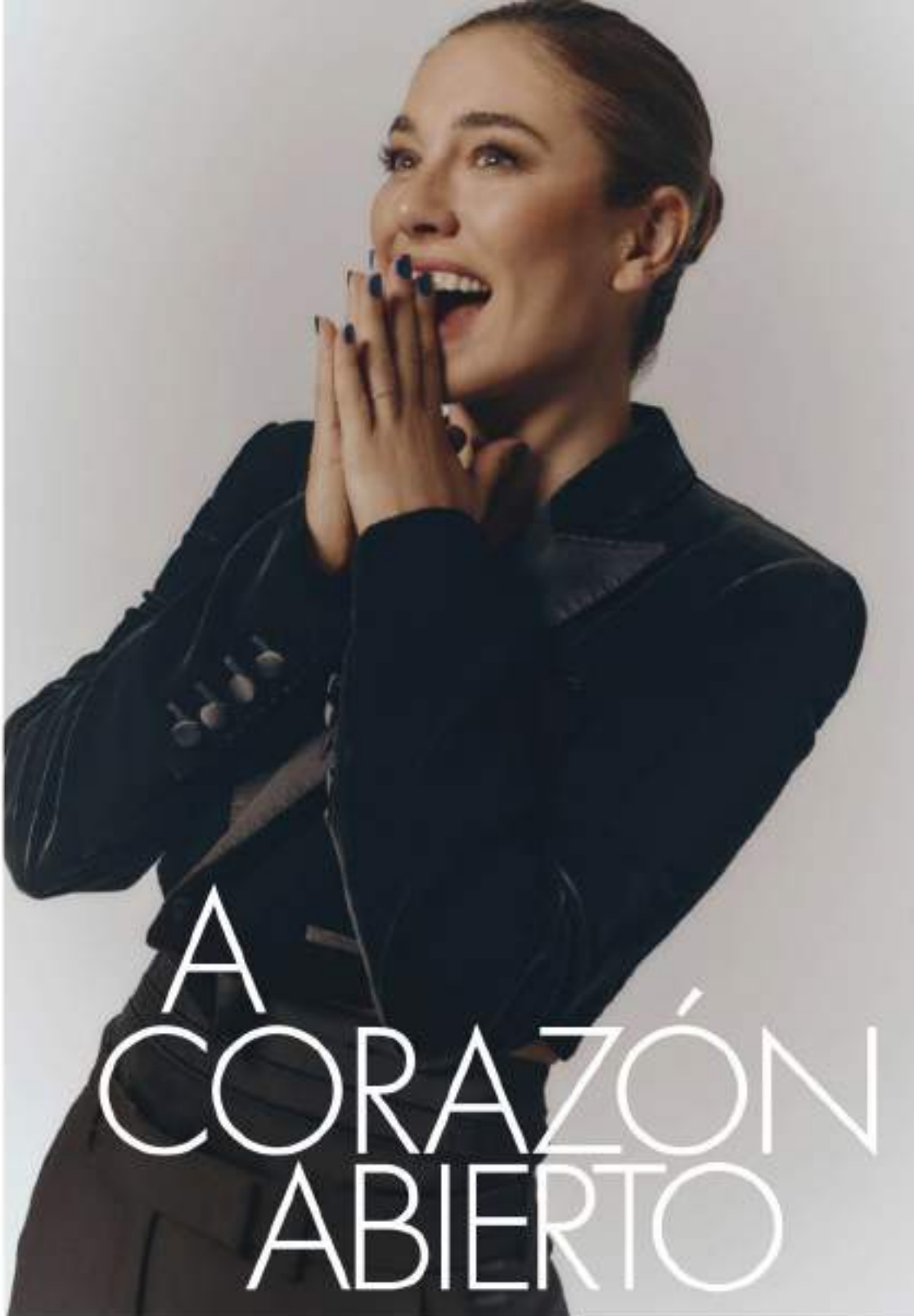
en un microsite interactivo con navegación 360º

ELLE Magazine



La madurez de
Blanca Suárez,
la cercanía de
Jodie Comer,
la tranquilidad
aprendida de
Mar Flores
y la chispa de
Verónica Echegui
y *Alba Galocha*.
Junto a ellas, dos
artistas rebeldes:
Tom Dixon y
Johnny Depp.

BLANCA SUÁREZ LLEVA CHAQUETÓN DE PELO Y VESTIDO LENCERO, AMBOS DE MICHAEL KORS. FOTO: ANDRÉS GARCÍA LUJÁN.
REALIZACIÓN: SYLVIA MONTOLÚ. MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: MARÍA VERANO.



ROSTRO HABITUAL EN LA PEQUEÑA Y LA GRAN PANTALLA, **BLANCA SUÁREZ** ESTÁ EXPERIMENTANDO UN CAMBIO EN SU CARRERA. CON TODO EL APRENDIZAJE DE ESTOS AÑOS DE ÉXITO PRESENTE, ABRAZA NUEVAS EXPERIENCIAS, COMO SU ESTRENO EN EL GÉNERO DEL DRAMA MÉDICO CON LA SERIE 'RESPIRA'.

POR NOELIA HERMIDA. FOTOS: ANDRÉS GARCÍA LUJÁN. REALIZACIÓN: SYLVIA MONTOLIÚ

'Crop top' lencero de Marciano by Guess y pantalón de esmoquin de Dsquared2. En la otra página: esmoquin con chaqueta 'cropped' en terciopelo y fajín de seda, todo de Dolce & Gabbana.

NOTA DE BELLEZA
Para potenciar la jugosidad de la piel de Blanca, esta se preparó con la nueva crema 'Abeille Royale Honey Treatment Rich Cream', de Guerlain, fantástica para reparar en profundidad después del verano, ya que, gracias a la manteca de abeja, mantiene perfecta la hidratación en el corazón de la epidermis.





'Maxiblazer' de 'cashmere' y pantalón a juego, ambos de Etro, gafas de pasta de Mr. Boho y sandalias doradas con plataforma de Aquazzura.

NOTA DE BELLEZA

Buscando la naturalidad y resaltar la perfección de la piel de Blanca se utilizó, sólo en algunas zonas, una pequeña cantidad de la base de maquillaje 'Terracotta Le Teint', de Guerlain, porque es ligera y tiene una textura empolvada de larga duración. Como único punto de color, se aplicó el labial 'Rouge G en el tono 521 Le Grège Rosé Satin', de Guerlain, que tiene un acabado satinado y propiedades alisantes, hidratantes y voluminizadoras, gracias a su fórmula con ceras de origen natural.

«Cuando me miro ahora al espejo, estoy satisfecha con algunos aspectos de la vida, pero con otros no, porque siempre se están abriendo *melones* nuevos. Dudo que haya un momento en el que digas: “Ya está”. Siempre llegas a las puertas de una etapa diferente, te pasan cosas nuevas en tu esfera personal, en la profesional, y, entonces, surgen inseguridades, miedos, hay cosas que, de repente, te das cuenta que no habías aprendido y ahora estás asimilando... Te encuentras en movimiento constante. No me imagino mirándome un día al espejo y diciéndome: “Bueno, listo, me encanto por fuera y por dentro”. Sientes que vas teniendo más experiencia, eso es obvio, pero verlo todo ya terminado y perfecto no es mi *mood* general», reflexiona entre risas Blanca Suárez (Madrid, 1988). La actriz, uno de los rostros más populares de producción audiovisual de nuestro país y con una legión de fans incondicional —cuenta con casi 5 millones de seguidores en Instagram—, reservada y celosa de su intimidad, tiene muy claros los mensajes que quiere dar. No muestra una imagen falsa ni se oculta detrás de una máscara, enseña un poquito de lo que es y deja el resto para los suyos, para su círculo cercano, en el que se abre sin filtros. La embajadora de Guerlain está viviendo una nueva fase en su carrera. Un momento que analiza con calma, abraza con ganas y espera pacientemente para saber hacia qué nuevos caminos la va a llevar, equipada con todas las herramientas y el aprendizaje que le ha dado su exitosa carrera en el cine y la televisión desde que comenzó en 2007. De hecho, la que fue protagonista de series como *El internado* y *El barco*, y de películas como *El bar* o *La piel que habito*, dirigidas por Álex de la Iglesia y Pedro Almodóvar respectivamente, ya se coloca en un lugar diferente con el proyecto que acaba de estrenar (30 de agosto) en Netflix, *Respira*. Un drama hospitalario con un reparto de lujo —Najwa Nimri, Manu Ríos, Aitana Sánchez-Gijón, Alfonso Bassave, Borja Luna y Abril Zamora, entre otros—, en el que los personajes tienen un protagonismo muy repartido, sean de la generación que sean. «Me ha venido muy bien, me he sentido a gusto y feliz al compartir proyecto con tanta gente. Es una serie muy coral, equilibrada, con un montón de tramas y con la que creo que todos nos vamos a sentir superidentificados», afirma.

NOTA DE BELLEZA
Elegimos el aceite ‘Abeille Royale Youth Watery Oil’, de Guerlain, para aplicarlo en rostro y escote y lograr un efecto ‘glow’. Su fórmula ultraligera es ideal para usar justo antes de la base.



En *Respira*, compartes protagonismo con muchos jóvenes talentos. ¿Estamos ante un cambio de generación?

Es una realidad y hay que abrazar a la gente nueva, porque ¡hace tres telediaros éramos los de mi generación! Me ha hecho mucha ilusión coincidir en esto con ellos. Creo que resulta muy útil, tanto a nivel profesional como personal, te enseña mucho y te ubica en un sitio en el que es necesario colocarse. No siempre tienes que ser la única e imprescindible, hay que formar parte de un gran grupo para entender muchas cosas de la profesión, de una misma y del lugar que tienes en cada momento. Es algo muy necesario. ►

¿Cómo influye el paso del tiempo en tu carrera?

Empiezo a meter el pie ahí, así que aún me estoy haciendo... Mi cabeza está en este cambio, porque lo estoy viviendo. Voy hacia un espacio que no sé cuál es ni qué va a pasar. Ves a los chavales que vienen, te das cuenta de que ya no eres una nena, tampoco una mujer madura... Te encuentras un poco en tierra de nadie. Pero se ha ido avanzando. No quiere decir que esté todo el trabajo hecho, que ya tengamos las mismas oportunidades a X edad que los hombres o los mismos papeles, porque para eso queda mucho *curro* todavía, aunque se ha adelantado y hemos tomado conciencia de una realidad, y por eso la situación actual es otra.

¿Qué es lo que más te preocupa de esta nueva etapa?

Que el tiempo pasa muy rápido y te das cuenta muy tarde. En este oficio, cuando empiezas joven, vives experiencias de mayor muy pronto, solamente por el hecho de estar trabajando a nivel profesional, aunque sea tu pasión, ya estás viendo cosas de adulto. Tienes una vida algo desacompañada con respecto a la gente de tu edad.

¿Cambiarías alguna de esas vivencias?

Alguna sí, claro, pero somos lo que somos gracias a lo que hemos vivido y realizado en el pasado. Y uno siempre actúa lo mejor que sabe. Desde luego, yo no me puedo reprochar lo de no disfrutar el momento, porque lo he hecho con todas las cosas que me han ido pasando.

¿Qué te han enseñado estos años de carrera?

Tengo un poquito más de perspectiva, de sentido común, me conozco y me respeto más a mí misma, y empiezo a exigir que el mundo que me rodea también lo haga. Pero sigo teniendo miedos, inseguridades, dudas...

¿Y podrías decirnos cuáles son esos miedos?

Me los guardo, pero estoy trabajando en ellos. Y unos se quitan y otros se desbloquean (*risas*). Es así todo el tiempo. ¡Es muy cansado hacerte mayor! No paras. Se abren pantallas nuevas todo el rato, aunque también se cierran otras.

La del miedo a no trabajar de esto, ¿superada?

Esa es muy difícil. Es algo con lo que tú, a solas, teorizas mucho y cuando ese temor te invade, es complicado de gestionar. Y aunque tú creas que eso no te va a pasar, mentira, porque te va a suceder. Y luego piensas: «Bueno, pero no me voy a preocupar tanto». Mentira también. «Vale, pero no voy a pensar que no me van a contratar nunca más». Totalmente mentira también (*risas*). O sea, vas a vivir eso.

¿Y la de la exposición pública y la fama?

No la he llevado mal. Ha habido momentos de enfado, cuando lees cosas que no son verdad o ves algo que dices: «No entiendo nada». Aceptas el interés, que es un tipo de prensa que vende mucho y atrae, porque pienso que todos estamos en esa rueda y tenemos a un pequeño cotilla dentro, pero hay líneas que se suelen cruzar que es como ¡ay! Aunque me molesta bastante ese pensamiento de dar por hecho que te tienes que aguantar porque va en tu sueldo.

¿Eso te ha hecho ser más reservada?

En parte sí, supongo. Cuando alguien te exige tanto, algo que tú estás convencida de que ni le va ni le viene a nadie, te hace mantenerte firme. De todas maneras, siempre he sido muy reservada con los desconocidos, pero con mi gente, lo hablo todo hasta niveles exasperantes.

Y con las redes sociales, ¿cómo es tu relación?

Me abrí Instagram cuando empezó y, con el paso del tiempo y hacia donde nos ha llevado la industria, las redes ya se han incluido dentro de nuestra profesión. Nosotros también hemos sacado beneficio de ellas, y es una parte fundamental para nuestra comunicación directa con el público, para presentar nuestros proyectos, y que eso acabe derivando en que las marcas entren a través de tus perfiles. Pero yo las intento vivir siendo lo más fiel posible a mí misma, y mira que hoy en día resulta difícil... No tengo ninguna pretensión, no muestro mi vida personal muy *a saco*, la verdad. Todo lo que enseñe de esa parte, si lo analizas, está relativamente vacío.

¿Alguna vez has pensado en cerrarlas?

No, pero sí me he limitado el tiempo que paso en ellas. Y muy pocas veces me meto a ver comentarios, sólo en momentos concretos, en los que he sabido que en X publicaciones ha habido polémicas. Entonces leo para saber qué está pasando, pero no le otorgo mucho valor. Si se lo das, tengo la sensación de que se convierte en algo real cuando no lo es. Lo que hay en mis redes en un porcentaje alto, sí soy yo, pero hay una parte que no, y me parece guay. Y espero que a la gente que me sigue de una forma sana le parezca bien también, porque hoy en día es una rareza.

¿Te habría gustado empezar en el negocio audiovisual con el boom actual de las redes sociales?

No (*risas*). Ya hacerte mayor resulta complicado, madurar, enfrentarte a la vida es un marrón. A menudo ubicarte en el mundo es difícil, posicionarte en la profesión es muy duro también. Si ya le añadimos el plus de las redes sociales, de tener que rendir cuentas a la gente y a las industrias que se encuentran detrás de una pantalla, es muy muy complejo. Yo admiro a la nueva generación y valoro lo difícil que es crecer en estos tiempos.

Tan sólo el 7% de los actores y actrices trabajan en España. ¿Cómo seguir adelante cuando te dicen no?

Es una gran pregunta. Saber cuándo parar, cuándo aceptar que no ha salido y que eso no condicione que sigas desarrollando tu vida en otro campo, y que lo hagas bien, sin quedarte enganchado a eso. Siento que mi respuesta no será jamás objetiva, porque no me ha ocurrido.

¿Cuáles son tus próximos planes?

He hecho una *pelí* con Antonio Hernández, *Parecido a un asesinato* (junto a Eduardo Noriega), y acabo de empezar el rodaje de *La huella del mal*, dirigida por un tipo llamado Manu Ríos, que ojalá sea una señal (*risas*). ■



Minivestido de punto y 'leggings' a juego, ambos de Ferragamo.

NOTA DE BELLEZA
La mirada de la actriz se enmarcó con las sombras 'Ombres G 258 Wild Nudes', porque los tonos marrones y caramelo acentúan el color de sus ojos. Además, se aplicó doble capa de la máscara de pestañas 'Noir G Mascara', que aporta volumen extra y riza desde la primera aplicación. Ambos productos son de Guerlain.

*SI QUIERES VER EL VÍDEO DE LA PRODUCCIÓN, ENTRA EN WWW.ELLE.ES

«ME
CONOZCO Y
RESPETO MÁS
A MÍ MISMA,
Y EMPIEZO A
EXIGIR QUE EL
MUNDO QUE
ME RODEA
TAMBIÉN
LO HAGA»

TOM DIXON



El genio de la lámpara

Entre soldaduras y chispazos, este autodidacta británico transforma la frialdad del metal en POESÍA TANGIBLE. En su taller, los materiales cuentan sus secretos, mientras él esculpe el futuro con manos de artesano y alma de rockero.

POR CLAUDIA SÁIZ. FOTOS: PABLO SARABIA





Arriba, con una estructura de acero y acabado en polvo brillante, las sillas tapizadas 'Fat' están diseñadas para abrazar el cuerpo. Abajo, las lámparas de mesa 'Bell'. Su nombre viene de una forma clásica de cúpula y proporciona una iluminación suave con un módulo LED.

F

«Fui a un colegio algo duro del centro de Londres. Era miserable en términos de educación formal, pero teníamos un buen departamento de arte. El curso de cerámica al que asistí fue decisivo para mí. Aprendí que podía convertir un trozo de barro en un objeto de deseo. Yo era un niño desordenado e introvertido: desastroso, con mala letra, una habitación siempre revuelta y rodillas raspadas. Descubrí las guitarras a los 14 y formé parte de un grupo, Funkapolitan, bastante conocido en la escena punk londinense, fuimos teloneros de The Clash y Simple Minds. Mientras tanto, probé varios trabajos: limpié máquinas de una imprenta, coloreé a mano dibujos animados, también diseñé portadas de vídeos en una distribuidora de películas pornográficas y de terror. Además, me enseñaron a soldar en el taller mecánico de un amigo para arreglar mi moto. Fue como adquirir un superpoder que me permitía hacer cosas muy rápido y con mucha flexibilidad. El diseño, como profesión, no era una carrera que me interesara ni remotamente», confiesa Tom Dixon (Túnez, 1959), un visionario intempestivo, que esculpe sus sueños en cobre y acero, al tiempo que hoteles, restaurantes y tiendas los muestran con orgullo. En su universo, las lámparas no sólo iluminan, cuentan historias electrificantes, y cada mueble es una declaración de rebeldía y arte, como su silla S, que se exhibe del MoMA al museo Victoria & Albert. Este Oficial de la Orden del Imperio Británico, que mantiene esa estética desgarrada con la que se dio a conocer sobre los escenarios, apunta: «Cualquier cosa que te empuje en una dirección diferente, es importante. Hoy todo está legitimado. La rebeldía reside en defender nuevas ideas, lo que no significa que no sean comerciales».

¿Dónde encuentras inspiración estos días?

Cada proyecto tiene su historia, pero hay ciertas obsesiones que me acompañan: un empeño por los materiales, una curiosidad por explorar los procesos artesanos y unas formas influenciadas por la escultura, la geometría y la ingeniería.

¿Hay alguna máxima por la que te rijas?

El sentido común y la funcionalidad, con un fuerte rechazo hacia el sobrediseño, es decir, ese en el que prima la estética sobre lo utilitario. Me gusta que los objetos se simplifiquen, pero que no intenten ser otra cosa.

¿Qué tal es tu relación con las ferias?

Se están convirtiendo en un circo. Aunque también te digo que me encanta formar parte de ese carnaval. No obstante, debemos preguntarnos para qué hacemos esto, porque si no se transforma en algo que la gente espera y no impresiona.

¿En qué habilidades te sueles fijar primero?

En las periféricas. Las personas interesantes son las que dominan las matemáticas o la gestión de proyectos, o las que simplemente han tenido un trabajo de verdad, como enfermera. Si puedes hacer algo así, puedes hacer cualquier cosa.

¿Cuál es el mejor consejo que sueles dar?

Que encuentres tu singularidad, algo difícil hoy en día. Los estudiantes me preguntan cómo pueden llegar a estar en mi posición, y les digo que no hagan lo que yo, sino aquello en lo que creen: que busquen lo que les hace diferentes, no iguales. Esto es cada vez más complicado, porque todo lo que realizas se expone muy pronto; nos asaltan constantemente con imágenes e informaciones varias, así que es peliagudo distinguir qué es una idea tuya y qué ha llegado a través de tu *feed* de Instagram.

¿Hasta qué punto resulta una hazaña en esta época ser tan auténtico y reconocible como lo eres tú?

Cuanto más grande te haces, más difícil se vuelve, ya sabes. Porque la gente espera que sigas con lo tuyo. Por ejemplo, David Bowie siempre deseó reinventarse, pero todo el mundo adoraba que fuera Ziggy Stardust. Él buscaba avanzar, y su antiguo público no quería que cambiara. Por lo tanto el equilibrio es delicado. Se mueve entre lo que la gente espera de ti, el mismo éxito del año pasado, frente a que no puedes ejecutar lo mismo siempre, porque se volvería irrelevante. ►

¿Todavía te queda mucho potencial?

Claro, sobre todo para expandirme a otras áreas. Sólo he tocado un pequeño sector del mundo del diseño, y hay mucho más en lo que sumergirse. Apenas he hecho moda, nunca he construido un puente, ni he diseñado electrónica o transporte. Y el diseño es una forma fascinante de meter las narices en los asuntos de otros, ya sean fabricantes o diferentes campos. Me siento en el comienzo de una nueva aventura constante. Es una pena ya no ser un adolescente.

¿Qué le dirías a una marca pequeña que se abre paso?

Es bueno mantener la ingenuidad e ir a por ello. No parecerse a lo que existe. Es importante destacar. Porque el mercado y los canales de comunicación están demasiado saturados, y la capacidad de atención de la gente es tan corta, que necesitas tener un punto de vista independiente y reconocible.

¿Es la misma recomendación para un diseñador joven?

Este debería de aprovechar el momento, no pedir demasiados consejos e intentar no preocuparse por lo que piense el resto, es inútil. Que saque la cabeza del ordenador, no es su única herramienta. Lo esencial para

¿Qué papel desempeña el humor en tu trabajo?

Es esencial para la cordura y domar en parte el caos.

¿Qué tres cosas que te han llevado hasta donde estás hoy?

La curiosidad, la obstinación y la práctica.

¿Y hacia dónde te guiarán tus siguientes pasos?

Buscamos materiales y procesos de menor impacto medioambiental, como los hongos, el cáñamo, el corcho, el alga marina y el aluminio reciclado... Si hacemos nuestro trabajo correctamente, los productos se usarán, se transmitirán y se reutilizarán. Las cosas no deben crearse para ser desechables, sino para servir durante tiempo. Por otro lado, la gente es adicta a lo barato. Podemos hablar y hablar sobre sostenibilidad, pero la mayoría no puede permitírselo ni comprender la profundidad de su significado. La única solución es producir y consumir menos.

¿Qué iniciativas estás desarrollando en este sentido?

Estamos explorando dar la garantía de mil años en nuestros productos, el corcho como material de carbono positivo e implementar la ingeniería LED en iluminación, con la asombrosa reducción en el uso de energía que implica.

«El *diseño* es una forma fascinante de meter las narices en *los asuntos* de otros. *Me siento* en el comienzo de una nueva *aventura constante*»

triunfar en este terreno es tener una narrativa, un grado de sustancia y una estética personales claras.

¿Te intimida la sombra que sobrevuela los oficios creativos?

¿Cuál? ¿La inteligencia artificial? Creo que es una amenaza más grande para ti (*y se ríe*). Fuera bromas, el público dice: «Bueno, no van a sustituir a la gente, porque no está haciendo nada original». En realidad, ¿cuándo alguien ha sido original? La veo como una especie de transformación de la industria, un truco universal. Claro que es un momento peligroso, pero también emocionante. Tal vez tengamos que repensar lo que nos hace diferentes y ser capaces de desarrollar cosas que otras personas no pueden hacer. Los diseñadores conocemos el olor, el sonido, el tacto de los materiales... Saquemos ventaja, seamos hábiles.

Veo que eres muy optimista...

Porque hoy tengo un buen día. En cambio, en uno malo, te diría que el mundo se acerca a su fin.

Un concepto erróneo y común sobre ti es...

Que soy gruñón y tengo cara de perro en reposo. Pero es sólo mi sarcasmo, una especie de mecanismo de defensa.

¿Cuál es tu pieza más querida de todas?

Fue un bajo Fender *Jazz Bass* de 1973 con una historia accidentada: lo robó un *roadie* de los Sex Pistols y me la vendió. Luego me la sisaron en un club que regentaba, The Titanic. El karma, por comprarlo en circunstancias turbias.

¿Qué te cautiva sobre todo de la música?

Te permite comunicarte con la gente en un plano diferente. Es como hablar un idioma alternativo. El bajo es más sencillo, pero el inconveniente es que no puedes hacerlo solo. Es un instrumento de apoyo, el portero de la banda.

¿Aquella época sobre el escenario te enseñó algo?

Sí, autodeterminación. En un grupo creas tu propia música, reservas tus conciertos, haces tus carteles... Es un negocio que generas con tus ideas. Y lo trasladé al diseño. Yo no tuve una enseñanza convencional, pero la música me dio esa convicción de ponerme manos a la obra. Ese concepto de creatividad sin formación formal es muy británica. Tampoco aprendí a tocar nunca. De hecho, soy bastante malo.

¿Para qué se establecen las reglas?

Están destinadas a ser ignoradas en gran medida. ■





Chaqueta, top
y vaqueros,
todo de Gucci.

INSTINTO DE MUJER

Ya ha ganado un Emmy por 'Killing Eve' y un Tony por 'Prima Facie'. Con varias películas de Hollywood en su haber, incluida 'The Bikeriders', seguro que el Oscar no está lejos. Extraordinaria y brillante, JODIE COMER es una estrella en alza fiel a su esencia y sus raíces.

POR LENA DE CASPARIS. FOTOS: CASS BIRD. REALIZACIÓN: HEATHERMARY JACKSON

Al llegar pronto para mi entrevista con Jodie Comer (Liverpool, 1993), busco nuestro punto de encuentro: una pequeña cafetería en el bullicio de Hampstead Village, cerca de su casa en Londres. Lamentablemente, está cerrada —o eso me dicen—. Minutos después, la actriz se acerca con una gran sonrisa y abrazos de oso. Le estoy diciendo que necesitamos otro local cuando la camarera asoma la cabeza de nuevo. «No te preocupes, podemos conseguirle un café», dice alegre. Comer se retuerce, deseosa de no llamar la atención. «Tomaré un capuchino». Ser famosa tiene sus beneficios...

Caféina en mano, ascendemos por el Heath y nos instalamos en la cima de la colina. A sus 31 años, contrasta con los muchos actores famosos y estrellas del pop con los que he conversado en los últimos 15 años. No acaricia un té de hierbas en el vestíbulo de un hotel *boujee* y se expresa con tópicos anodinos. Toma leche de vaca en un café para llevar en el banco de un parque, mientras se disculpa por «hacer el tonto» y más tarde dice: «Como actriz, nunca quieres sonar demasiado pretenciosa», todo ello con su acento escocés aún en pleno y glorioso apogeo.

Podría sonar predecible: la celebridad que finge ser “igual que nosotros”. Pero, sentada aquí, charlando con ella sobre las alegrías de la feminidad y los días libres con asados dominicales, me siento como en una puesta al día atrasada con una vieja amiga, incluso con la incómoda luz roja de mi grabadora de audio brillando entre nosotras.

Acaba de regresar a casa tras pasar unas noches en Nueva York para nuestro *shooting* de portada, habiendo tachado una entrada de su lista de deseos al trabajar con la fotógrafa Cass Bird. Pero me asegura que no la perdereán en Inglaterra a corto plazo. «A medida que me hago mayor, más quiero mantener el vínculo con mi hogar», afirma. Hoy ha llegado con botas, *jeans*, un abrigo azul marino y un bolso deportivo. «Oh, es para el perro, está lleno de golosinas de pollo», dice. De hecho, salvo por el rostro radiante y simétrico de una supermodelo, podría ser cualquier otra persona del norte de Londres que sale a pasear a su mascota.

No es la primera vez que me encuentro con Comer en Hampstead. Hace dos veranos, recién salida de un chapuzón en los estanques con el bañador empapado, me dirigí a tomar un vino con ella. Mientras pedía, la vi en la barra, sumida en una conversación con un hombre. Nos habíamos conocido durante su primera sesión de fotos para la portada de ELLE, allá por 2019, pero no el tiempo suficiente como para molestarla. Cuando volví a la cervecería al aire libre, se acercó con un «Hola, soy yo, Jodie...». Estaba tomando una copa con su padre y quería venir a saludarme. Fue entonces cuando me sorprendió por primera vez lo inmediatamente simpática —y ajena a Hollywood— que es.

Y, sin embargo, es toda una estrella de cine, con grandes éxitos, galardones y un montón de premios. Desde su papel revelación como la carismática psicópata Villanelle en *Killing Eve*, de Phoebe Waller-Bridge, que le valió un Bafta y un Emmy, han llegado *El último duelo*, de Ridley Scott, la comedia *Free Guy* con Ryan Reynolds, el drama de Jack ►

Thorne *Covid Help* y luego, el año pasado, en lo que quizá fue su mayor reto hasta la fecha, la obra teatral *Prima Facie*, de Suzie Miller, que le valió un premio Olivier y un Tony. Desde nuestro lugar con vistas a la metrópolis de Londres, no puedo evitar pensar que estoy sentada con alguien que se encuentra en la cumbre del mundo en más de un sentido.

Este verano, estrenó de *The Bikeriders*, un film de motoristas ambientado en el Chicago de los 60, protagonizado también por Austin Butler y Tom Hardy y dirigida por Jeff Nichols (de *Mud* y *Take Shelter*). Repleta de escenas de persecución, reyertas y triángulos amorosos, toca todas las notas de una gran superproducción estadounidense. Pero fue la profundidad de sus personajes lo que la ha convertido en un taquillazo. Comer interpreta a Kathy, la narradora de la película, que se ve arrastrada a la peligrosa banda de moteros tras enamorarse del personaje de Butler, Benny.

Gran parte del rodaje tuvo lugar en Cincinnati, Ohio, donde tuvo que aprender a conducir por las autopistas americanas. «Me dije: “Tienes que subirme a un coche, ponerte los pantalones de niña grande y hacerlo”». También aprendió a fumar para el papel; ver a alguien fingiendo ciertas cosas en la pantalla le molesta: «Una es cuando no fuman de verdad, y la otra, cuando no se toman la comida», explica. En el vuelo de vuelta de Nueva York, observó a alguien en el asiento de delante viendo a Sydney Sweeney y Glen Powell en la comedia *Cualquiera menos tú*. «Había una escena en la que estaban comiendo una tostada y la mordían por la parte de la corteza. Yo pensaba: “¡Nadie hace eso, joder!”». Con el tabaco, puedes saber si no han inhalado. Kathy desayunaba cigarrillos literalmente, así que tenía que hacerlo bien».

Trabajar con Nichols en el proyecto fue un gran atractivo; nos cuenta que hace poco encontró un antiguo tablón lleno de fotos de sus películas. La pareja estrechó lazos, y cuando más tarde envió un correo al director para que me dé su opinión sobre ella, se deshace en elogios: «Jodie tiene mucho encanto en el plató», y «es una gran trabajadora que aparece preparada y concentrada, pero se ríe enseguida. Será una de las actrices más célebres del mundo. Nos esperan décadas de increíbles interpretaciones. Apostaría mi carrera por ella».

A diferencia de muchos compañeros de profesión, construyó su trayectoria sin contactos en la industria ni escuela de arte dramático. Creció con sus padres: Jimmy, masajista deportivo del Everton FC, y Donna, que trabajaba para

Merseyrail, y su hermano menor, Charlie. «De niña, tenía mucha confianza en mí misma, y siento que mis padres la fomentaban», afirma. Eso (y, probablemente, cierto talento natural) hizo que una profesora de teatro de su colegio femenino, St. Julie's, le sugiriera que hiciese audiciones cuando tenía 11 años. A partir de ahí, le siguieron pequeños papeles en *Holby City*, *Doctors*, *Testigo mudo*, *Casualty* y *My Mad Fat Diary*. «Mis padres no pertenecen a este mundo, no me empujaron a él. Fue algo que les propuse, les dije: “Interpretar me hace muy feliz”. Siempre ha alimentado mi alma de una forma que ninguna otra cosa lo ha hecho».

En 2018, cuando tenía 25 años, se hizo cargo de Villanelle y descubrió la enorme realización de un trabajo con carga política. «Fui bendecida con *Killing Eve*. Interpretar a alguien tan polifacético y complejo me abrió las puertas».

Le comento lo poco que parece afectarle ser una celebridad. «Seguramente sea una chorrada, aunque no creo que cambie a la gente. Es sólo una gran lupa que casi alimenta a un monstruo», dice. «Me encanta actuar. He tenido experiencias increíbles. Y, sí, estas oportunidades son enormes y brillantes, pero están tan lejos de la vida que vivo. Ir a eventos porque sí y perder mi anonimato... Realmente no disfruto con eso. De hecho, me produce una ansiedad horrible».

Cuida su privacidad. «No creo que se deba subestimar lo lejos que la gente puede llegar a invadir ese espacio». Lo demuestra más tarde, cuando pregunto a su equipo por el nombre de su perro para incluirlo en la pieza y me dicen que es un límite. Por eso su presencia en las redes está más llena de actualizaciones profesionales que de su vida personal. «Es importante como actriz que la gente conecte con mi trabajo y no: “Oh, ¿sabías que ayer tomó huevos para desayunar?”».

Pero, sobre todo, su familia y sus amigos se lo decían si se sentía demasiado afectada por algo. «La mayoría de mis amigos son del colegio», dice, desgranando nombres (la heptatleta Katarina Johnson-Thompson, entre ellos) y dónde residen todos ahora, lamentando no poder verlos más. «Mis raíces son las personas de mi vida. No tengo muchos *yes men* a mi alrededor, lo cual agradezco. Proteger esas relaciones es cada vez más importante para mí. De eso me di cuenta cuando terminé en Broadway. Me dije: “Necesito volver a casa, ser una mejor hermana y amiga. Necesito ser una hija más presente”. Es fácil, cuando amas lo que haces, perderte en ello». También son los primeros en llamarla la atención ►

«Estoy empezando a averiguar
quién soy como mujer, mis deseos
y lo que quiero para mi futuro»

Camisa y
vaqueros,
ambos Willy
Chavarria,
pañuelo de
Hermès,
zapatos de
Grenson.





Chaqueta y pantalones, ambos de Victoria Beckham, sujetador de Fleur Du Mal y zapatos Derby de Grenson. Gorra de la estilista.

PELUQUERÍA: EDWARD LAMPLEY (C.M.). MAQUILLAJE: ERIN LEE SMITH. MANICURA: MAKI SAKAMOTO (THE WALL GROUP). ESTILISTAS ASISTENTES: HADYA TUOFIQ Y ABBY MCDADE.

«Es muy *importante* no ir por la vida autodespreciándose. Sé dueña de tu espacio, hónrate a ti misma. No huyas»

si su acento empieza a desaparecer. Cuando regreso, a la gente le gusta decir: «Tu acento ha cambiado, ¿por qué hablas así?», dice Comer riendo y sonando aún más escocesa.

Pero, protagonizar *Prima Facie*, una desgarradora obra unipersonal, sí cree que la transformó para siempre. Esta historia sobre una abogada convertida en superviviente de una violación, le valió un premio Olivier y un Tony. Una noche, terminando la representación, cuenta que miró fijamente a una mujer mayor del público y le dijo las líneas. En lugar de sostenerle la mirada, apartó la vista. «Recuerdo que bajé del escenario muy disgustada. Me sentía culpable. Como si se lo hubiera dicho a ella y no pudiera soportarlo». Pasaron unas semanas y, de camino a un pase nocturno, cogió la primera carta de un montón de ellas para llevársela al camerino. Era de aquella mujer. Confiesa que nunca olvidará a todas las que conoció durante el espectáculo, muchas de las cuales sobrevivieron a sucesos similares.

Meses atrás, el Tribunal de Apelación del Estado de Nueva York anuló la condena por delito sexual dictada contra Harvey Weinstein en 2020. Es difícil no sentir que los derechos de las mujeres están retrocediendo en todas partes, que el progreso del #MeToo se está deshaciendo. «Es deprimente». ¿Tiene esperanza? A pesar de los contratiempos, afirma que es crucial que las mujeres sigan hablando y compartiendo sus experiencias. «A través de la gente que he conocido a raíz de la obra, observar pequeños cambios en esas personas después de poder hablar con su círculo sobre lo que han pasado es enorme. Esas lucecitas que se encienden en distintos sitios acaban provocando una transformación. Pero es duro cuando llegan pocas noticias positivas».

Durante el tiempo que pasamos juntas, abordamos una serie de temas relacionados con la mujer, desde los derechos reproductivos («Si fueran los hombres los que tuvieran que abortar, nunca podría imaginar que nosotras estuviéramos tan preocupadas por tener una opinión o dictar lo que deben hacer») hasta cómo interpretar el papel protagonista en *El final del que partimos*, una película sobre el viaje de una mujer hacia la maternidad durante una crisis medioambiental, que le ayudó a aceptar esta faceta. «Siempre había tenido esta narrativa de no sentirme maternal. Quizá se debiera a que tenía veintitantos, pero quería saber por qué me había estado diciendo eso durante años. Ciertos aspectos están ahí, aunque no han tenido la ocasión de florecer». Actuar es para Comer una forma de búsqueda del alma y de autodescubrimiento.

Mientras charlamos, queda claro que ama a las mujeres, y esto se refleja en los proyectos que elige. «En los últimos dos años, he conocido a muchas que se han convertido en parte integral de mi vida. Creo que se trata de rodearse de gente que pueda ver en ti algo que tú no ves». Confiesa que, tras experimentar una solidaridad con la comunidad femenina a través de *Prima Facie*, volver al plató como la única mujer en *The Bikeriders* fue complicado. «Entré y todos eran hombres, pude sentir cómo me encogía, pero no por nada de lo que estaba pasando allí. Era alucinante presenciar cómo lo hacía yo misma. Tuve unas palabras conmigo».

Comer dice que esto es algo en lo que está trabajando: defenderse a sí misma y aprender lo que significa tener un sano sentido del ego. «Es importante no ir por la vida autodespreciándose. Puedes sentirte afortunada de estar ahí, pero también debes mostrarte de una maldita vez. Sé dueña de tu espacio, hónrate a ti misma. No huyas de ello».

La obra le ayudó especialmente: «No importan tanto los elogios, sino el hecho de averiguar quién soy como mujer, mis deseos y lo que quiero en el futuro», dice. También la empujó a deshacerse de algunas inseguridades sobre su aspecto. «Al crecer, tenía una relación poco sana con mi cuerpo, siempre he tenido tendencia a ocultarlo», confiesa. «Pasé por periodos en los que me consumía lo que la gente pensara de mí —ahora me pasa menos, porque estoy mucho más centrada en mí—. La función fue un gran catalizador de esa confianza. Fue la primera vez que respeté de verdad mi cuerpo, me tomé el tiempo necesario para cuidarlo y nutrirlo. Estaba muy agradecida por lo que me permitía hacer».

En 2025 la veremos en la tercera película de la franquicia *28 días después*, con la que dice evitar las expectativas. Me llama la atención su profunda calma, es como si lo tuviera todo controlado. Es posible que esto cambie —con papeles más importantes, mayor fama— pero, por ahora, ha encontrado un feliz equilibrio entre la celebridad y la normalidad.

Más tarde ese día, recibo un mensaje suyo. Me comparte una cita de Anna Mary Howitt sobre la solidaridad entre mujeres de un libro de Jennifer Higgie que cree que me gustará. Me gusta, tanto que remato esta historia con ella: «¡Qué esquemas de vida no se han elaborado mientras hemos estado juntas! Como si este, nuestro encuentro aquí, fuera a ser el germen de una hermosa hermandad en el arte, con la que todas hemos soñado mucho tiempo y por cuya asociación podríamos ser capaces de hacer cosas nobles». ■

Estado de calma

MAR FLORES ha surcado varias tempestades en su vida, pero las ganas con las que empezó su carrera en la moda y la televisión, hace más de 35 años, siguen intactas. Ahora, alejada del foco mediático, saborea las mieles de la tranquilidad que le ha traído la madurez y la satisfacción del trabajo bien hecho.

POR NOELIA HERMIDA. FOTOS: DARÍO ARANYO. REALIZACIÓN: SYLVIA MONTOLIÚ

Chaqueta con cinturón y acabado encerado de Malne, body de 'cashmere' de Max Mara y salones en charol de Jimmy Choo.





Camiseta con
tirantes finos
de Zadig &
Voltaire y pan-
talón 'palazzo'
de Simorra.



Era 1989 y una joven, criada en el barrio madrileño de Usera, paseaba junto a su amiga por La Vaguada, un nuevo centro comercial que se había inaugurado recientemente en la capital y que contaba con las *boutiques* de algunas de las marcas más punteras del momento. Ese era el escenario escogido por la revista ELLE para celebrar el concurso *Rostro de los 90*, que elegiría a una afortunada que, además de protagonizar un reportaje en sus páginas, se llevaría un viaje a París. «Soy la pequeña de cinco hermanos, mis padres tenían una economía ajustada y yo lo único que quería era viajar. Mi madre no había montado nunca en un avión y yo tenía ansiedad por hacerlo. Lo pensaba todas las noches y diseñaba el plan. Así que, aquel día, se acercó una persona a mi amiga y a mí y nos dijo: «Estamos organizando un concurso de belleza, ¿os queréis presentar?»». Yo me sentía el patito feo en esa época, medía 1,82, era la más alta de mi clase, estaba casi sin desarrollar... Pero preguntamos cuál era el premio, y cuando nos dijo que se trataba de un viaje a París para dos personas, todo me dio igual, quería y tenía que conseguirlo», recuerda Mar Flores (Madrid, 1969). Y lo logró. Ganar ese concurso supuso el inicio de su carrera como modelo, que la ha llevado a ocupar páginas en revistas de todo el mundo, a protagonizar campañas internacionales y a desfilas en las grandes capitales *fashion* para diseñadores como Giorgio Armani. Luego llegarían también la televisión, con programas como *VIP Noche*, junto a Emilio Aragón, y series como

Canguros, *Compuesta y sin novio* o *Hermanos de leche*, y después el cine, protagonizando películas como *Resultado final*, de la mano de Juan Antonio Bardem, o *Los años desnudos*, dirigida por Dunia Ayaso y Félix Sabroso. «He trabajado mucho durante todos estos años, pero hay que tener ganas y pasión para seguir adelante y encarar nuevos proyectos, o por lo menos yo me muevo así», explica. Y ella, madre de cinco hijos, con su primer nieto en camino, alejada del foco mediático —tras vivir épocas convulsas que la situaron en el punto de mira y la convirtieron en un rostro habitual de las revistas y programas del corazón—, celebra sus 55 disfrutando de la que, quizás, es la etapa más tranquila de su vida e ilusionada por los proyectos que están por llegar. ¿El más inmediato? La colección cápsula que ha preparado junto a Malne y que verá la luz el 13 de septiembre, en su desfile para la Mercedes-Benz Fashion Week de Madrid. «Ya había hecho moda, pero es la primera vez en la que diseño basándome en los tejidos del resto de la colección e integrando las prendas en el desfile. Me hace especial ilusión. Y también me apetece volver a la televisión y al cine. He realizado un trabajo importante y tengo una madurez que se puede trasladar mucho mejor a la pantalla que cuando empecé con 20 años», dice.

Llevas más de tres décadas de carrera profesional, ¿cuáles han sido tus aciertos para llegar hasta aquí?

Empecé en la moda por casualidad, porque quería viajar. Me presenté al concurso de ELLE, y ¡boom!, París. Así ►

que ese fue el primer acierto, tener la ambición de conocer el mundo, porque me llevó a lo que después ha sido mi profesión. Otro ha sido formar mi familia desde el primer momento en que lo desee, muy joven, con 20 años, porque a partir de ahí aprendí a ser más generosa, a renunciar a cosas... Yo soy la pequeña y siempre me habían tenido entre algodones. Y también lo fue no tener miedo a prepararme y creer que podía ser actriz y ganarme la vida con ello. Cada temor vencido es un acierto que te lleva a cumplir metas.

¿Y te arrepientes de algún paso?

Cuando una persona dice que no se arrepiente de nada en su vida es un poco absurdo, porque si ha habido cosas que te han salido mal o has hecho tú mal, te tienes que arrepentir de ellas. Pero mi personalidad se ha forjado mucho en el ensayo-error. Si no te equivocas, no tienes esa posibilidad de aprender del fallo, que es lo que más enseña.

¿Cómo recuerdas el día que ganaste el concurso *Rostro de los 90* de nuestra revista, en el año 1989?

Fue una experiencia inolvidable. Éramos como 250 chicas. Había algunas muy nerviosas, incluso que estaban llorando, porque decían que no podían salir a hacer las

la agencia, me hicieron otro *shooting*... Llamaron a mis padres y les dijeron: «La niña se tiene que quedar, debe probar». Me había ido con maleta de fin de semana, pero el domingo mi amiga regresó y yo me quedé. Y ahí sí que me empezaron a entrar un poco los nervios.

¿Cómo fueron tus primeros *castings*?

Resultó muy duro, porque tardé bastante en encontrar trabajo. Todas las mañanas tenía una lista de *castings* e iba con el callejero en la mano, cogiendo el metro de un lado a otro, y una bolsita con mi maquillaje y la ropa que pedían para acceder a cada prueba. La agencia te adelantaba algo de dinero, pero ese primer mes y medio estuve sin ingresar nada y lo pasé mal.

¿Qué te ayudó a seguir y superar las inseguridades?

Es complicado. Siempre hay una chica más guapa que tú, las rubias alemanas impresionantes o las italianas con una personalidad arrolladora... Pero a mí todo eso no me creaba inseguridades físicas. Una vez que gané el concurso de ELLE, dejé de sentirme como el patito feo que creía que era en el colegio. Veía a esas chicas y, poco a poco, entendí que yo no iba a ser la más guapa, pero tampoco

«Cuando una *persona* dice que no se *arrepiente* de nada en su vida, es un poco *absurdo*. Si algo te ha salido mal, te tienes que *arrepentir*»

poses con la ropa que te prestaban, y yo tenía una tranquilidad... Estaba disfrutando el momento, porque mi sueño era conocer París. Es una cosa muy bonita que no sé si tiene la gente joven o es cuestión de personalidad, pero se debería mantener esa determinación de ir a por algo y que te dé igual todo lo demás. No existe el miedo ni la vergüenza. «Estoy aquí, voy a hacerlo y me lo voy a llevar». Hicieron varias selecciones, y mi amiga y yo aguantamos hasta el final. En la penúltima fase se fue ella, y le dije: «No te preocupes, vamos a coger ese avión». Lo tenía clarísimo. Y, curiosamente, gané.

Y, entonces, llegó por fin París...

No sabía qué meter en la maleta, no tenía ropa de moda. Cogí un pantalón, una cazadora vaquera y una camiseta, porque todo lo demás que había en mi armario eran las faldas y blusas infantiles que me compraba mi madre (*risas*). Y así aterricé en París. Pasamos un fin de semana de ensueño. Realicé pruebas, me llevaron a conocer

hacía falta, lo importante era tener la personalidad para ser elegida. Ahora veo las fotos de aquella época y digo: «Qué guapa y qué especial era». Pero en el momento no lo percibes así, sólo eres joven y tienes muchas ganas. Y yo me lo tomaba muy en serio. En el piso en el que vivíamos varias modelos, era la más joven, y ellas salían por la noche, iban a las discotecas, llegaban tarde, y yo, gracias a mi timidez, me centré mucho en el trabajo. Los viernes estaba agotada y me quedaba en casa descansando, y el sábado paseaba por París; mientras, mis amigas entraban y salían, con sus vestidos maravillosos. Yo me retraía en mi espacio, siempre he sido muy *llanero solitario*. Y eso me sirvió para no entrar en un ritmo de vida que después se dieron cuenta de que era incompatible con la profesión. Vi a muchas que se quedaron por el camino.

Y la competencia, ¿la has sentido?

En una pasarela, llegaron a esconderme los zapatos para que no saliera. O me movían de sitio el vestido para ►



Traje de tres piezas
'oversize', pendiente
XL y cinturón
de piel, todo de
Emporio Armani.

Vestido asimétrico con
lentejuelas y salones,
ambos de Michael Kors.

*SI QUIERES VER EL VÍDEO
DE LA PRODUCCIÓN,
ENTRA EN WWW.ELLE.ES



que cuando me tocase cambiarme, en mitad del desfile, no lo encontrase. Eso hacía que me encerrara más y más. Una vez, en *Moda del Sol*, me pusieron unos zapatos tres tallas más pequeños y salí descalza. A la gente le causó gracia, me aplaudieron y eso me hizo más fuerte.

¿Por qué decidiste dar el salto a la televisión?

Después de esa primera etapa de pasarela, en la que hacía todo el circuito de Semanas de la Moda en Nueva York, Milán, Madrid y París, como ya tenía a mi hijo, me empezó a pesar estar tanto tiempo fuera de casa. Y una noche, en Nueva York, decidí que estaba cansada, que no podía con ese ritmo, que echaba de menos a mi familia, y cuando llegué a Madrid, me puse a buscar un representante de televisión. Y llegó la primera oportunidad.

Y con ella, la fama... ¿Que significó para ti convertirte en un personaje público con tanta presencia en los medios?

Llevaba muchos años trabajando, pero es increíble lo que consigue la televisión. Recuerdo que mi madre, que nunca me decía nada sobre mi trabajo, cuando empecé en *VIP Noche*, me llamaba para contarme que me había visto la vecina, sus amigas, la de la tienda... y fue como que empezó a estar satisfecha de lo que hacía su hija. La pantalla acerca a los personajes de tal manera a tu hogar y a tu cotidianidad, que provoca que un día salgas a la calle y alguien te diga: «Quiero una foto contigo». Y empiezas a pensar: «Wow, todo lo que haga ahora se va a saber». Ya no era una modelo, era un personaje público. La gente me reconocía. Así que, en esa primera etapa, me escondía detrás de unas gafas de sol grandes, porque a mi timidez le costaba muchísimo.

Y, encima, tu vida privada empezó a ser noticia.

Esa es una de las cosas que gestioné mal. Era muy joven, no estaba preparada y no contaba con personas alrededor que me pudiesen dar consejos sobre cómo hacerlo. Tenía un referente, que era mi hermana Marián, que había estado en el *Un, dos, tres* trabajando de azafata, pero a ella no le gustó ser famosa y buscó otro camino. Y yo no quería que me pasase lo mismo, porque veía que mis padres estaban orgullosos de mí, así que intenté interpretar el papel de Mar Flores lo mejor que pude. Pero, durante todos estos años, me ha agobiado el acoso de los *paparazzis*

y escuchar cosas que se repiten y se repiten y se acaban convirtiendo en verdad cuando no lo son. Y también me ha molestado el no saber defenderme.

¿Has sufrido mucho?

Sí, y también he visto a mi madre pasarlo mal cuando empezaron a salir cosas que no tenían que ver con la realidad. Cuando experimentabas ese estado de presión sin estar preparada, no es como ahora, que todo el mundo va al psicólogo o tiene un *coach*. En los 90 no existía esto, así que yo vivía aturullada, y lo que me ayudaba a desconectar era pasar tiempo con mi familia. Me habría gustado haber vivido ese periodo con más madurez. Si mis padres vivieran, estarían orgullosos de cómo estoy manejando el peso de la fama, sobre todo en los últimos años.

¿Por eso decidiste alejarte de los focos?

Hubo un momento en el que tuve que hacerlo por salud mental. Fue cuando me casé con el padre de mis últimos cuatro hijos y ahí, muy apoyada emocionalmente por él, empecé a tener ayuda profesional. Él, que sabía cómo sucedían los acontecimientos, vio que yo comenzaba a creerme lo que salía publicado y me torturaba por ello, porque es lo que le llegaba a la gente, así que ahí necesité parar un poco y reconstruirme por dentro.

¿Cómo te sientes en este momento?

Tranquila, en paz... Llámalo madurez. He conseguido que no me afecten los comentarios de los demás. A veces me cansa que me sigan cuando estoy con mis hijos pequeños, porque ellos no quieren ser famosos, pero estoy satisfecha de cómo he trabajado en ser más fuerte y coherente.

¿Sientes presión por el paso del tiempo?

Como vivo de la imagen, cuando se publica la peor foto, porque es la que más vende, me molesta. Pero lo llevo con dignidad. Veo que me hago mayor, que mi cuerpo ya no responde igual y lo compenso practicando mucho deporte, pero me cuido para estar sana, no para tener buen tipo o coger una campaña. Me miro al espejo y no veo lo mismo, mi cara es distinta, pero eso es la madurez. Cuando observo una foto mía, me gusta la persona que está detrás.

Y vas a vivir un nuevo ciclo, ser abuela. ¿Te apetece?

No me lo esperaba (*risas*). Me pone en un papel que no sé cómo voy a desarrollar. Cuando nazca el bebé, lo veremos. ■

«Llevo la edad con *dignidad*. Veo que *me hago mayor*, que mi *cuerpo* no responde igual, pero me gusta *la persona que soy*»

Magazine



JOHNNY DEPP

«SOY EL HOMBRE DE LOS 2.000 AÑOS»

El actor vuelve a estar en el candelero. Detrás de la cámara, ha dirigido su segunda película, 'Modi', pendiente de estreno. Delante de ella, sigue siendo la imagen de 'Sauvage' para Christian Dior Parfums, ahora con una nueva fragancia, 'Eau Forte'. Entre medias, pinta, escribe, toca la guitarra, canta... SU ENERGÍA Y SU TALENTO son inmortales.

POR VIRGINIE DOLATA. FOTOS: JEAN-BAPTISTE MONDINO PARA CHRISTIAN DIOR PARFUMS

¡Casi a tiempo! Con 15 minutos de retraso, Johnny Depp (Kentucky, EE UU, 1963) aparece en la pantalla del Zoom. Una boina titubea sobre su cabeza, lleva pequeñas gafas tintadas, una camiseta rosa bajo una camisa abierta y montones de pulseras, correas de cuero y anillos. Sin duda, es él. Está sentado en un sofá, en algún lugar del planeta Tierra. Proclama su edad: «Tengo 2.000 años», oficialmente 61. Si pudieran existir los viajes en el tiempo, estaría a bordo de uno, «sabiendo lo bien que se estaba antes, realmente no quiero vivir en estos tiempos».

No obstante, Depp está de buen humor: «Antes decías que eras la editora de Belleza, ¿deberían haber enviado a la editora fea (risas)». Es un buen comienzo. Su humor jocosos recuerda al de un tal Jack Sparrow, cuyos 29 millones de seguidores en IG espera febrilmente una sexta entrega de *Piratas del Caribe*. Por ahora, su rumbo es el de director de cine. Acaba de terminar *Modi*, que narra las peripecias de Modigliani junto a sus compañeros de la bohemia parisina.

De repente, la leyenda del cine se congela en mi pantalla, pero su voz es su marca de fábrica: flujo lento y textura cálida y profunda, salpicada con asperezas. Depp tiene, bajo su viejo cinturón de *rock'n'roll*, una filmografía tan ajetreada como sus dos brazos y manos tatuados (no puedo ver el resto). Desde su primera película, *Pesadilla en Elm Street* en 1984 hasta *Jeanne du Barry* en 2023, el actor ha actuado en 99 cintas, a lo largo de cuatro décadas, incluyendo algunos clásicos como *A quién ama Gilbert Grape*, *Ed Wood*, *Cry Baby*, *Donnie Brasco*, *El sueño de Arizona* o *Dead Man*, respaldando también legendarios personajes a lo Depp bajo el insuperable mundo de fantasía de Tim Burton en *Eduardo Manostijeras*, *Charlie y la fábrica de chocolate*, *Alicia en el país de las maravillas*, *Sleepy Hollow*... Aunque «no está confirmado» todavía, podría reaparecer pronto en pantalla como Lucifer en el próximo film de Terry Gilliam, *El carnaval del fin de los días*, alcanzando así un número redondo de 100 películas. ►

Además de su prolífica carrera como actor, productor y cineasta en ciernes, también es guitarrista y cantante (la música fue su primer amor) tanto con su banda, The Hollywood Vampires (junto a Alice Cooper, Tommy Henriksen y Joe Perry), como con su difunto amigo Jeff Beck. Y recientemente, sorprendió al mundo con su arte, creando *Amigos y héroes*, una colección de *pop art* que representa a las personas que le han inspirado, como Elizabeth Taylor, Keith Richards, Bob Dylan y Al Pacino.

Hoy, coronando diez años de fiel colaboración con Christian Dior Parfums, ha firmado un nuevo contrato único en el mundo de los perfumes masculinos por su longevidad e insolente éxito. Las ventas nunca han decaído, todo lo contrario. Orquestada por el perfumista Francis Kurkdjian, Depp se unió a una revolución olfativa: una fragancia fresca con una fórmula única a base de agua y sin alcohol. Ahora sale del desierto de los anteriores *spots* (para *Eau de Toilette* y *Elixir*), y se sumerge en impresionantes cascadas, siempre bajo la poderosa dirección de Jean-Baptiste Mondino.

Pero es un Depp paternal el que empieza la entrevista: «De vez en cuando echas un vistazo periférico, y veo a mi hija, Lily-Rose, en la portada de una revista, recientemente en ELLE. Siempre será uno de esos momentos de “¡Dios mío! Para el carro!”. Es especial, es profunda. Miras dentro de esas piscinas... Sus ojos son piscinas, como los de su madre, son muy parecidos a los de ella». Mondino sigue detrás de la cámara en este nuevo Dior, *Sauvage Eau Forte*. ¿Cómo empezó esta colaboración? Conocía a Jean-Baptiste porque había trabajado con Vanessa (*Paradis*) durante muchos años. Empezamos a hablar de algo llamado *Sauvage* con Dior en 2015. Cuando me reuní con ellos tenían ideas tan geniales que no me pareció un producto en sí. Las películas que hicimos con él son extrañamente algo que puede resultar mucho más satisfactorio que el cine, donde hay un patrón y una cierta cantidad de matemáticas y exposición, las cosas tienen que tener sentido. Me sentí tan libre de cualquier fórmula, de lo que se podía esperar de mí. Así que me dio la oportunidad de abordar algo de una forma muy diferente, muy avanzada, abstracta y poética, una bestia rara hoy en día.

Sauvage es la fragancia más vendida del mundo, ¡tanto para hombres como para mujeres! ¿A qué debe su éxito? En sí es bastante única. Recuerdo haberme sentido con el nariz que la creo. Me dio una roca, muy arenosa y dura, la forma más pura de ámbar, me sorprendió mucho porque es un aroma asombroso (una sustancia de origen animal). Ahora me la pongo no porque tenga que hacerlo, sino porque es

compleja y elegante. Me recuerda a otra época, su aroma casi me transporta al París en los años 20.

¿París ocupa un lugar especial en tu corazón?

¡Oh, sí! Sigue siendo increíble: la cultura, sus habitantes, la calidad de vida. La gente vive, no se limita a existir, tienen opiniones y no intentan estafarte o apuntarte a algo. París, y la propia Francia, es un planeta diferente. Hace millones de años, cuando la conocí, era muy joven, y leí el libro de Hemingway *París era una fiesta*, que trata de su vida allí. Ese París estaba dentro de mí. Unos años más tarde, se convirtió en la ciudad mágica cuando Vanessa y yo nos unimos y tuvimos a nuestra primera hija (*Lily-Rose*). Aquellos fueron, y siguen siendo, los días más hermosos de mi vida.

Y París es el escenario de tu próximo film, *Modi*.

¿Qué es lo que te atrajo de la historia del pintor?

Siempre he sentido fascinación por Modigliani, por supuesto, pero también por muchos otros pintores. Me interesan los seres humanos, de dónde viene el impulso, la creatividad, porque no es ambición lo que les mueve, no empiezan a pintar para ser ricos.

¿Dirías que se trata de un *biopic*?

No. Son sólo tres días en la vida de Modigliani (*Riccardo Scamarcio*), captando una caótica serie de acontecimientos por las calles y bares de París durante la I Guerra Mundial con sus compañeros bohemios: Maurice Utrillo (*Bruno Gouery*), Chaim Soutine (*Ryan McParland*) y su musa y amante, Beatrice Hastings (*Antonia Desplat*).

¿Cómo es que Al Pacino aparece en *Modi*?

Rodando *Donnie Brasco* (1997) con Al, hablamos de este proyecto. Él quería dirigirla y supongo que pensaba que yo interpretaría a Modi, pero nunca se concretó. Hace cuatro años recibí una llamada suya (*empieza la imitación de Pacino*): «Oye, John, ¿te acuerdas de aquella idea de Modigliani que tenía? Deberías dirigirla. Sé que puedes». Me lo entregó y tuve la suerte de participar en su desarrollo y dirección.

Tras *The Brave* en 1997, esta es tu segunda película como director. ¿Te resulta fácil dirigir?

No sé si pienso como un director, pero me encanta observar a la gente, su comportamiento. Me gusta que los actores confíen en mí y yo en ellos. Se trata más de dejarlos ir, así que para mí consiste más en *captar* que en *dirigir*. Si filmas fuera de secuencia, tienes que trazar un mapa mental, sabiendo dónde has estado y dónde vas a dirigirte. Es como cabalgar una ola musical, la propia película te dice lo que quiere ser, adónde quiere ir.

Modigliani casi nunca pinta ojos. ¿Crees que es por la capacidad de estos para revelar el alma?

¡Ojalá supiera qué es un alma! Pero lo que hay detrás de los ojos es mucho más importante. Ahí es donde ►

A full-page portrait of actor Johnny Depp. He is sitting on a dark wooden stool, leaning forward with his right hand resting on his right knee and his left hand on his left thigh. He is wearing a dark navy blue double-breasted coat over a dark shirt, dark trousers, and dark leather boots. He has long, wavy dark hair and a mustache. He is wearing several pieces of jewelry: a necklace with a large pendant, multiple rings on his fingers, and a watch on his left wrist. The background is a plain, light gray wall. The floor is made of light-colored wooden planks. A piece of light-colored fabric is draped on the floor behind the stool.

«Lo que
hay *detrás* de
los ojos es lo
importante.
Ahí reside
la verdad»

A full-body portrait of actor Johnny Depp. He is wearing a dark, possibly black, suit jacket over a matching shirt. He has long, dark, wavy hair and a mustache. His right hand is raised to his head, with fingers running through his hair. His left hand is in his pocket. He is looking directly at the camera with a serious expression. The background is a plain, light-colored wall.

«He *aprendido*
mucho en los
últimos años...
Si no te *ríes*
de ti mismo,
¡seguro que
otro lo hará!»

reside la verdad. Yo solía dibujarme con un solo ojo. Era porque, me di cuenta más tarde, nací sin poder ver por el ojo izquierdo, aparte de la luz y las formas, así que nunca he mirado nada de forma normal (*risas*). Entonces estaba pintando un cuadro de mi madre, cuando ella tenía unos 16 años, y cuando llegué a los ojos, aunque estoy mirando la fotografía, en mi cabeza seguía viendo la mirada de mi madre. Se quedó sin ojos. Sabía que nunca los podría replicar. Debe ser algo parecido para Modigliani, ¡quizá no quería el alma! A veces sí pintaba ojos, pero eran modiglianescos.

El año pasado, tus pinturas de estilo pop art, *Amigos y Héroes 1 y 2* se agotaron en cuestión de horas.

¿Qué te empujó a hacer públicas tus obras de arte?

¡Siempre he pintado! Cuando esta gente maravillosa de Pantheon entró en mi vida y vieron mis cuadros escondidos en un almacén durante años, me sorprendió que estuvieran tan entusiasmados, proponiéndome venderlos. Tras un periodo donde estuve muy limitado, me juré a mí mismo que jamás volvería a sentirme así, ni tampoco lo haría con los demás. Llegaron a mí en el momento adecuado. Simplemente dejé que sucediera y me entregué al azar. ¡Tiremos los dados! (*risas*).

¿Supone el arte una vía de escape para ti?

No puedo llamarlo arte, porque no me corresponde a mí definirlo así. Si alguien lo ve de esa manera, estúpido, pero me niego a considerarme un artista, aunque aplique ese mismo enfoque.

¿Una canción que pudiera expresar tus pensamientos?

Tengo que elegir tres: *Saint-Germain* de Vanessa (*Paradis*), *Jackadi* de Vanessa y *Bliss* de Vanessa. Engloban el cambio adecuado en mi existencia, en nuestras vidas, traer al mundo a esos niños, y luego aprender de ellos. Son tan listos que parece como si te hubieras ido a dormir y tuvieran 3 años y te hubieses despertado y tuvieran 25 (*Lily-Rose*) y 22 (*Jack*). Resulta muy extraño, pero es lo mejor, más sublime y abstracto, es la fuerza motriz. Así que esas tres canciones necesitaría tenerlas juntas.

¿Qué más podemos encontrar junto a tu tocadiscos?

Mi canción favorita en el mundo, desde que era pequeño, era o bien *La Mer* de Charles Trenet o la versión de Bobby Darin *Beyond The Sea*. Sigue siendo el tema romántico más bello y poderoso. Es mágico. También siento admiración por David Bowie, por estrellas y talentos conocidos, desde Jay-Z a Mumford & Sons, Robert Johnson o Captain Beefheart. O Glenn Gould, Goldberg... Mi gusto es muy variado. Realmente me encanta todo, porque es puro. Se nota, ¡hay muy poco Auto-Tune!

No podemos olvidar a tu amigo más querido, el legendario Jeff Beck, con quien produjiste el álbum *18* hace dos años. Háblanos de él...

Cualquier cosa con Jeff era muy especial. Soy consciente de lo singulares que fueron esos momentos en Jazz in Marciac (*Francia*) y en el Olympia de París, y de cómo esto sólo ocurre una vez en la vida. Todas las noches con Jeff en el escenario fueron preciosas. Sin duda, es el guitarrista más influyente de la historia. Estábamos todo lo unidos que se puede estar, y no hacíamos más que reír constantemente.

¿Cómo te enfrentas a la muerte?

No estoy seguro de que lleguemos a perder a nadie, porque han plantado muchas semillas en nosotros, en nuestros recuerdos y en lo que apreciamos, pero echo de menos a Jeff todos los días.

También proclamas tu amor por la escritura. ¿Escribir es para ti una especie de desahogo?

No puedo salir de casa sin un bolígrafo, papel y un libro. No puedo escribir en ordenador, así que lo hago a mano alzada o utilizo una máquina de escribir, con dos dedos. Yo, afortunadamente, vi mecanografiar durante muchos años a Hunter S. Thompson (*autor de Miedo y asco en Las Vegas, 1972*), y al haberme empapado para la película (*dirigida por Terry Gilliam en 1998*), escribo como él lo hacía. Es fácil mirar a alguien y pensar que eres capaz de saber exactamente quién o qué es. Si estás observando a una persona y se encuentra con otra en un bar, ambas están interpretando. El tipo tiene su interés, y la chica, el suyo. Debes leer la falsedad en el personaje. Entonces, podrás establecer conexión con algo real.

¿Cómo se consigue eso?

Lleva tiempo juzgar, analizar y todo eso. La vida es demasiado abstracta y corta como para pasar tus días sintiendo desagrado hacia alguien. Para odiar a otro, por ejemplo, ¿qué requiere primero? ¡Que te importe!

Así que hay que amar...

Cierto. Tienes que hacerlo de verdad para mantener ese veneno en ti y su sentido. He aprendido mucho en los últimos años, por las cosas que me han sucedido. Fue gente como Jeff (*Beck*) y su mujer, Sandra, Tom Waits y Kathleen, su esposa, y mis queridos amigos quienes lograron devolverme a mí y a mi sentido del humor. Si no te ríes de ti mismo, ¡seguro que otro lo hará! (*risas*).

¿Qué hay en la última página de tu cuaderno?

(*Muestra un retrato abstracto de una mujer*). He estado viendo piezas Art Decó. No quiero vivir en estos tiempos, así que intento rodearme de una época diferente. No me gusta la modernidad, los ordenadores ni los teléfonos. Mi debilidad es una buena pluma que se moja en tinta. Quizá nací en la época equivocada. ¡Eso es así! ■

ALBA
GALLOCHA
&
VERÓNICA
ECHEGUI

VISIÓN DE FUTURO

CON INTERPRETACIONES PODEROSAS Y UNA NARRATIVA ENVOLVENTE, ESTAS **DOS ACTRICES TALENTOSAS** TE HARÁN CUESTIONARTE EN LA PELÍCULA 'JUSTICIA ARTIFICIAL' SI EL PROGRESO TECNOLÓGICO PUEDE CONVIVIR CON LA ÉTICA, LA EMOCIÓN Y LA MORAL HUMANAS.

POR CLAUDIA SÁIZ. FOTOS: FERNANDO ROI. REALIZACIÓN: SYLVIA MONTOLIÚ

Alba Galocha (izquierda) lleva maxivestido de gasa de Mans y salones de Ferragamo. Verónica Echegui (derecha), con jersey de 'cashmere' de Max Mara, pantalón con maxivolante de Carolina Herrera y salones de Aquazzura.





Verónica, con
jersey de man-
ga corta de
'cashmere' y
tocado de
plumas y cha-
rol de Prada.

«Somos los
generadores de
nuestras propias
miserias. La IA
no deja de ser una
creación *humana*»

Verónica Echegui



Hace tiempo que Verónica Echegui (Madrid, 1983) y Alba Galocha (Santiago de Compostela, 1990) se demostraron ser capaces de todo. Y de más incluso. La curiosidad bulle en ellas y se desborda a través de una mirada que identifica cada emoción. En ellas habita la euforia calmada, un don tan escaso como contagioso. La última prueba de sus capacidades para el rompe y rasga se puede ver en *Justicia Artificial* (13 de septiembre). Un *thriller* político, lleno de suspense y cuestionamientos éticos, que promete llevarnos al límite de nuestras creencias sobre la tecnología y la moralidad con la siguiente pregunta: ¿podría la sociedad española disfrutar de un procedimiento mecanizado y, aparentemente, racional, justo y ordenado por medio de la Inteligencia Artificial? Verónica, en el papel de Carmen Costa, una juez joven y aguerrida, y Alba, como Alicia Kóvack, la creadora de este *software* con el que intenta democratizar la justicia, reflexionan sobre esta cuestión y otras incógnitas.

¿Qué haríais vosotras si se planteara ese dilema?

Verónica Echegui: Me parece un tema muy rico y complejo. Antes de nada, lo que hay que hacer es mejorar el sistema judicial, reformarlo, revertir la carencia de personal y de medios. Hacen falta más recursos para agilizarlo todo. Los juzgados están sobrecargados, no se destina suficiente presupuesto. La justicia humana es muy capaz y podría ser muy eficaz si contara con recursos. La pregunta que yo me hago es: ¿qué cambios podemos obrar para mejorar nosotros y disfrutar de una mayor calidad de vida?

Alba Galocha: Y no implica que la solución sea digitalizar completamente, pues nos llevaría a una simplificación del debate. Queremos todo inmediato y resoluto, aquí y ahora. ¿Por qué no hay suficientes medios para tener una buena justicia? ¿De dónde viene ese problema? Al final el origen siempre es la política. ¿Dónde se invierte y por qué? Pues en una máquina que me solucione lo más rápido posible.

¿Diríais que la IA, o inteligencia artificial, es tal vez la mayor revolución del siglo XXI?

Alba: Sí, aunque en última instancia, para mí, esto no es una historia sobre la tecnología, sino sobre la humanidad. Sobre cómo nos va a afectar a todos. La irrupción de la IA está provocando un debate que no habíamos presenciado desde que Internet entró en nuestras vidas. El cambio siempre asusta. Por supuesto que hay herramientas de este sistema que facilitan muchas cosas, el problema es cuando la avaricia rompe el saco y el poder lo tienen cuatro pirados que terminarán con el mundo. Todo depende de una balanza, y ahora está estropeada.

Verónica: Siempre estaré de acuerdo en que la máquina esté al servicio del hombre, pero no al revés. Que sea para nuestro propio beneficio, no para que estemos esclavizados. ¿Qué va a conseguir una inteligencia artificial que no haya logrado la natural?

Alba: Si lo piensas bien, el nombre en sí ya es fuerte: *artificial*, es decir, falsa. Escoges la mentira por encima de lo humano. ¿Por qué tenemos ese afán de automatizar todo aspecto de una sociedad cada vez más individualista? Poner el foco en la tecnología más que en resolver los problemas emocionales que tenemos resulta contraproducente.

¿Podrían las máquinas reconsiderar un juicio teniendo en cuenta el peso de la sociedad?

Verónica: Mientras que la IA se alimenta de datos del pasado, los jueces respiran la evolución del tiempo, de los valores, de la cultura. Hay situaciones en las que la tecnología no podría haber captado la presión de la calle. Hace años había conductas que no se consideraban injustas.

Alba: Crees que usas un servicio, pero te están usando a ti. Absorben todo lo que piensas y es automático. No son una conciencia, no tienen una conexión con la realidad.

Verónica: Al final, los seres humanos somos los generadores de nuestras propias miserias. La IA no deja de ser una creación del hombre. Es propiedad nuestra, esa dicotomía entre la luz y la oscuridad. Lo inventa el ser humano para mejorar su existencia, pero luego está el ego y ahí no existe ningún tipo de control. La decisión de si alguien es inocente o culpable tiene que pasar por supervisión humana.

¿Os provoca cierto miedo sus peligros?

Alba: Estoy preocupada por algunas estrategias de las empresas y por la centralización del poder. Las principales tecnológicas son americanas o chinas. Son firmas gigantescas con más peso que muchos estados del mundo. Toman decisiones que nos afectan a todos en nuestro día a día y que ordenan nuestras vidas.

Verónica: Para que eso no suceda, hay que regular la ética empresarial alrededor de los algoritmos en procesos democráticos, en la posible manipulación de la opinión pública, en cómo garantizar la igualdad de oportunidades, en la ►

no discriminación social... Sin control, puede causar daños irreparables que no seríamos capaces de revertir.

Los algoritmos han heredado muchos sesgos de género establecidos. ¿Podemos confiar en ellos para tomar decisiones que atañen profundamente a la vida de las personas?

Alba: Es muy sencillo: ¿quién programa la IA y desde dónde? En el festival Sónar, fui a una charla en la que se abordaba el futuro inmediato de este *software* en el ámbito de las artes, la sociedad y las industrias culturales, y contaron que la primera vez que le preguntaron cómo era la imagen de un CEO, contestó que un hombre blanco, gordo y con traje. Lo más probable es que el punto de origen sea patriarcal y fascista. Los datos son la materia prima con la que trabaja, por eso es crucial que el desarrollo de estas tecnologías en auge cuente con una perspectiva de género. Porque el objetivo es que potencie nuestros mejores valores.

Verónica: La mujer está sistemáticamente infrarrepresentada en los modelos de contratación de directivos, porque la IA no dispone prácticamente de casos de éxito femenino. Por eso es importante que los equipos de desarrollo estén compuestos por personas de muchas culturas, orígenes y con distintas visiones.

Meses antes de morir, el gran Stephen Hawking advirtió al mundo: «El desarrollo pleno de la inteligencia artificial puede sig-

nificar el fin de la raza humana». ¿Cómo de importante es la condición humana a la hora de hacer justicia?

Verónica: Es uno de los debates que la película trata de explorar. La relevancia que posee la capacidad que tenemos de emocionarnos, empatizar, observar, estudiar, comprender e intuir. Establecer una ética y unos principios. Mi personaje, la juez Carmen Costa, realiza un viaje por las partes más humanas y el valor que tienen a la hora de impartir justicia. Para ello me ayudó la magistrada Pura Caaveiro, mi mentora, que trabaja en el Juzgado de Instrucción nº 7 de La Coruña.

Alba: Si no lo haces, de alguna manera estás deshumanizando la sociedad. Necesitamos más comunicación, más contacto, estamos demasiado individualizados, embebidos en nuestras maquinitas (*y señala el teléfono móvil*) y los casos de soledad aumentan por segundos.

Verónica: Si el padrino de la IA, Geoffrey Hinton, abandonó Google y ahora se dedica a impartir conferencias

donde advierte sobre sus peligros, escuchémosle. Las redes sociales, la inteligencia artificial y los algoritmos han creado alrededor de cada uno una burbuja por la que sólo recibes información que secunda y refuerza tus creencias e ideología. Esto es peligroso, porque cada vez de forma más acusada dejamos de escuchar las opiniones de los que piensan diferente a nosotros. Y eso imposibilita que nos pongamos de acuerdo en asuntos básicos y universales.

Como ciudadanos, ¿cómo podemos protegernos?

Alba: Al final, es una herramienta y nos va a obligar a que tengamos todos más sentido común y pensamiento crítico, a reclamar más lo humano en esa conexión emocional. La empatía, la comunicación, esas son las habilidades que nos van a diferenciar.

Verónica: La IA permite volvernos a hacer preguntas como cuáles son los valores que marcan nuestra sociedad, cuáles son los límites de la libertad de expresión o cuáles son los derechos que queremos preservar.

**En un mundo dictado por las normas de la tecnología, por los mensajes instantáneos, por los vídeos virales... ¿Cómo lo-
gráis desconectar vosotras?**

Alba: Lo que me mantiene más viva y en la tierra es leer y montar en bici.

Verónica: A mí meditar, estar en la naturaleza, cuidar cuerpo y mente y leer. Suelo visitar con frecuencia el libro *Despierta*, de Anne

«Es crucial que el desarrollo de las tecnologías en auge cuente con una perspectiva de género»

Alba Galocha

Astilleros, me ayuda a desconectar el piloto automático con el que nos solemos mover y recordarme lo que sí importa, el poder creador de vivir desde el corazón.

Si pudierais hacer reflexionar a la gente sobre algo en concreto, ¿en qué os centraríais?

Alba: En lo distraída y enferma que está la sociedad, en cualquier estrato, con respecto al consumo de tabaco, alcohol y bebidas energéticas. Elementos que cambian tu estado anímico para poder sobrevivir, que entiendo que resulta difícil hacerlo en estos tiempos actuales.

Verónica: En dar ejemplo con los cambios que tú hagas.

Para vosotras, el mundo sin arte sería...

Alba: Lo primero que me viene a la cabeza es algo parecido a la sociedad de *1984*, de George Orwell.

Verónica: Un lugar gris, oscuro, sin nada.

¿Qué os sorprende más de la vida real?

Verónica: Sin duda alguna, las personas.

Alba: Sí, y nuestra capacidad para evolucionar. ■



Alba lleva maxi-
abrigo de paño
de lana, maxi-
vestido de gasa y
botines con
plumas, todo de
Ferragamo, y
lencería de Inti-
missimi.

*SI QUIERES VER EL VÍDEO
DE LA PRODUCCIÓN,
ENTRA EN WWW.ELLE.ES

El **LUJO** de vivir el **DISEÑO**



**Una forma única de ver y disfrutar la decoración.
¡Pídela en tu kiosco!**

ELLE

Belleza

Estrena ya
estación con
las tendencias
en *maquillaje*
y *peinados*,
las novedades
haute couture
y lo último
para *cuidarte*
por dentro
y por fuera.



VEO, VEO...

Ponemos la mirada en la colección de 'make-up' de Chanel para esta temporada. ¿Nuestro FLECHAZO? La apuesta por una pigmentación impecable y un 'pantone' moderno.

POR BLANCA GONZÁLEZ RUFINO. FOTOS: ROCÍO RAMOS. REALIZACIÓN: BÁRBARA GARRALDA



TRABAJANDO EL GLOW

El secreto del éxito de este 'look' tan aparentemente natural está en una piel bien trabajada. Primero se aplicó la línea 'Le Lift Sérum' y 'Le Lift Crème Huile' y a continuación 'Les Beiges Eau de Teint', un maquillaje con microburbujas de pigmentos que aporta el tono perfecto para lograr el resultado buena cara. Nos encanta en clave 'nude' o combinado con tonos malvas con la máscara de pestañas 'Noir Allure Améthiste Mascara'. Todo de Chanel.

Vestido de gasa estampada y pendiente de aro 'Coco Crush' en oro blanco, de Chanel.

CORAL: EL TONO VITAMINA

Apostar por los 'looks' monocolor siempre es una buena idea. En este caso, el tono elegido ha sido el naranja y sus variantes. Para la mirada, la 'make-up' artist Raquel López utilizó las sombras 'Les Quatre Ombres Initiation', para marcar los pómulos, el colorete 'Les Tarots de Chanel' en el tono 'Blood Orange', y para resaltar los labios, el '31 Le Rouge Rouge Lion'. Todo de Chanel.

Chaqueta de 'tweed', collar 'Nº 5' en oro y diamantes y anillo de oro blanco, todo de Chanel.





EL COLOR EN BOCA DE TODAS

El clásico 'rouge' está más presente que nunca. En esta ocasión elegimos '31 Le Rouge Rouge N°5', la barra de labios más exclusiva de la 'maison', que está inspirada en la emblemática dirección de Chanel: 31 Rue Cambon. Se trata de un labial con una fórmula excepcional de aceite de gardenia, donde el polvo de nácar se mezcla con los pigmentos para dar lugar a colores vibrantes, intensos, con acabados satinados y de larga duración. Además, su estuche de cristal facetado convierten esta barra en todo un objeto de deseo.



PANTONE EN CLAVE OTOÑAL

1. **LÁPIZ DE CEJAS** 'Stylo Sourcils Haute Précision 158 Brun Profond' (42 €), en tono marrón oscuro.
2. **MÁSCARA DE PESTAÑAS** 'Noir Allure Améthiste Mascara' (46 €), malva intenso.
3. **LABIALES** 'Rouge Allure Liquid Velvet 202 Secrète' (48 €), en naranja, y 'Rouge Allure Liquid Velvet 234 Énigmatique' (48 €), en marrón oscuro.
4. **SOMBRAS DE OJOS** 'Les 4 Ombres Divination' (61 €), paleta de verdes y morados.
5. **COLORETES** 'Les Tarots de Chanel Blood Orange' (65 €), colorete.
6. **BARRA DE LABIOS** '31 Le Rouge Rouge N° 5' (165 €), con 'packaging' de cristal facetado.
7. **ESMALTE DE UÑAS** 'Le Vernis 151 Rouge Noir' (32 €), en tono burdeos.
8. **BASE DE MAQUILLAJE** 'Les Beiges Eau de Teint' (65 €). Todos los productos son de Chanel.



TODO AL BRONZER

Si hay una temporada en la que los polvos de sol cobran enteros, es ahora. Con 'Teint Luminous Silk' conseguirás el efecto buena cara que proporcionan al aplicarlos en las zonas más prominentes, que son las que primero se broncean de forma natural: frente, nariz y pómulos.

Chaqueta de punto, reloj 'Première', pendiente y 'earcuff Coco Crush' en oro blanco y con diamantes, todo de Chanel.

Cuestión de MICROBIOTA

¿Sabías que el origen de un problema cutáneo puede que esté en la SALUD DIGESTIVA? Te descubrimos esta conexión (en la que intervienen millones de microorganismos) para que aprendas a optimizar el idilio de tu eje piel-intestino.

POR ISABEL SALINAS

Desde hace años, el número de personas que sufren afecciones inflamatorias cutáneas crece de forma exponencial. Aunque la rosácea, el acné o la psoriasis se han convertido en habituales motivos de consulta, el dato popular más impactante es que, en las últimas tres décadas, los casos de dermatitis atópica han aumentado 2 o 3 veces en los países industrializados. El hecho de que ese ascenso se haya acompañado de un creciente interés por la salud intestinal, no es casualidad. El Dr. Álvaro Campillo, cirujano digestivo en el Hospital General Universitario J.M. Meseguer y socio de Kobho Labs, reconoce que «desde la antigüedad se correlacionan las enfermedades cutáneas con las alteraciones del intestino y es que el 70-80% del sistema inmune está en él». Beatriz Larrea, nutricionista holística y *coach* de salud (beatrizlarrea.com), sostiene que la segunda mayor concentración de células inmunes del cuerpo se localiza en la piel y ambas comunidades forman parte de lo que se conoce como microbiotas (son el conjunto de microorganismos que colonizan ambos órganos). Estos

millones de bacterias te protegen de cualquier agente externo y se comunican entre ellas (también con el cerebro) a través de «cientos de compuestos y mensajes secretos (destacan las llamadas citoquinas inflamatorias)» con el fin de reaccionar ante los intrusos de tu organismo. El Dr. Campillo lo resume en que cuando hay una afectación crónica, inflamación, tóxicos ambientales... puede que el sistema inmune digestivo no logre bloquear todos los invasores y algunos lleguen al resto del organismo, por lo que las herramientas de defensa de la tez reaccionan e intentan detenerlos.

ODA A LA HOMEOSTASIS

El Dr. Eduardo Esteban, dermatólogo en Clínica Doctor Morales Raya (docmoralesraya.com) recuerda que el eje intestino-piel es una conexión bidireccional. Así, «un intestino saludable, con una microbiota equilibrada, favorece la absorción de nutrientes esenciales, reduce la inflamación sistémica (general) y modula adecuadamente la acción inmunológica, lo que se traduce en una piel radiante y sin problemas», apunta. Pero ¿qué sucede cuando se producen alteraciones en la comunidad de microorganismos? Es la llamada disbiosis y se puede manifestar con la aparición o empeoramiento de casos de dermatitis atópica (caracterizada por erupciones, picazón y sequedad, se exacerba si aumenta la permeabilidad del intestino), psoriasis (enfermedad que provoca un crecimiento descontrolado de células cutáneas que puede agravarse con una mayor inflamación), acné (condición marcada por la presencia de espinillas, pústulas o nódulos y que la disbiosis intestinal puede intensificar al generar un desequilibrio hormonal, circulación de toxinas...), rosácea (se identifica por las rojeces o las lesiones que pueden potenciarse con un deterioro de la función barrera de la tez) o dermatitis seborreica (manifiesta en rojecimiento y descamación donde hay más glándulas sebáceas y pueden empeorar por cambios que favorezcan la producción de sebo o la presencia de ciertos hongos cutáneos). Beatriz Larrea explica que cuando la piel está atendiendo alguna o varias de esas alteraciones, le resulta complicado centrarse en «la reconstrucción del ►

Belleza



colágeno o la eliminación de los radicales libres que la envejecen precipitadamente, mientras hay un déficit de los nutrientes encargados de su belleza». Es decir, está inflamada, pero además pierde elastina, humedad, luminosidad... Es como un bucle.

FACTORES QUE INFLUYEN

La dieta es determinante ya que «si es inadecuada, especialmente rica en procesados, azúcares refinados, grasas saturadas y baja en fibra, puede causar inflamación sistémica y disbiosis, lo que compromete la función de barrera intestinal y permite que las toxinas y los patógenos desencadenen respuestas inmunitarias que afecten a la piel», apunta el Dr. Esteban. Aunque lo habitual es retirar de la dieta los alimentos proinflamatorios (gluten, lácteos...) el Dr. José María Ricart, dermatólogo y director de IMR (institutomedicoricart.com), señala que en estudios recientes los que generan picos glucémicos (hidratos de carbono de rápida absorción) ganan peso en el empeoramiento de las enfermedades inflamatorias. En este punto, no puedes obviar que de un régimen depende el aporte de muchos minerales y vitaminas que reparan, regeneran y subliman el aspecto de la tez.

El segundo factor es el estrés crónico que «aumenta la producción de cortisol, altera la permeabilidad intestinal y provoca disbiosis», dice el Dr. Esteban, que también acusa a determinados medicamentos (antibióticos, antiácidos, corticoides...) de influir en el equilibrio de la microbiota y causar inmunosupresión.



KOBHO 'Pre-Post Probiotic' (22,95 €), suplemento completo con probióticos y zinc.
GARNIER 'Body Superfood Leche de Avena + Probióticos' (5,99 €), calma y protege.

UNA BUENA NUTRICIÓN

Con el fin de defender tu microbiota de patógenos y modular la inflamación sistémica, Beatriz Larrea aconseja:

• CONSUME ALIMENTOS RICOS EN PROBIÓTICOS

Son los fermentados como el yogur, el kimchi, la kombucha o el kéfir. Lo ideal es añadir rondas de suplementación adaptadas.

• OPTA POR UNA DIETA 'PLANT BASED'

Reduce la ingesta de carne y grasas saturadas en beneficio de productos de origen vegetal con alto contenido en fibra (nutre a las bacterias). Alcachofas, espárragos, crucíferas... Sin olvidar las lentejas, que son las que aportan mayor cantidad del anhelado nutriente.

• BUSCA ALMIDÓN RESISTENTE

Es un tipo de fibra con efecto prebiótico presente en el plátano verde, la avena o la patata. ¿Un truco? «Si refrigeras la patata cocinada durante un día contiene mucho más».

• SUMA POLIFENOLES

Comer granada, frutos rojos, té verde, nueces... Ayudan a alimentar a ciertas bacterias encargadas de generar compuestos antiinflamatorios.

• APUESTA POR LA VARIEDAD.

A la microbiota le encanta que innoves en el menú ya que «cualquier dieta restrictiva, afecta de forma negativa a la diversidad bacteriana».

Por último, destaca la exposición a los contaminantes ambientales. La nutricionista insiste en que si el sistema de depuración no funciona bien la piel no es capaz de cumplir con su detoxificación y las toxinas quedan atrapadas provocando acné y otras patologías.

El Dr. Ricart reconoce que se ha comprobado cómo pacientes con enfermedades autoinmunes (artritis reumatoide, lupus, psoriasis...) reducen los brotes al modificar las características de su flora bacteriana. Esto deriva en una mayor popularidad de los estudios de la microbiota y de la toma de

complejos probióticos. Si bien es verdad que ambos conceptos deben ir de la mano, el Dr. Campillo confiesa que lo esencial es que un suplemento contenga probióticos (son bacterias buenas), prebióticos (alimento para ellas) y postbióticos (elementos beneficiosos que producen los propios probióticos). También debe garantizar la máxima biodisponibilidad y estar asociado a un polifenol (curcumina, resveratrol...) para crear sinergias.

PROBIÓTICOS EN CREMA

Hay cosméticos que los incluyen ya que su aplicación externa es capaz de «mejorar la salud y calidad cutánea en ciertos casos», apunta el Dr. Esteban. Mientras los probióticos tópicos pueden fortalecer la función barrera, desinflamar, combatir patógenos o mejorar la hidratación, los prebióticos se centran en nutrir a los probióticos. «Su eficacia varía según la formulación, la concentración y la respuesta de cada persona», por lo que aconseja que estos tratamientos se acompañen de cambios en la dieta y el estilo de vida. ■



APIVITA 'Champú Sensitive Scalp' (14,50 €), reduce el picor con prebióticos y miel.
LANCÔME 'Advanced Génifique Night' (120 €), con extractos pre y probióticos.



El Jamón Asado al Horno Argal Bonnatour es un producto elaborado a partir de piezas frescas enteras y cocidas en su propio jugo.

VIDA SANA VIDA MEJOR

La vuelta a la rutina es el momento de apostar por un **estilo de vida saludable**. Mimarse, hacer deporte, comer sano y disfrutar es posible.

Ahora que el verano termina y la vida 'real' nos espera, es el momento de adquirir rutinas saludables. Al aire libre o en casa, apuesta por hacer ejercicio físico y por incluir en tu dieta productos naturales como el Jamón Asado al Horno Argal Bonnatour. Solo, en sándwich, tostas, ensaladas y cientos de combinaciones, está delicioso y además nos ayuda a cuidarnos. No solo lo decimos nosotras, en la campaña #MyBonnaturRoutine, de Argal, colaboran más de 40 *influencers* como Marta Soriano (@msorianob), Marta Escalante (@holacuore) y Susana Molina (@susana_bicho), entre otras, que comparten en redes sociales sus mejores trucos, menús y recetas saludables, así como *tips* de belleza, decoración y bienestar. ¡No te los pierdas!

Sigue toda la campaña en el IG: @argal_alimentacion

Belleza

CAROLINA HERRERA

ESTRENA TENDENCIA

Estas son las novedades de MAQUILLAJE Y PELO que saltan de la pasarela a la calle. Elige tu favorita y prepárate para arrasar.

POR BLANCA GONZÁLEZ RUFINO

PINK LADY

EL ROSA, EN CUALQUIERA DE SUS TONALIDADES, SE CONVIERTE EN PROTAGONISTA DE TU PALETA DE MAQUILLAJE: SOMBRAS 'BARBIE CORE', 'EYELINERS' FUCSIA, COLORETES EN ACABADOS EMPOLVADOS Y LABIOS CON UN EXTRA DE BRILLO TRANSFORMARÁN TUS ESTILISMOS ESTE OTOÑO.

YVES SAINT LAURENT
'Lines
Liberated
Waterproof
Eye Pencil'
(32 €).

**HERRERA
BEAUTY BY
CAROLINA
HERRERA**
'Good Girl
Gloss' (43 €),
voluminiza-
dor. 'Charms'
(28 €/u.).

KYLIE COSMETICS
'Pressed Blush
Powder' (21,99 €),
colorete compacto.

DAVID KOMA

EFEECTO SIRENA

UN 'LOOK WET' CON EL EFECTO 'MESSY' QUE APORTAN LOS PELOS CORTITOS DEL FLEQUILLO Y UNA PIEL 'MINIMAL' Y 'ULTRAGLOW' SON LOS PUNTOS CLAVE DEL ESTILO SIRENA QUE QUERRÁS LLEVAR DESDE YA.

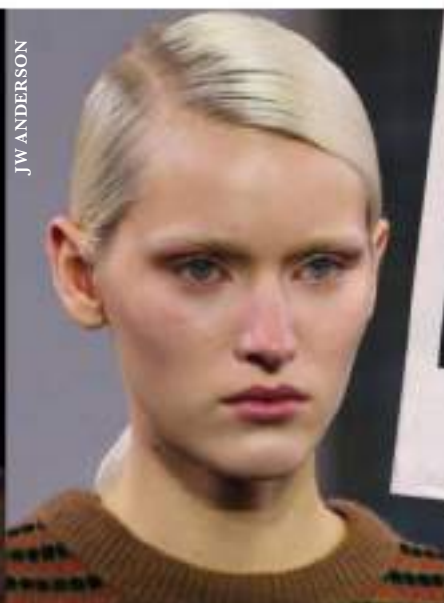
**CHARLOTTE
TILBURY**
'Island Glow
Easy Tanning
Drop' (46 €).

ETRO

GIVENCHY
'Prisme Libre
Prep & Set
Glow Mist'
(51 €), fijador.



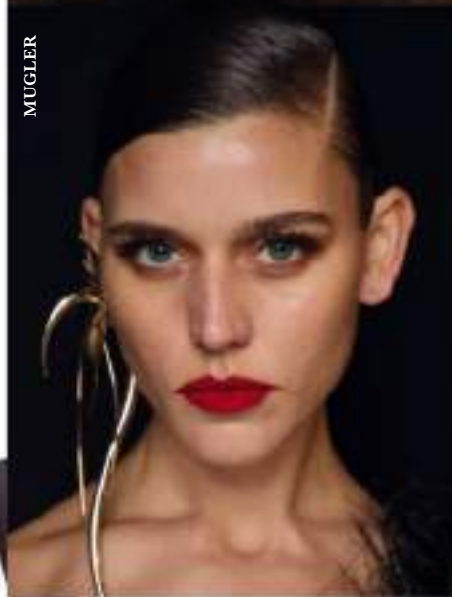
PRADA



JW ANDERSON



PRADA



MUGLER



MISSONI



VALENTINO



JW ANDERSON

PULIDO & AHUMADO

UN PEINADO VERSÁTIL Y UN MAQUILLAJE DISCRETO QUE APORTA FUERZA. ESE ES EL 'MIX' QUE HEMOS VISTO EN LOS 'SHOWS' DE MISSONI, MUGLER Y JW ANDERSON. ¿EL PUNTO DIFERENCIADOR? EL LIGERO AHUMADO DE LOS OJOS.

BOBBI BROWN
'Long Wear
Cream Liner
Stick' (41 €).

MAC 'Studio
Fix Fluid
Foundation'
(45 €).



**RABANNE
BEAUTY**
'Mini Blushy
Palette'
(29 €).



RED LIPS...

COMO NO PODÍA SER DE OTRA FORMA, EL 'ROUGE' ARRASA UNA TEMPORADA MÁS. ¿LA NOVEDAD? TODO VALE: BRILLO, BÁLSAMO, MATE, SATINADO... PERO SIEMPRE ROJO.



PRADA 'Prada Monochrome Hyper Matte' (48 €), tono 'Mahogany'.

FENTY Beauty 'Hot Cheeks Blush' (25,99 €, en sephora.es).



DIOR 'Rouge Dior Forever Liquid Lacquer'.

GUERLAIN 'Contour G' (31 €), perfilador de labios.



Con el objetivo de vivir más tiempo y mejor, La Prairie y Clinique La Prairie unen fuerzas para **RALENTIZAR** el ineludible proceso de envejecimiento. ¿Cuál es el secreto? Innovación científica y alta tecnología.

POR BLANCA GONZÁLEZ RUFINO



Una longevidad SALUDABLE

Todos sabemos que detener el tiempo es imposible y que, bien pensado, hacerte mayor es síntoma de seguir vivo, así que, si el objetivo es vivir muchos años, hagámoslo de la mejor manera. El concepto de la eterna juventud, además de estar manido, es una farsa y deberíamos eliminarlo como opción. Pero ser nuestra mejor versión durante el máximo tiempo es coherente y alcanzable, según la teoría que abraza el templo de la longevidad Clinique La Prairie, situado a orillas del lago Lemán en Montreux (Suiza) desde su fundación en 1931, lugar en el que el doctor Paul Niehans desarrolló su famosa terapia celular para ralentizar el proceso natural de envejecimiento.

DEFINIENDO UNA NUEVA ERA

Este año, La Prairie promete revolucionar el sector de la belleza con su último lanzamiento estrella: *Life Matrix Haute Rejuvenation Cream*. Se trata de un tratamiento

que consigue reactivar la vida dentro de la piel y mejorar su funcionamiento. A este novedoso proceso le han llamado Ciencia de la Alta Longevidad, «que se basa en la idea de que la causa fundamental de la funcionalidad reducida de las células es, en última instancia, la disponibilidad y el uso deteriorado de la información celular. Este conocimiento proporciona un marco científico para crear productos que prolonguen la salud y longevidad juvenil de la piel mediante la modulación celular en esta», afirma Daniel Stangl, director de Innovación de La Prairie.

Sabemos que con el envejecimiento y un estilo de vida descuidado la información celular se vuelve inadecuada y esto acaba provocando una aceleración en el proceso de deterioro de nuestra piel. Por lo que el gran descubrimiento reside en el hecho de que la información celular se puede modular, permitiendo que las células se comporten como una versión *teen* de sí mismas, lo que a su vez conlleva una longevidad

Detalles de diferentes zonas de Clinique La Prairie en Montreux, Suiza.



'Life Matrix Haute Regeneration Cream' (1.770 €), de La Prairie. De venta exclusiva en El Corte Inglés hasta diciembre.

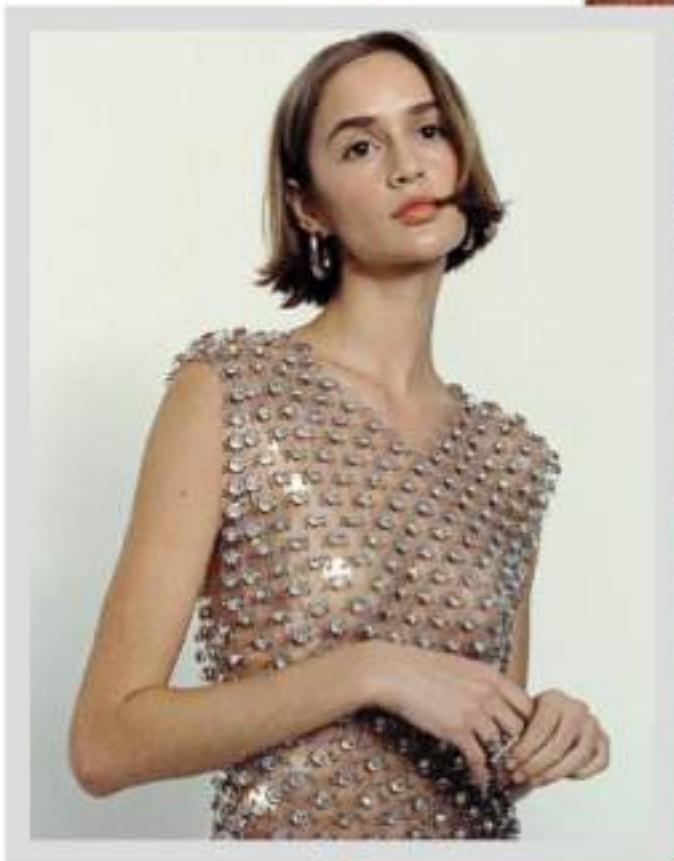
juvenil prolongada. Esta importante revelación se encuentra patentado en lo que en la casa La Prairie han bautizado como *Exclusive Cellular Complex*.

PROGRAMAS DE LONGEVIDAD EXCLUSIVOS

La sede de Clinique La Prairie, en Suiza, será el único sitio donde se podrá disfrutar del tratamiento en cabina que se ha creado *ad hoc* para *Life Matrix Haute Rejuvenation Cream*. Indicado para la revitalización de la piel, aborda de forma holística los siete sistemas y funciones clave del cuerpo: cerebro, corazón, ritmo circadiano, metabolismo, inmunidad, microbiota y piel, bajo el nombre de *High Tailored Cellular Reset Facial*. Incluye un diagnóstico exhaustivo del análisis de la piel y un ritual personalizado que finaliza con crioterapia. Una alianza perfecta entre la marca y la famosa clínica para potenciar los efectos de la crema y elevar la experiencia de la belleza y el lujo a una nueva dimensión con la siempre impecable firma del *savoir faire* suizo.

Las nuevas referencias en maquillaje de Rabanne se inspiran en el 'backstage' de los desfiles para garantizar un cutis sublimado, digno de ALTA COSTURA, como base de cualquier 'look'.

POR ISABEL SALINAS



Make-up al DESNUDO

A veces, lo más atrevido que puedes hacer es revelar tu verdadero yo», afirma Diane Kendal, directora creativa de Rabanne Beauty. Esta confesión parece el origen de *Nudes*, la inédita gama de la firma que pone el foco en la piel —con su filosofía cargada de energía, libertad y creatividad—, mientras homenajea al icónico tejido metálico de la *maison*: el *mesh metal*.

Compuesta por bases todoterreno, correctores multiuso y dúos de coloretes en bálsamo, es una colección de larga duración que perfecciona al instante la tez y realza su luminosidad, sin renunciar a activos de tratamiento (aceite de aguacate, cafeína, manteca de karité...) ni a texturas fundentes para trabajar los pigmentos a medida. Con al menos un 90% de ingredientes de origen natural, estos aliados de última generación te permiten expresar cualquier inquietud cosmética sin filtros.



De izq. a dcha., 'Everywear Concealer' (29 €), corrector apto para iluminar y hacer 'contouring'; 'Fresh Touch Foundation' (39 €), base con efecto 'glow' que perfecciona e hidrata, y 'Mini Blushy Palette' (29 €), coloretes en crema para mejillas y labios. Todo de Rabanne.

FOTOS: D.R.



THALGO

LA BEAUTÉ MARINE

**La ESENCIA
del MAR
en tu PIEL**

**Regeneración Ultime
Juventud Global**

Corrige

Arrugas . Firmeza
Recupera la calidad natural
de la piel

**Inteligencia Marina
Regenerativa**

Reactiva las 63 proteínas claves
de la juventud

. La Crème . Le Masque . L'Essence

**93% Arrugas alisadas
89% Piel más firme
100% Piel más luminosa**



Lo encontrarás en los mejores
Spas, Hoteles & Institutos de Belleza
www.thalgo.es



LA ESENCIA *del* HOGAR

Como en la mayoría de las cosas que hace Fendi, las fragancias de la casa también tienen el foco puesto en la familia. Silvia Venturini Fendi, miembro de la tercera generación de la saga y directora artística de Accesorios, Ropa Masculina e Infantil de la compañía, está reunida con sus hijas, Delfina Delelt Fendi y Leonetta Luciano Fendi, en I Casali del Pino, una bucólica propiedad a las afueras



'Perché No' (300 €), de Fendi, con notas de sándalo y pimienta rosa.



Volver a las raíces es la clave de la nueva apuesta olfativa de Fendi, una colección de siete PERFUMES que huelen a familia, amor y tradición.

POR ADRIENNE GAFFNEY

de Roma, cuando se le presenta el resultado final de un proyecto de larga duración: el primer lanzamiento olfativo importante de Fendi en años.

La línea incluye siete perfumes, cada uno concebido con un ser querido en mente. Así, *Casa Grande*, con notas de cuero y toques de cereza e incienso, es un homenaje a Adele Fendi —quien cofundó la compañía como una tienda de pieles y marroquinería en 1925 con su esposo, Edoardo—, mientras que *La Baguette*, que huele a pan con azúcar y mantequilla, fue inspirada por



Arriba, de izq. a dcha.: Leonetta Luciano Fendi, Silvia Venturini Fendi y Delfina Delelt Fendi. En la otra página y a la derecha, I Casali del Pino.



los gemelos de seis años de Delfina. Cuando las botellas están alineadas juntas forman un degradado de color y cada una está relacionada con la que tiene al lado. «Este es el comienzo de una celebración de nuestra historia de 100 años. No hay nada que te recuerde más a una persona que una fragancia, tiene un impacto muy grande en la vida de una persona», dice Silvia.

Perché No, la fragancia de Silvia, mezcla pimienta rosa y sándalo y estaba destinada a evocar la sensación de hogar, concretamente la de I Casali del Pino, que ha sido un refugio familiar desde 2004. «Me dijeron “Inspirémonos en tu mejor momento”. Mis mejores momentos son definitivamente en este lugar. Es donde me reúno los fines de semana con mi familia, con mi hermana», dice. Por su parte, el proceso de creación de *Sempre Mio* involucró a Delfina en una profunda mirada al pasado para dar vida a algo verdaderamente único.

«¡Esperé 36 años para usar perfume, porque nunca me sentí conectada con ninguno existente!». Pensó en sus raíces en Marruecos y en cómo eran a la vez ajenas y cercanas, en esa mezcla de la dulzura de las flores de azahar con el aroma especiado del cedro. El renombrado perfumista Quentin Bisch, quien creó cuatro de las fragancias de la línea, trabajó de cerca con Delfina y viajó a Marruecos varias veces. «Me había dado algunas imágenes claras de las texturas y colores que quería interpretar en el perfume», dice él. «Una era el color de una tierra rojo ocre. Los paisajes, las montañas... Podías ver la textura de la tierra, la textura de las piedras, de las cortezas de madera. Podías imaginarte las montañas del Atlas. Era muy importante captar la idea que ella tenía en mente e intentar interpretarla siendo fiel a mí mismo también».

Crear una serie de fragancias que se sientan entrelazadas sin ser duplicados o resulten abrumadoras fue un equilibrio complicado. Delfina percibe a su hermana cuando huele *Ciao Amore*. «Leonetta, es ella. ¡Sonríe con todos sus sentidos! Es como una brisa de aire fresco, algo muy hermoso». Este perfume combina flores de azahar con hojas de higuera y habas tonka, y es el último eslabón de esta colección familiar.

Cada uno de los Fendi parece ganar mucho al estar uno al lado del otro, y, con las fragancias, ha habido una verdadera alegría común por crear algo nuevo que se construyó sobre muchos de sus recuerdos compartidos. Para Delfina, después de un largo tiempo de espera, esta línea «realmente supone entrar en el mundo de Fendi con todos tus sentidos».

UN DESPERTAR BEAUTY

'Le Sérüm' (341 €), de Clé de Peau Beauté, llegó para cambiar las reglas del juego. Un suero —que se aplica después de la limpieza y antes de la loción— que es capaz de realzar la habilidad innata de la piel de repararse y defenderse. Además, la redensifica y se absorbe rápido.



CHIN-UP!

Elevar la mirada al frente, llevar la barbilla alta y una buena protección es, junto a un tratamiento cosmético óptimo, lo que necesitas interiorizar en tu rutina para tener un cuello terso. Con 'V-Lift Neck' (290 €), de Valmont, notarás como la piel mejora en su textura, densidad y firmeza. Aplícala siempre con un masaje en sentido ascendente.



SONRÓJATE CON ESTILO

En ELLE, nos declaramos fans absolutas de este nuevo colorete de Armani Beauty. Su nombre es 'Luminous Silk Cheek Tint' (45 €) y nos ha conquistado su pantone, su textura líquida tan sencilla de aplicar y la posibilidad de conseguir un rubor 'à mesure'. ¡Arriba el color!



PARA ROSTROS DESVITALIZADOS

Si tienes la piel seca y quieres darle un extra de mimos, toma nota: 'Abeille Royale Honey Treatment Rich Cream' (143 €), de Guerlain. Una crema que es capaz de devolverle la luz y la vitalidad a tu cutis incluso después de un procedimiento dermoestético.



DE OTRA DIMENSIÓN

¿Quieres hacer que tus labios parezcan más carnosos? Con 'Lip Idôle Lip Shaper' (29 €), de Lancôme, podrás esculpirlos tan sólo deslizando el lápiz por el contorno. Su fórmula hidratante, enriquecida con ceramidas, es de larga duración... ¡y a prueba de besos!



Feliz COMEBACK

La vuelta al cole viene cargada de tratamientos con texturas SENSORIALES, resultados 'top' y lo último en 'make-up' para elevar tus 'looks' de otoño.

POR BLANCA GONZÁLEZ RUFINO

FOTOS: D.R.



ELLE



LINGERIE COLLECTION | AVAILABLE AT ATHENASHOP.FR

elleboutique.com | #parisiananywhere



'Satin Lipstick
Attached
320' (57 €),
de Byredo.



Elegancia y atemporalidad son dos de las claves de Byredo. Su directora creativa de maquillaje, LUCIA PICA, nos desvela cómo es su proceso de innovación.

POR BLANCA GONZÁLEZ RUFINO

Sofisticación EN COLOR

La inspiración y las ideas de las colecciones suelen llegarme de una forma espontánea, sinceramente. Soy muy intuitiva, en ocasiones se trata de dejarte llevar por un mundo imaginario. Escribo una palabra o veo una imagen y la transformo en colores, a veces busco contrastes y otras, fluidez», nos confiesa la italiana Lucia Pica, *make-up artist* y directora creativa de la línea de maquillaje Byredo. Una firma de culto que comenzó convirtiendo los recuerdos en aromas y que ahora también cuenta con una amplia oferta de maquillaje, accesorios de moda y línea para la casa. «Mi trabajo consiste en proporcionar herramientas para que las personas se expresen. Tenemos un enfoque



muy abierto», afirma. Elegir un solo producto es algo complicado, pero Lucia tiene claros sus favoritos: «El perfume que más uso es *Blanche*, porque es reconfortante y duradero, aunque no abrumador. También me encantan la crema y el jabón de manos *Tulipmania*, y llevo años aplicando los labiales también en los pómulos como rubor. Es algo que hacía mi madre para dar frescura al rostro, lo hago todo el tiempo, incluso cuando estoy en casa».

Todos los labiales de las líneas *Satin* y *Matte* están diseñados para ser universales, se caracterizan por su cremosidad, versatilidad e intensidad, son tonos llenos de matices, con profundidad y calidez. «Cuando los aplicas es como si siempre hubieran estado destinados a estar ahí», concluye la italiana.

ELLE

SUSCRÍBETE

DE REGALO, PACK BEAUTY FACIAL + AFTER SUN



BRUNO VASSARI

ELIGE TU IMPRESCINDIBLE DE BELLEZA:

1. OIL BALANCE PACK PARA PIELES GRASAS DE PURE SOLUTIONS (Emulsión hidratante + Sérum).

Normaliza la apariencia de las pieles con exceso de sebo, afina la textura y cierra los poros.

2. SENSITIVE SKIN'S PACK. PACK PARA PIELES SENSIBLES DE SKIN COMFORT (Crema reparadora intensiva + Contorno de ojos).

Especialmente orientado a pieles sensibles ya que actúa rompiendo el ciclo de la sensibilidad, ayudando a regenerar la barrera lipídica.

3. LIFTING AND FIRMING PACK. EFECTO LIFTING Y REAFIRMANTE DE KIANITY (Crema antienvjecimiento + Contorno de ojos).

Suaviza el aspecto de las arrugas gracias a la estimulación del colágeno a la vez que relaja las fibras musculares.

Y ADEMÁS: SUN DEFENSE. Gel Reparador de Efecto Calmante y Refrescante para después de la exposición solar.



**12 NÚMEROS ELLE +
BOOKS
+ REGALO: SÓLO 54 €**



SUSCRÍBETE AQUÍ



NUESTROS CRUSH

Lista para atenuar líneas de expresión?

Incluye el retinol en tu rutina para el contorno de ojos en tu vuelta del verano.

Resetea tu piel con una mascarilla purificante como la nueva de La Mer, su textura es pura sensorialidad.

Fácil de aplicar, superfavorecedor y muy duradero. En ELLE, ya somos seguidoras del colorete líquido de U/1ST. ¡Pruébalo!



INSTITUT ESTHEDERM 'INTENSIVE RETINOL EYE LIFTING BALM', CONTOURNO DE OJOS.



LA MER 'THE DEEP PURIFYING MASK' (210 €), MASCARILLA.



U/1ST 'MULTIACTIVE SERUM BLUSH' (26 €), COLORETE LÍQUIDO.

3, 2, 1... RENTRÉE!

Para que el regreso a la rutina sea menos duro, hemos preparado una selección que te ayudará a SUBIR EL ÁNIMO y disfrutar mientras te cuidas.

FRESCO Y VIBRANTE

Con acordes de granada, notas de yuzu y magnolia y un toque amaderado gracias a la caoba y el almizcle, 'Bright Crystal Parfum' (119 €), de Versace, te conquistará.



OPERACIÓN PELAZO

Es el momento de extremar los cuidados de tu cabello.

Con el 'Champú Extracto de Cebolla' (15,90 €), de Mi Rebotica, tendrás una dosis extra de suavidad. ¡No te preocupes, no huele a cebolla!





TALIKA ARRIBA, 'EYEBROW LIPOSOUCILS MASCARA' (24,20€), PARA CEJAS. SOBREESTAS LINEAS, 'LIPOCILS MASCARA' (33 €), PARA LAS PESTAÑAS.

ALZANDO LOS OJOS

Nada más favorecedor que una mirada definida, y en eso Talika tiene un máster. Sus máscaras para cejas y pestañas son ideales para enmarcar un maquillaje. Prueba su efecto, verás cómo marcan la diferencia.



UN PANTONE PERFECTO

Cada vez somos más fans de las protecciones con color. Isdin lo sabe y ha creado tres tonos muy versátiles de su famosa fórmula ligera 'Fusion Water Magic SPF 50' (26,95 €/u.).



PARA ELLOS

Cuero, flores y especias frescas son los acordes predominantes del último lanzamiento olfativo masculino de Tom Ford: 'Eau D'Ombre Leather' (139,99 €). Una fragancia cálida inspirada en el corazón del desierto del Oeste.



EL GRAN HIT

Este otoño, Clarins reformula uno de sus 'best sellers': 'Double Serum', con una acción más potente después de numerosos estudios que relacionan el envejecimiento con la epigenética.

KIT ELLE



1



2



3



4



5

1. ARDELL 'Wispies' (4,25 €), pestañas postizas. 2. BYPHASE 'Family Fresh Délice Masque Capillaire' (2,49 €), mascarilla para el cabello revitalizante. 3. CAMALEON 'Polvos Bronceadores' (19,50 €), ligeros y de textura ultrafina. 4. LABÉAU ORGANIC 'Champú Nutri-Regenerador' (35 €), con aceite de argán. 5. PONETTE 'Cepillo Desenredante' (4,95 €), elaborado con fibras naturales de bambú, soja y trigo.



RECUPERA LA CONFIANZA EN TUS RIZOS

Se lleva el estilo *curly*: tirabuzones, ondas, mechones ensortijados. Llega el **tratamiento de peluquería definitivo** para presumir de melena rizada y mantener el cabello saludable.

OLAPLEX N° 5 BOND MAINTENANCE CONDITIONER

Acondicionador nutritivo altamente concentrado que repara, refuerza e hidrata el cabello propenso a los daños y a la sequedad.

OLAPLEX N° 4 BOND MAINTENANCE SHAMPOO

Un champú que limpia el cabello delicadamente, reforzándolo y aportándole máximo brillo y suavidad.

OLAPLEX N° 3 HAIR PERFECTOR

Un tratamiento para antes del champú que repara, refuerza y previene roturas.

OLAPLEX N° 10 BOND SHAPER CURL DEFINING GEL

Un gel que reaviva y realza al instante los rizos, manteniendo el cabello sano y sin encrespamiento.

No todos los rizos son iguales, pero el cabello rizado —desde el ondulado hasta el más ensortijado— tiene una textura y unas necesidades únicas, muy distintas a las del cabello liso. OLAPLEX, la exclusiva firma de cuidado capilar, lo sabe y desde sus laboratorios han investigado durante años hasta lograr la tecnología Bond Shaping Technology™, puramente enfocada en ondas y rizos. «Estamos realmente emocionados por expandir nuestra oferta y trasladar nuestra experiencia a la comunidad de rizos», explica Amanda Baldwin, directora ejecutiva de la renombrada firma. Bond Shaper™ Tratamiento Reconstructor de Rizos es un servicio exclusivamente profesional que nuestro estilista realiza en sólo tres simples pasos para así reparar, cuidar y redefinir los rizos. Entre sus ingredientes de patente exclusiva está un exclusivo compuesto de retención de rizos, el cual forma

una barrera protectora en el cabello rizado para mantener su definición, suavidad y brillo.

Este cuidado profesional se completa con el nuevo gel OLAPLEX N10º Bond Shaper™ Curl Defining Gel: un compuesto de 23 aminoácidos que actúan directamente en el córtex, la capa interior más profunda del cabello, asegurando así su total acción reparadora y preventiva. Además, contiene polímeros flexibles y azúcares de origen vegetal para una máxima retención de la forma y duración del efecto *anti-frizz*. Lograremos así incrementar la duración de nuestros rizos en un 52% en un solo uso.

Por ahora podemos hacernos este tratamiento exclusivamente en salones de belleza, pero habrá que esperar hasta el año 2025 para encontrarlo en nuestra tienda de cosmética favorita. ¡Qué ganas tenemos de que llegue ese momento...!

ELLE

SUSCRÍBETE

DE REGALO, PENDIENTES APODEMIA LOGO MINI
+ PERFUME JASMINE


APODEMIA



VALORADO EN
68 €



PENDIENTES APODEMIA LOGO MINI. Presentándonos la metamorfosis de la marca a través de su nuevo logo e insignia: la mariposa. Están bañados en oro de 18K. PERFUME JASMINE FLOWER. Un perfume fresco y floral elaborado a base de jazmín y rosas de Damasco, con un toque de maderas preciosas. La fragancia más icónica creada en exclusiva para la mujer Apodemia. En formato roll-on.



**12 NÚMEROS ELLE +
BOOKS
+ REGALO: SÓLO 54 €**



SUSCRÍBETE AQUÍ

ELLE

Moda



Tres 'tops' interpretan para ti las tendencias de la temporada. Abre tu armario de otoño a prendas infalibles y joyería de ensueño.

FOTO: JAVIER LÓPEZ. REALIZACIÓN: SYLVIA MONTOLIÚ. ABRIGO, TOP, MINIFALDA Y ZAPATOS DE CHAROL DE CELINE. GAFAS DE RAY-BAN. PULSERA 'LE MAGNIFIQUE' EN PLATINO CON ESMERALDAS, DIAMANTES Y PAVE DE DIAMANTES Y PENDIENTES 'LE MAGNIFIQUE' EN PLATINO CON ESMERALDAS Y DIAMANTES. TODO DE ALTA JOYERÍA DE BVLGARI. Y BOLSO 'SERPENTI CABOCHON' CON MAXICADENA EN PIEL DE BECERRO ACOLCHADA BLANCO OPAL Y CIERRE CON LA CABEZA 'SERPENTI' DE BVLGARI.



Abrigo corto de piel de borrego y vestido de punto, de **Saint Laurent by Anthony Vaccarello**. Collar 'Monete' en oro rosa con rubíes, una moneda de bronce y pavé de diamantes, pendientes 'Monete' en oro amarillo con cornalina, dos monedas antiguas de bronce de Constantino II César, diamantes y pavé de diamantes y reloj secreto 'Monete' en oro amarillo con diamantes y tapa con una moneda antigua en plata, todo de Alta Joyería de **Bvlgari**.

En la otra página: 'blazer' y 'culotte', de **Dsquared2**. Pendientes 'Color Treasures' en oro rosa con ónix, esmeraldas, diamantes y pavé de diamantes, collar 'Serpenti' en oro rosa con esmeraldas, diamantes y pavé de diamantes, pulsera 'Serpenti' en oro rosa con esmeraldas, diamantes y pavé de diamantes y anillo 'Color Treasures' en oro rosa con crisoprasa, una tsavorita ovalada, turmalinas verdes y pavé de diamantes, todo de Alta Joyería de **Bvlgari**.

VACACIONES EN ROMA



Encaje, punto, terciopelo y toques de charol se fusionan con las piezas de Alta Joyería de Bvlgari, un desfile de estilo y lujo de mano de la francesa JOSEPHINE LE TUTOUR.

FOTOS: JAVIER LÓPEZ. REALIZACIÓN: SYLVIA MONTOLIÚ



'Tank top' (495 €) y falda de charol (650 €), de **Mon & Pau**. Pendientes 'Le Magnifique' en platino con diamantes, collar 'Serpenti' en oro rosa con ónix, rubelitas, diamantes y pavé de diamantes y pulsera 'Serpenti' en oro rosa con ónix, una tanzanita, zafiros, aguamarinas, diamantes y pavé de diamantes, todo de Alta Joyería de **Bvlgari**.



Mono de punto de cachemira (5.200 €) y gorro de lana (500 €), de **Loro Piana**. Botas en ante (1.190 €), de **Isabel Marant**. Collar 'Color Treasures' en oro rosa con amatistas, turmalinas, diamantes y pavé de diamantes, reloj en oro blanco y rosa con rubí y zafiro y anillo 'Color Treasures' en oro rosa con turquesa, una morganita y diamantes, todo de Alta Joyería de **Bulgari**.



Chaqueta, falda y sombrero, todo de **Prada**. Pendientes 'Le Magnifique' en platino con diamantes, collar 'Le Magnifique' en oro blanco con diamantes y pavé de diamantes y anillo 'Le Magnifique' en platino con diamantes y pavé de diamantes, todo de Alta Joyería de **Bulgari**.



Traje de terciopelo, fajín de esmoquin en seda, sujetador lencero y salones, todo de **Dolce & Gabbana**. Collar 'Serpenti' de la nueva colección 'Aeterna' en oro blanco con zafiros, esmeraldas, diamantes y pavé de diamantes, reloj 'Serpenti' de la nueva colección 'Aeterna' en oro blanco y diamantes, pulsera 'Le Magnifique' en platino con diamantes y pavé de diamantes y anillo 'Serpenti' en oro blanco con esmeraldas, diamantes y pavé de diamantes, todo de Alta Joyería de **Bvlgari**.

A woman with long, wavy brown hair and blue eyes is standing in a doorway with ornate gold-colored frames. She is wearing a black lace dress with a deep V-neckline and a fitted bodice. Her left hand is resting on her hip, and she is looking directly at the camera. The background shows a glimpse of a room with a chandelier and other people in the distance.

Vestido lencero de seda y cinturón con grabado de cocodrilo, ambos de **Michael Kors Collection**. Pendientes 'Fiorever' en oro blanco, collar 'Fiorever' en oro blanco con diamantes y pavé de diamantes y anillo 'Le Magnifique' en oro blanco con un diamante amarillo oscuro-marrón, diamantes y pavé de diamantes todo de Alta Joyería de **Bulgari**.



Chaqueta negra y camisa de seda, ambos, de **Miu Miu**. Pendientes 'Color Treasures' en oro rosa con zafiros, esmeraldas, diamantes y pavé de diamantes, collar 'Color Treasures' en oro rosa con topacios, turmalinas verdes y rosas, tanzanitas, diamantes y pavé de diamantes, reloj en oro rosa y titanio con zafiros, rubelitas, tsavoritas, turmalinas, ónix y diamantes y anillo 'Le Magnifique' en oro rosa con zafiros, diamantes y pavé de diamantes, todo de Alta Joyería de **Bvlgari**.

Maquillaje y peluquería: Pedro cedeño (NS Management) para Dior y Leonor Greyl. Modelo: Josephine Le Tutour. Asistente de estilismo: Leticia Huarte.

AIRES DE OTOÑO



LA 'TOP' ENIKO MIHALIK INTERPRETA PARA TI LAS TENDENCIAS DEL MOMENTO: ACCESORIOS FANTASÍA, EL TEJIDO VAQUERO EN 'TOTAL LOOK', SEMITRANSparencias Y EL ETERNO MASCULINO.

FOTOS: DARÍO ARANYO. REALIZACIÓN: BÁRBARA GARRALDA Y SYLVIA MONTOLIÚ

Camisa (1.190 €), pantalón (2.250 €) y falda (4.900 €) de gasa de seda y sandalias (890 €), todo de **Etro**. Collar (319 €) y pulsera (149 €) a juego, de **Uno de 50**. Pulseras elásticas (15,95 €), de **Zara**.

En la otra pág.: top drapeado y mitones, ambos de **Louis Vuitton**.





Capa larga
(2.400 €)
y vestido
(2.600 €)
de punto,
ambos de
Dior.

Abrigo lar-
go, pijama
y zapatos
masculinos,
todo de
Miu Miu.





Chaqueta
(790 €), falda
de seda (350 €),
collar (350 €) y
bolso 'hobo'
(890 €), todo de
Isabel Marant.

Abrigo de cuero,
camiseta blanca,
pantalones mas-
culinos, gorro y
zapatos, todo de
Emporio Armani.





Chaqueta de cuero y sombrero con plumas, ambos de **Prada**.

Cazadora vaque-
ra, camisa 'de-
nim' y 'jeans',
todo de **Guess**.
Pulsera bañada
en plata (149 €) y
pulsera bañada
en oro (185 €),
ambas de **Uno de
50**. Reloj de acero
(11.100 €), de
Rolex. Bolso
bandolera (325 €),
de **Furla**. Zapa-
tillas 'All Star
Classic' (70 €),
de **Converse**.

Maquillaje y pelu-
quería: Raquel
Álvarez (The Crew
Art) para Chanel y
'Hair Ritual' by
Sisley. Modelo:
Eniko Mihalik
(Uno Models).
Manicura: Lu-
cero Hurtado.





Abrigo de lana cruzado y mini-vestido de algodón, ambos de **Miu Miu**. Bolso 'Serpenti Forever' (2.700 €), collar 'Serpenti' de oro blanco con ojos de esmeralda y pavé de diamantes y reloj 'Tadao Ando x Bvlgari Serpenti Tubogas' con esfera de madreperla, todo de **Bvlgari**.

En la otra página: 'blazer' (1.900 €) y camisa de seda (1.400 €), ambos de **Loewe**. Pendientes 'B.zero1 Rock' en oro amarillo y pavé de diamantes (9.100 €) y collar 'Tubogas' en oro rosa con amatista, citrino, peridoto, rubelita, topacio y pavé de diamantes (76.000 €), ambos de **Bvlgari**.



NACIDA PARA BRILLAR

Desde Escocia con esplendor, así llega la modelo REBECCA DONALDSON para acompañarnos, rodeada de icónicas joyas de la firma Bvlgari y los mejores 'outfits' en clave 'lady' del próximo otoño .

POR LAURA SOMOZA. FOTOS: JOSEFINA BIETTI. REALIZACIÓN: SYLVIA MONTOLIÚ



Maxiabrigo cruzado de 'cashmere' (1.719 €) y pantalones 'palazzo' color tabaco (755 €), ambos de **Max Mara**. Body (49 €), de **Calzedonia**. Brazaletes 'B.Zero1' (98.000 €) y collar 'B.Zero1' (77.000 €), ambos de oro rosa y pavé de diamantes, anillos 'B.Zero1', de oro amarillo (3.450 €), anillos en oro amarillo y pavé de diamantes (12.100 € y 11.200 €), y anillo 'Serpenti' de oro rosa con malaquita (7.300 €), todo de **Bulgari**.

Vestido de tafetán palabra de honor, de **Mugler**. Pendientes 'Serpenti' de oro blanco, esmeraldas y diamantes (45.000 €), brazalete 'Serpenti' de oro blanco, titanio y pavé de diamantes (83.000 €), anillo 'Serpenti' de oro blanco y pavé de diamantes (19.000 €), y anillo 'Serpenti' de oro blanco con ojos de esmeralda y pavé de diamantes (68.000 €), todo de **Bvlgari**.





Minivestido bordado, botas altas de charol (1.500 €) y gorra 'Triomphe' de lana (720 €), todo de **Celine**. Pendientes 'Serpenti' en oro blanco y diamantes (40.000 €), brazalete 'Serpenti' en oro blanco, titanio y pavé de diamantes (83.000 €) y reloj 'Lady' en acero inoxidable con bisel en oro rosa grabado con doble logotipo y esfera plateada con efecto rayos de sol, todo de **Bulgari**.



'Blazer' estilo torera (1.900 €), camisa de seda (1.400 €) y pantalones con corte 'balloon' (1.600 €), todo de **Loewe**. Pendientes 'B.zero1 Rock' en oro amarillo y pavé de diamantes (9.100 €), collar 'Tubogas' en oro rosa con amatista, citrino, peridoto, rubelita, topacio azul y pavé de diamantes (76.000 €), anillo 'Serpenti' en oro rosa con malaquita y pavé de diamantes (7.300 €) y anillo 'Serpenti' en oro rosa y pavé de diamantes (5.500 €), todo de **Bvlgari**.

R

Rebecca Donaldson (Escocia, 1994) puede parecer a primera vista una persona distante o reservada, pero tan sólo diez minutos con ella te sirven para darte cuenta de que la modelo es todo lo opuesto: «Mi madre cuenta que de niña estaba siempre sonriendo, y de hecho mis amigas me llaman *Goofy*, porque dicen que soy bastante graciosa. Creo que la sensibilidad es otra de las cualidades que me definen». Y es durante nuestra sesión de fotos cuando percibimos que esa sensibilidad también es estética: se interesa por los *looks* que va a llevar, por las imágenes que se van sucediendo o por las joyas *made in* Bvlgari que le hacen brillar (aún más si cabe) durante la jornada, dejando patente que, antes de posar y desfilas, estuvo en el otro lado ejerciendo de estilista. «Desde pequeña, siempre me llamó la atención la belleza y la creatividad que transmiten las fotografías en las revistas. De hecho, estudié moda y trabajé como estilista cuatro años. Se nota porque, cuando acabamos con una foto, cuelgo la ropa que he usado (*risas*), y no es habitual que las modelos lo hagan». En este momento, se encuentra triunfando en esta profesión, donde empezó por casualidad cuando, con 17 años, su madre la animó a presentarse al concurso *Face 2011*. Lo ganó y se mudó a Glasgow a estudiar, compaginando lo académico con el trabajo. «Me apasiona lo que hago, si no, no me dedicaría a ello. La mejor parte es la gente que conoces y los equipos con los que vas colaborando, pero lo que menos me gusta es la soledad de los viajes o los cambios de agenda de última hora que no te permiten hacer planes. Mis amigos intentan avisarme con un mes de antelación, y yo les digo que les podré confirmar el día antes (*risas*)».

La amistad, junto con la familia, es uno de los pilares más importantes para la *top* escocesa, que se escapa siempre que puede a su ciudad, un hermoso rincón a las afueras de Perth.

«Escocia es *casa*. Es donde están mis amigos de toda la vida y mi familia, el lugar al que siempre quiero regresar, donde me siento en calma, segura y sin preocupaciones. Para mí resulta crucial volver al menos una vez al mes para visitarlos y pasar tiempo de calidad. Uno de mis sitios favoritos allí es un hotel increíble llamado Gleneagles, en Perthshire. La comida es estupenda, se puede jugar al golf, hay *spa*, zona de niños... y es auténticamente escocés».

Y de Escocia a Nueva York, el que ha sido su centro neurálgico durante unos meses, aunque ahora es Europa (sin desvelarnos un lugar concreto como destino de residencia) donde la encontrarás. Nos ha hablado de su círculo íntimo... Y el amor, ¿qué lugar ocupa en la vida de Rebecca? «Me considero afortunada por haberme criado en un hogar donde mis padres siguen locamente enamorados después de 30 años casados y lo hacen todo el uno por el otro, para mí eso es el amor. Me gusta estar en pareja, y, si me comprometo con alguien, es porque lo considero especial y veo un futuro con esa persona. Me gusta tener al lado un compañero de vida con quien compartirla». Responde con un escueto «sí», entre risas, a la pregunta de si su corazón late bien en este momento. El motivo puede ser su pareja (de la que podemos ver la foto en el fondo de pantalla de su móvil) o, como confiesa, por... «estar hoy en una sesión para protagonizar la portada de septiembre de ELLE».

¿Otro de los *hits* de su carrera? «Participar en la campaña para la marca Ferrari ha sido uno de mis proyectos favoritos. La rodamos en Marruecos a principios del año pasado y disfruté muchísimo». ¿Ferrari?, ¿crees en las coincidencias? «Pienso que el universo es muy interesante y a veces las cosas se alinean, quién sabe, quizá... ¿Conoces la teoría del hilo rojo?». Para los que no, os la detallamos... La leyenda afirma que aquellos que se hallen unidos por el hilo rojo están destinados a convertirse en almas gemelas y vivir una historia maravillosa, sin importar cuánto tiempo pase o las circunstancias que se encuentren en la vida. El hilo puede estirarse, tensarse o desgastarse, pero nunca jamás llega a romperse. ■

«MI RELACIÓN CON LAS REDES SOCIALES ES DE AMOR-ODIO. ME GUSTAN PARA MOSTRAR MI TRABAJO, PERO NO MI VIDA PRIVADA»

Chaleco de lana, camisa de seda y falda lápiz con lazo atrás, todo de **Prada**. Pendientes 'Diva's Dream' de oro blanco y diamantes (57.500 €), anillo 'Serpenti' de oro blanco con ojos de esmeralda y pavé de diamantes (68.000 €) y brazalete 'Serpenti' de oro blanco y pavé de diamantes, todo de **Bulgari**.

Maquillaje y peluquería: Raquel Álvarez (The Crew Art) para Chanel y Sisley. Modelo: Rebecca Donaldson (Line-Up). Ayudante de estilismo: Leticia Huarte. Agradecimientos al Hotel Hyatt Centric Gran Vía Madrid.





ELLE

SÉ PARTE DE LA CONVERSACIÓN



@elle_spain



@elle_es



ELLE España



ELLE España



@elle.spain

ELLE

FASHION BOOK

OTOÑO/INVIERNO 2024-25



TU MANUAL DE USO DE LAS TENDENCIAS

D E S F I L E S

LOS 4 MAGNÍFICOS

COMO SI ESTUVIERAS EN EL MISMÍSIMO 'FRONT ROW',
TE CONTAMOS CUÁLES HAN SIDO LOS MEJORES 'SHOWS'
DE LA NUEVA TEMPORADA. AQUÍ Y AHORA, SÉ TESTIGO
DE LAS TENDENCIAS (Y DE QUIÉN LAS HACE POSIBLE).



well

Llevada por la brisa de la costa de Deauville, Virginie Viard concluye su etapa en Chanel apostando por siluetas románticas de los años 20 con reflejos del armario andrógino de Gabrielle y una dosis del 'glam' de los 70.

A photograph of a Dior fashion show runway. In the foreground, a model with dark hair, wearing a black turtleneck and a light-colored trench coat, looks towards the camera. To her right, another model in a black turtleneck, sunglasses, and a light-colored trench coat with large black letters on the skirt walks away. In the background, a model in a white sleeveless dress and white knee-high boots walks away. The runway is decorated with large, ornate golden structures resembling ancient Egyptian or Mesopotamian artifacts. The word "Dior" is written in a large, white, cursive script across the lower part of the image.

Dior

De nuevo, Maria Grazia Chiuri libera el cuerpo del encorsetamiento. Atraída por la etapa de Marc Bohan en Dior, la tarea se simplifica con 'looks' coordinados de chaqueta y pantalones amplios, minis 'sixties' y botas de tacón perfecto.

OTOÑO/INVIERNO 24-25



D E S F I L E S





Chloé

Y así regresó el 'glamour' bohemio de los años 70 de la mano de Chemena Kamali, que debuta en Chloé con siluetas volátiles y encajes transparentes combinados con toques de cuero, abrigos y capas.

D E S F I L E S

Louis Vuitton



Nicolas Ghesquière atesora un vocabulario estético propio que resume en su colección décimo aniversario para Louis Vuitton. Entra en sincronía con su visión futurista, deportiva y escultural.

T E N D E N C I A S



COURREGES

MAX MARA

VERSACE

STELLA MCCARTNEY

ACNE

COPERNI

KHAITE

BALENCIAGA

EMPORIO ARMANI

DIOR

ROBERTO CAVALLI

OTOÑO/INVIERNO 24-25



EQUIPO *biker*

LA CHAQUETA DE CUERO SUBE AL PODIUM CONVERTIDA EN COMODÍN 'COOL'.

GANA LA TIPO MOTORISTA, EXTRAGRANDE O REINTERPRETADA COMO AMERICANA Y SOBRECAMISA. SU REBELDÍA REFINADA TE ELEVA DONDE VAYAS.

T E N D E N C I A S

STELLA MCCARTNEY

COPERNI

FENDI

ISABEL MARANT

ALEXANDER MCQUEEN



Sigue el HILO

ESTOS MESES, PUNTO Y LANA SE SITUAN EN LOS EXTREMOS Y SE EXPRESAN A LO GRANDE DANDO EL TOQUE PERFECTO CON BUFANDAS ENVOLVENTES, INFINITAS PUNTADAS XL Y ORIGINALES PRENDAS DECONSTRUIDAS.



ANDREAS KRONTHALER PARA VIVIENNE WESTWOOD

DRIES VAN NOTEN

MIU MIU

ETRO

RABANNE

DRIES VAN NOTEN

Mix & MATCH

CONFÍA EN TU INTUICIÓN Y JUEGA CON LA MODA. ¿CÓMO? MEZCLA 'PRINTS' SIN MIEDO, SUMA CAPAS (COMO LA DOBLE AMERICANA DE RABANNE) Y COMBINA ESTILOS A PRIORI INCONEXOS (COMO ETRO O WESTWOOD). LO ECLÉCTICO TE EXPANDE.

A woman with blonde hair stands in the center of the frame, wearing a long beige trench coat over a patterned blouse and a dark skirt. She is looking directly at the camera. The background is a blurred city street with cars and buildings, suggesting motion. The word "UNDRESSED" is overlaid in large white letters across the middle of the image.

UNDRESSED

ROBERTO VERINO

SIGNED IN SPAIN

T E N D E N C I A S



TIERRA *de neutros*

EL ARCOÍRIS OTOÑAL OPTA POR LA SUAVIDAD. DEL CREMA DEL FUTURO (UN CLÁSICO DE COURRÈGES) AL CAMEL BOHO (DE CHLOÉ), LLEGARÁS AL GRIS 'WORKING'. ELEGANCIA EN UN SOLO TONO.



VICTORIA BECKHAM

CHLOE

JW ANDERSON

STELLA MCCARTNEY

ALBERTA FERRETTI

JIL SANDER

MICHAEL KORS COLLECTION

CARVEN

BRANDON MAXWELL

CHLOE

DEL CORE

ALBERTA FERRETTI

YOHJI YAMAMOTO

DIOR

FERRARI

PRADA

CARVEN

MAX MARA

MICHAEL KORS COLLECTION

ERMANNO SCERVINO

JIL SANDER

GUCCI

MICHAEL KORS COLLECTION



That sixties SWING

LA ESENCIA DE LOS 60 VUELVE ESTA TEMPORADA
ENTONANDO TODOS SUS CLÁSICOS A GOLPE DE MINIALISMO.
MINIFALDAS A GOGÓ, ABRIGOS LINEA 'A', MINIVESTIDOS
'LOLITA' CON CUELLOS REDONDOS O BOTAS Y GUANTES
'EXTRALARGE' NOS TRANSPORTAN, CON ESTILO, AL PASADO.



DIOR

GIAMBATTISTA VALI

GIAMBATTISTA VALI

TOM FORD

DIOR

DIOR

VALENTINO

CELINE



ALMA *felina*

EL 'PRINT' DE LEOPARDO REGRESA INDÓMITO EN MONOS SEDUCTORES, VESTIDOS SALVAJES, CLÁSICAS GABARDINAS Y HASTA EN COLORISTAS MEDIAS. SOMBREROS Y BOLSOS TAMBIÉN RUGEN.



LOLA CASADEMUNT

CALL ME LOLA



www.lolacasademunt.com



T E N D E N C I A S



DOICE GABBANA

PATOU

RETROFETE

VERSACE

NINA RICCI

CAROLINA HERRERA

CAROLINA HERRERA

NINA RICCI

ALMA

SAINT LAURENT BY ANTHONY VACCARELLO

SAINT LAURENT BY ANTHONY VACCARELLO

MÁS es mejor

LA PASARELA DA CARPETAZO AL 'QUIET LUXURY' Y CAMBIA LOS 'LOOKS' DE 'SUCESIÓN' POR LOS DE 'DINASTÍA'. PRACTICA EL EXCESO ESTILÍSTICO DE LA ICÓNICA ALEXIS Y PARTICIPA DE LA TENDENCIA CON GRANDES HOMBROS OCHENTEROS (EN VESTIDOS, GABARDINAS Y ESMÓQUINES), 'PRINTS' DE LUNARES Y PAMELAS. CON UNOS PENDIENTES DE BOLA TIENES TODO HECHO...

T E N D E N C I A S

LEONARD

SPORTMAX

STELLA MCCARTNEY

CHLOE



OTOÑO/INVERNA

ABOUT
FUCKING
TIME!

LEONARD

ISABEL MARANT

ISABEL MARANT

CHIOE

RUMBO *oeste*

EL OTOÑO ESCRIBE SU PROPIA PELÍCULA 'WESTERN' CON BOTAS ESTILO 'COWBOY', CASCADAS DE TACHUELAS, PRENDAS DE ANTE Y CUERO Y HEBILLAS ESTRATÉGICAS. ¿LA ESTRELLA EN LA QUE INVERTIR? UNA CHAQUETA DE FLECOS O UNOS PANTALONES 'MADE IN TEXAS'.

COURRÈGES

STELLA MCCARTNEY

BOTTEGA VENETA

T E N D E N Z A

HERMÈS

SIRIANO

MICHAEL KORS

JIL SANDER

ZIMMERMANN

CHLOÉ

ROKSANINDA

MUGLER

MUGLER

JANSON WU

CARVEN

MUGLER

ERDEM

ZIMMERMANN

FOTOGRAFIA

OTOÑO/INVIERNO 24-25

JIL SANDER

JANSON WU

CHLOE

ISABEL MARANT

COURREGES

PHILOSOPHY DI LORENZO SERAFINI

VAN NOTEN

LOEWE

JW ANDERSON

MIU MIU

FERRAGAMO

SAINT LAURENT BY ANTHONY VACCARELLO

ISABEL MARANT

FERRAGAMO

SIMONE ROCHA

JASON WU

ETRO

JIL SANDER

Cereza & CHOCOLATE

'CHERRY', BURDEOS, BOMBÓN Y 'TOFFEE' SON LOS NUEVOS COLORES DE 'OUTFITS' PATRONADOS EN CUERO, SEDA O LANA, QUE, AUNQUE SOBRIOS, HARÁN DELICIOSAS LAS NOCHES Y LOS DÍAS DEL OTOÑO.

CAPA chic

MÍSTICA COMO DIOR, 'PREPPY' AL MODO CAROLINA HERRERA ¿O PISANDO EL ASFALTO TAL COMO MARCA CHLOÉ? LAS CAPAS (LARGAS O 'CROP', TODAS FUNCIONAN) REINAN BAJO EL SOL DEL OTOÑO Y REFLEJAN LA NUEVA BOHEMIA.

CAROLINA HERRERA

CHLOÉ

DIOR

CHLOÉ

THE TREND

Eterno
SASTRE

EL DOS (O TRES PIEZAS) SE IMPONE EN TODAS SUS VERSIONES: CON FALDA LÁPIZ, BERMUDA O PANTALÓN Y EN OCASIONES SUMANDO A LA ECUACIÓN UN CHALECO A JUEGO.

SCHIAPARELLI

FERRAGAMO

STELLA MCCARTNEY

MIU MIU

TOM FORD

RESAVENTO

Actinoporus

[illegible]

Model: Mar Villalobos | **Fotografía:** galdagogo.com | **MakeUp&Hair:** Lastlooks | **Dress:** Hannibal Laguna | **Localización:** Club Financiero Sónova

Consulting Almasna Consulting Almasna S.L. | E-mail: info@consultingalmasna.com
Tel: +34 938 506 527 // Fax: +34 938 547

DOI: 10.1002/anie.201100007

T E N D E N C I A S



CHANEL

CAROLINA HERRERA

RABANNE

BALMAIN

BURBERRY



CHANEL

DIOR

BALMAIN

CHLOE

IOEWE

KORS

CHECK *mate*

CLÁSICOS O EXPERIMENTALES, LOS CUADROS TE PONEN EN ORDEN. REDESCÚBRELOS EN UNA FALDA PAREO DE 'PAILLETES', UN VESTIDO DE TARTÁN EXTRADIMENSIONADO O EN EL CLÁSICO PRINCIPE DE GALES.



VERSACE

ALAÏA

DIOR

ZIMMERMANN

SCHIAPIRELLI

FENDI

Denim + DENIM

PENSAR EN AZUL TIENE NUEVO TIP: TRANSFORMA EL 'LOOK' QUE IMAGINES EN ÍNDIGO (BLUSAS DE MANGAS 'ROMANCE', TRAJES SASTRE, VESTIDOS CAMISEROS...) Y GANA LA APUESTA A TODO AL VAQUERO.



PUNT ● ROMA

for all women

TENDENCIAS

VICTORIA BECKHAM

LUCHEN

ACNE STUDIOS

HELMUT LANG

BURBERRY

TODS

HERMÈS

Uniforme RURAL

LAS TIERRAS ALTAS DE ESCOCIA NOS RECIBEN CON AIRE FRESCO Y VESTUARIO 'AD HOC', PERO SOBRE EL ASFALTO. DI SÍ A ABRIGOS QUE PARECEN MANTAS DE PÍCNIC, BOTAS PENSADAS PARA LA LLUVIA, TRENCAS CLÁSICAS (Y MASCULINAS), TONOS MILITARES POR TODAS PARTES Y EL CÁLIDO Y MODERNO EFECTO DEL 'SHEARLING'.



CHLOÉ

CHLOÉ

MAX MARA

DIOR

ALBERTA FERRETTI

CHLOÉ

FENDI

CHANEL

BALY

ROKH

¿Accesorios
'must'? Bolsos
de mano, jo-
yas años 80
y botas altas.



ALEXA
CHUNG



ÚRSULA
CORBERÓ



HELENA
BORDON

STREET *style*

EN LA CALLE SE ATERRIZAN LAS TENDENCIAS Y LO HACEN
AL ABRIGO DE CLÁSICOS COMO EL 'TRENCH', LAS
CHAQUETAS DE CUERO, EL ANTE Y EL EFECTO DENIM.



NATALIA
VODIANOVA

Reinan el efecto
tuxedo, la lana
gruesa, los abri-
gos largos y
los 'slip dresses'.



VERONIKA
HEILBRUNNER

ELLE
loves



A TUS PIES

La temporada otoño-invierno de Hogan se estrena con las nuevas zapatillas Hogan Skyscraper, destinadas a convertirse en el próximo *must-have*. Una versión modernizada de las clásicas zapatillas de tenis que las inspiraron, de líneas puras y maxi plataformas, realizadas en piel y con el icónico logo de la marca impreso en el lateral. ¿Los colores? Cálidos e inspirados en la ciudad de Milán: mármol, cemento y acero industrial.



ESCANEA
Y COMPRA



LEIA SFEZ



SOPHIA
ROE



ELIE
MCGAW



HELENA
BORDON



CARO
DAUR

Sastres reinventados, bolsos XL y 'denim' al cuadrado son los básicos hoy.



GINEVRA
MAVILLA



ELLE
loves



LA LUNA PARA TI

Sobrio y atemporal, el bolso de media luna T Monogram Leather Crescent ha sido exquisitamente elaborado en piel italiana de grano liso y forrado en suave gamuza. Un accesorio que forma parte de la nueva colección de la icónica Doble T de Tory Burch y que ya es un *must*. Perfecto para llevar bajo el brazo o cruzado, cada detalle en él ha sido creado pensando en unir versatilidad y funcionalidad: desde herrajes dorados pulidos hasta un bolsillo interior para llevar todo organizado.



ESCANEA
Y COMPRA

INSTINTO PROTECTOR

LA ESENCIA MISMA DE BLAUER USA, CON EL ESPÍRITU CÁLIDO DE SUS ICÓNICOS PLUMÍFEROS, CHAQUETAS Y ABRIGOS, REGRESA CON FUERZA, Y MÁS INNOVACIÓN, EN SU NUEVA COLECCIÓN PARA ESTE OTOÑO/INVIERNO.



Cuando cierta sensibilidad por la moda se une a la idea de atemporalidad y la calidad se convierte en premisa irrenunciable, se dan las condiciones para crear prendas de abrigo incontestables por sus cualidades técnicas e irresistibles por su ligereza y calidez. Así es cada chaqueta, parka y plumífero de la nueva colección de Blauer USA.

Es el momento de renovar abrigo, ¿por qué no hacerlo con estilo americano? La marca estadounidense permanece fiel a su esencia utilitaria,

y se centra en piezas icónicas inspiradas en la indumentaria militar, que se convierten en comodines para todo. Y tampoco se olvida del gusto urbano, al que seduce con piezas de cuero y borreguito; así como de los armarios más formales, que Blauer USA complace con siluetas relajadas e interiores ultraligeros sobre punto, lana o *nylon*. Protégete al calor de sus diseños *cool* con alma de ingeniería técnica.



Abrigo dos piezas de lana e interior de plumón (619 €).

SEA CUAL SEA TU ESTILO, INCORPORA ACOLCHADOS SUPERLIGEROS Y ABRIGOS TÉCNICOS DE SILUETAS CÓMODAS

ACCESORIOS CON CARÁCTER

Eleva tu 'look' con un choker sofisticado, una cadena con presencia animal o pulseras con grandes piedras facetadas. Así son las propuestas de **Bijou Brigitte** para esta temporada.

MIRA
TODAS LAS
COLECCIONES



Todas sabemos del poder de los complementos para transformar un *look* normal en uno espectacular. ¿Quién no ha rescatado un sencillo vestido para ir de invitada añadiéndole un buen tacón, un bolso con estilo o una joya? La bisutería y complementos de Bijou Brigitte —que está de 25 aniversario en España— para este otoño-invierno invitan a repetir esta fórmula más a menudo. Comprueba cómo tu americana de oficina, bien acompañada, puede triunfar de noche. Basta prescindir de la camisa y poner en su lugar una cadena de maya en forma de corbata y un choker con una flor XL. Nos encantan los de la colección *Rich Berry Hues* con los colores de los frutos del bosque. Sustituye tu reloj por una pulsera con grandes piedras preciosas y remángate la chaqueta para que se vea. ¡Superior!

A C C E S O R I O S

Tesoros en CAJA

SI CHANEL, LOUIS VUITTON Y GUCCI DICTAN QUE LA NUEVA NECESIDAD SON LOS BOLSOS DE MANO CON FORMA POLIGONAL, NO HAY LUGAR A DUDA. LOS LLEVAREMOS EN COLORES CLÁSICOS O TONOS ÁCIDOS.



CHANEL

GUCCI



GORROS *fantasía*

DE PUNTO Y TEJIDO EN FORMAS DIVERTIDAS, ESTE ACCESORIO SE CONVIERTE EN EL NUEVO 'MUST' URBANO PARA LLEVAR HASTA CON LENTEJUELAS.

LOUIS VUITTON

Échale EL GUANTE

¿RECUERDAS A RITA HAYWORTH? EMÚLALA 24 HORAS CON UNOS GUANTES LARGOS HASTA EL CODO, SIEMPRE DE PIEL E INCLUSO CON GRABADO DE COCODRILO. CON ELLOS LLEGA LA SOFISTICACIÓN EN UN SOLO GESTO.



BOTAS *sin límites*

QUE SEAN 'OVER THE KNEE' ES EL ÚNICO IMPERATIVO. A PARTIR DE AHÍ, DE PUNTA CUADRADA O AFILADA, ELÁSTICAS Y CEÑIDAS O SUELTAS Y ARRUGADAS, DEPENDERÁ DE TUS PREFERENCIAS.



FENDI

MM6 MAISON MARGIELA

LAQUAN SMITH

A C C E S O R I O S

SCHIA PARELLI

CHLOÉ

HACIA *el dorado*

LA TEMPORADA NOS LLAMA A INCORPORAR ORO SIN LÍMITES. DÉJATE ATRAER POR SU BRILLO, Y ABUNDANCIA, EN 'CHOKERS', BRAZALETES, MEDALLAS... LAS CASCADAS 'BLING BLING' (INCLUSO SOBRE EL ABRIGO) SON LO MÁS.

GUCCI

CHANEL

Clave RELAX

IRÁS UN PASO MÁS ALLÁ CON 'SLIPPERS' MASCULINAS (VÉASE MIU MIU), FORRADAS DE BORREGO (J.W. ANDERSON) O CON TEXTURA DE NUBE (CARVEN). HARÁN TU 'RENTRÉE' ALGO MÁS CONFORTABLE.

J.W. ANDERSON

J.W. ANDERSON

ROKSANDA

CARVEN

MIU MIU

BOLSO RECTÁNGULO

Este otoño, cualquier 'look' alcanza el calificativo de 'cool' con un bolso alargado. La evolución del 'hype' de los 2000 llega en formato mediano, arquitectónico y con personalidad propia. Llévalo bajo el brazo (o en la mano) en piel acolchada, charol, terciopelo, ante e incluso con motivos estampados.



1. CHANEL 'Clutch' de piel (6.200 €). 2. FENDI 'Baguette' mediano con 'FF' en 3D (3.000 €). 3. DIOR 'Miss Dior' con estampado de 'graffiti' (3.300 €). 4. MICHAEL KORS Bolso 'Manhattan' con relieve de cocodrilo (1.950 €). 5. GUCCI Acolchado. 6. CHLOÉ Modelo '99' con detalle de candado (1.590 €). 7. PHILOSOPHY DI LORENZO SERAFINI Bolso 'Lauren' estilo 'retro' y acharolado (625 €). 8. GIORGIO ARMANI Modelo 'La Prima' en terciopelo verde (1.350 €). 9. LORO PIANA Bolso 'L27' en piel de becerro (3.200 €).

La versión de
mano, y un poco
'retro', de Louis
Vuitton, es
perfecta 24/7.



BOTAS ALTAS

Su largo acapara toda la atención, pero las botas protagonistas del otoño, además de centímetros de caña, tienen otras aptitudes. Elige llevarlas estampadas, incluso con tachuelas y apliques, o lisas de piel y ante exquisitos, planas como las de montar o con tacón, sueltas y arrugadas o ceñidas como un calcetín.



1. DIOR Botas planas 'D-Town' con estampado animal (2.990 €). 2. ISABEL MARANT En ante con adorno extraíble (990 €). 3. GUCCI Granate con detalle metálico en el talón. 4. VALENTINO GARAVANI Estilo 'cowboy' de punta cuadrada. 5. CHANEL Arrugadas, de ante con tacón y puntera de piel (2.900 €). 6. FENDI Hechas a mano en piel brillante (2.700 €). 7. LOEWE Botas 'Toy' con cinturilla vaquera (2.800 €). 8. CHLOÉ Modelo 'Eve' con maxitachuelas (1.890 €). 9. STELLA MCCARTNEY Efecto calcetín (895 €).

Esta temporada,
cualquier 'look'
con minifalda
o vestido se
merece unas
botas altas como
estas de Fendi.



JOYAS MÁXIMAS

Recibe el impulso de la moda y elige piezas que centren toda la atención: gargantillas de factura exquisita, brazaletes 'fancy' de brillo mayúsculo o versiones atrevidas con lectura punk. Busca la vanguardia en materiales como titanio, ónix y diamantes negros y hazte con el 'must' que te acompañe y te haga brillar toda la temporada.



- 1. CHANEL** Pulsera de metal y 'strass' (2.850 €). **2. CHOPARD** Pendientes de oro blanco y diamantes. **3. UNODE50** Pulsera bañada en oro (129 €). **4. POMELLATO** Collar de oro rosa y diamantes (150.000 €). **5. TOUS** Colgante 'Bold Bear' de oro y ónix (279 €). **6. RABAT** Pulsera 'Three Wishes' de diamantes negros (6.700 €). **7. MAJORICA** Brazaletes 'Feme' con perla y ágata (119 €). **8. TIFFANY & CO.** Pulsera 'Titan by Pharrell Williams' de titanio, oro y diamantes (17.400 €). **9. SWAROVSKI** Pendientes 'Hyperbola'.

Giambattista Valli
vuelca todo el
protagonismo
del 'look' en
un maxicollar
con joya XL.



RELOJES DELUXE

Los nuevos modelos se abrazan a tu muñeca con belleza, precisión y exquisita funcionalidad. Opta por uno con estética masculina, pulsera deportiva de caucho (también en clásico cuero) o la versión de lujo en acero y oro. ¿Dónde encontrar la magia del tiempo? En cajas y esferas coloristas con cascada de diamantes.



1. BREITLING 'Superocean' Automático 36 (6.950 €). 2. LONGINES Modelo 'Conquest' (2.200 €). 3. CARTIER 'Santos' de acero (10.000 €). 4. OMEGA 'Speedmaster' de oro (51.500 €). 5. BULOVA 'Surveyor Mecha Classic' automático (329 €). 6. LOUIS VUITTON 'Escale' con esfera de meteorito (39.000 €). 7. CITIZEN 'Lady Crystal' de acero (169 €). 8. VAN CLEEF & ARPELS Reloj 'Sweet Alhambra' de oro amarillo y calibre de cuarzo. 9. VACHERON CONSTANTIN Modelo 'Overseas' de oro rosa (75.500 €).

Un reloj masculino
en oro amarillo
suma estilo y
personalidad
a 'outfits'
hiperfemeninos.





LA BUENA VIDA CON ESTILO

RECETAS • RESTAURANTES • POSTRES • REGALOS • DESTINOS • CHEFS

elle.es/gourmet

ELLE *Living*

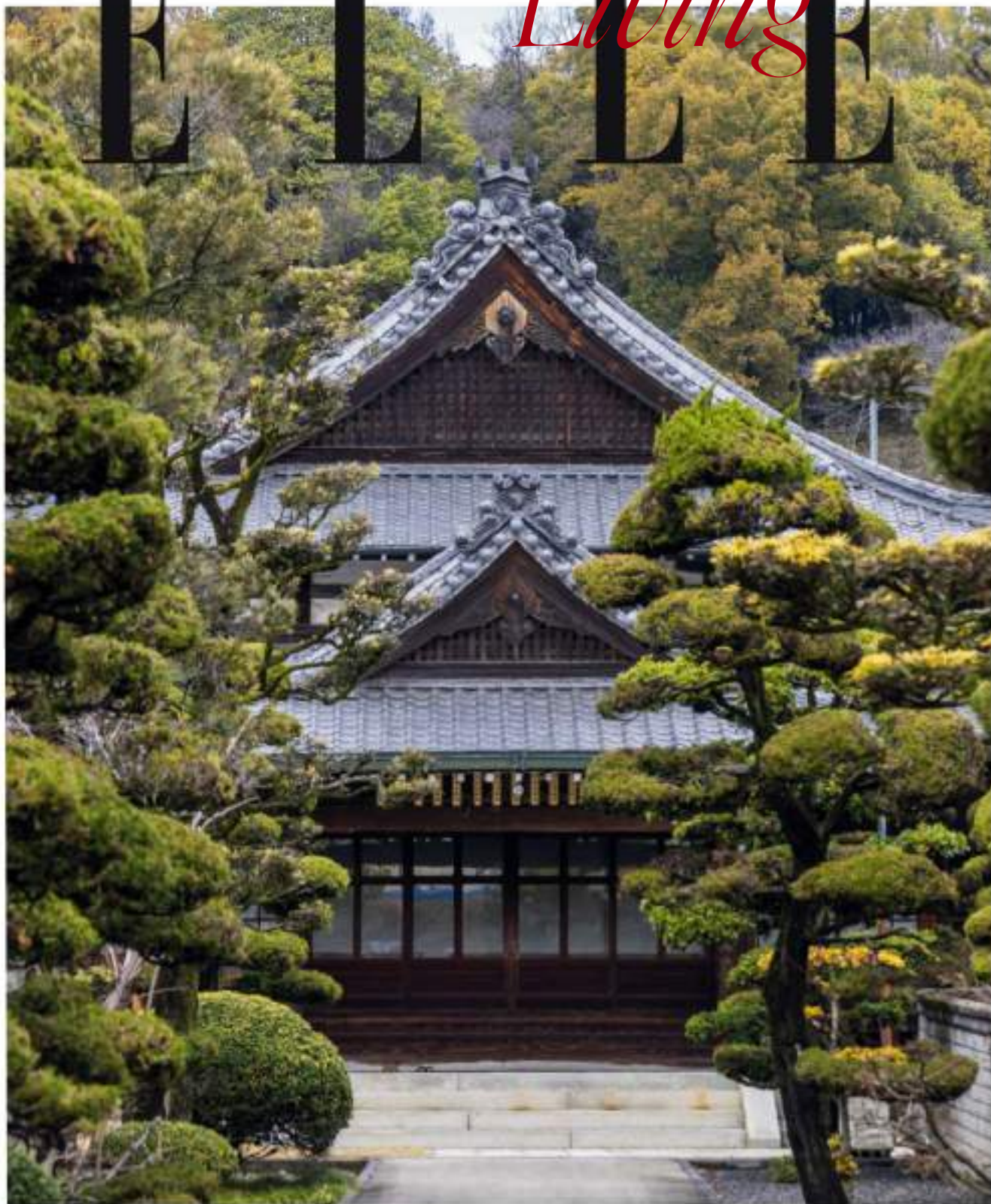


FOTO: REMEDIOS VALLS. TEMPLO EN LA ISLA DE SETODA EN JAPÓN.

Tan lejos, tan cerca... Viaja al *ancestral* y vanguardista *Japón* y descubre hoteles y restaurantes *deseo* para una *escapada exprés*.

JAPÓN

EL DESTINO DE MODA

HONSHU, LA ISLA CENTRAL DEL PAÍS ASIÁTICO, ENGLOBA ESCENARIOS CAMBIANTES DESDE EL VIBRANTE **TOKIO**, PASANDO POR LA CAUTIVADORA Y CULTURAL **KIOTO** Y HASTA EL ENCANTO RURAL DE UN AZUL HECHIZANTE DE LAS ISLAS DEL **MAR INTERIOR DE SETO**.

POR GELES RIBELLES. FOTOS: REMEDIOS VALLS

Muchas son las razones para visitar Japón. El más distinto y peculiar destino de Asia. La diversidad de su paisaje conjuga magistralmente las tradiciones más ancestrales con una espectacular innovación y una mirada poliédrica puesta en el futuro. Allí se respira calma y se aprende a disfrutar de la contemplación y los pequeños detalles. Su ritmo pausado contagia desde el primer instante. El esmero en atender a los turistas es una de sus señas de identidad. Así como el respeto por el bien común, apreciable, entre otras cosas, en mantener impolutos los espacios públicos, incluidos los baños, como muestra Wim Wenders en la película *Perfect Days*. No hay papeleras, ni está bien visto comer por la calle o fumar, excepto en lugares habilitados. Todo ello ahorra millones de yenes y convierte a Japón en uno de los países más limpios del mundo. Peculiaridades que asombran en megaurbes como Tokio y transmiten su amor y profunda conexión con la naturaleza.

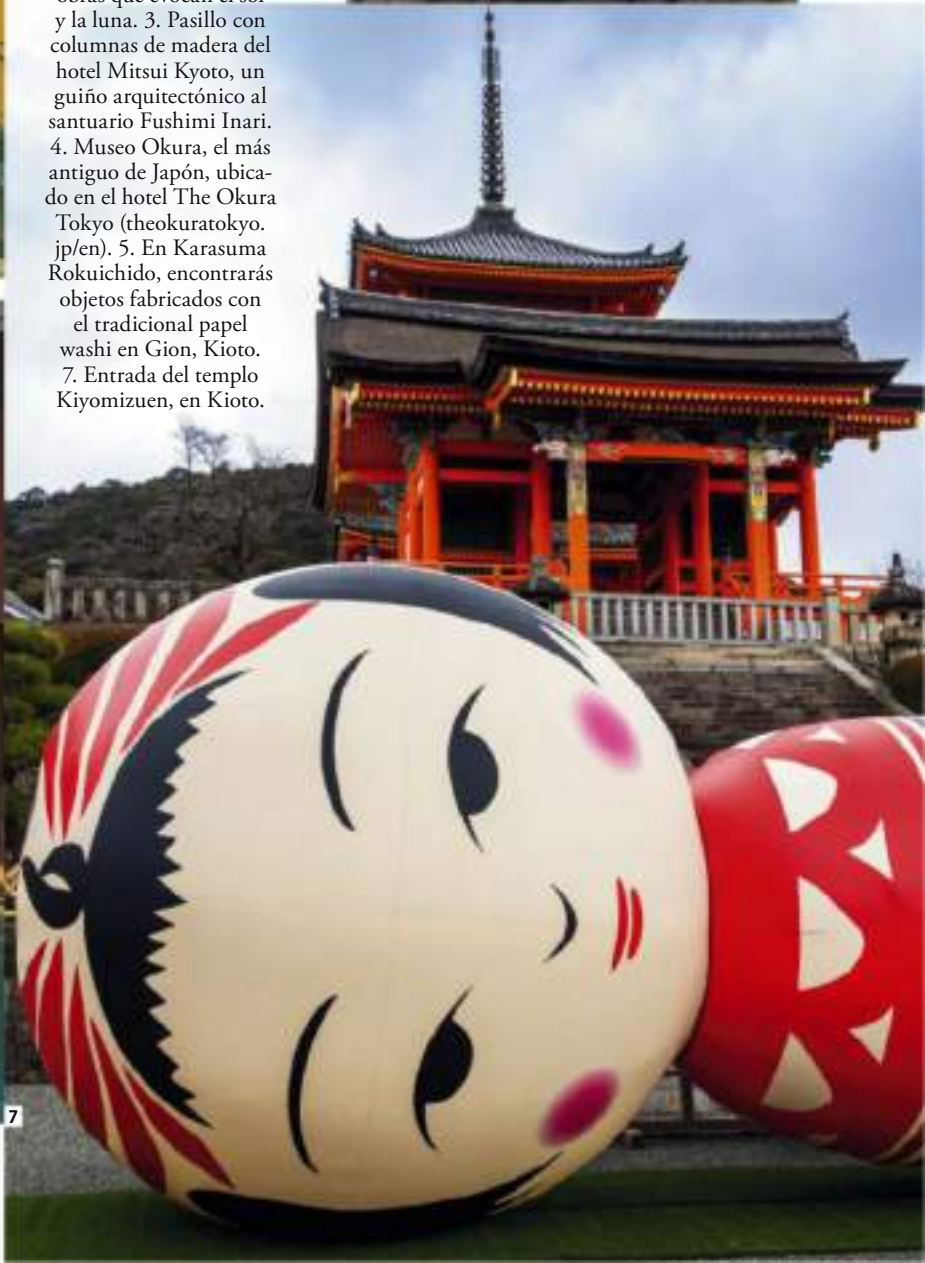
DESTELLOS EN TOKIO: AZABUDAI HILLS

Uno de los mayores atractivos de la capital nipona es que, a pesar de su descomunal dimensión, se pueden encontrar infinidad de lugares tranquilos: parques, jardines y templos rodeados de rascacielos. Azabudai Hills, ubicado en el distrito de Minato entre Roppongi y Toranomon Hills, es el nuevo barrio que brilla en la capital. Un oasis urbano sostenible donde proliferan establecimientos *bio* y de temática relacionada con el bienestar, puestos de flores y ►





1. Los pañuelos de seda son uno de los 'must' de la tienda Chiso Shop de Kioto. 2. Piscina del hotel Janu Tokio con obras que evocan el sol y la luna. 3. Pasillo con columnas de madera del hotel Mitsui Kyoto, un guiño arquitectónico al santuario Fushimi Inari. 4. Museo Okura, el más antiguo de Japón, ubicado en el hotel The Okura Tokyo (theokuratokyo.jp/en). 5. En Karasuma Rokuichido, encontrarás objetos fabricados con el tradicional papel washi en Gion, Kioto. 6. Entrada del templo Kiyomizuen, en Kioto.





1. Rincón con los gatos de la fortuna o *maneki neko* y cerámicas en el café bar Shio Manchi Tei, en Setoda. 2. El templo budista Kousanji de la isla de Setoda. 3. Jóvenes japonesas y también extranjeras alquilan el tradicional kimono para visitar el barrio de Gion, en Kioto. 4. Los balcones y terrazas de las *suites* del hotel Janu gozan de unas maravillosas vistas de Azabudai Hills y del *skyline* de Tokio.

Las coloristas calabazas de la artista Yayoi Kusama alegran diversos escenarios naturales en la isla de Naoshima, desde el puerto de Miyanoura hasta en el Benesse Museum en el sur. Cuenta también con la instalación permanente del 'Jardín de Narciso', en el Valley Gallery, un edificio de Tadao Ando que evoca un santuario, levantado en un valle junto a un lago, donde podrás admirar los 88 budas de Tsuyoshi Ozawa, contruidos con desechos industriales.



TOKIO ES UNA CHISTERA LLENA DE SORPRESAS QUE SE RENUEVA CONTINUAMENTE SIN PERDER SU ALMA

un mercado *delicatesen*. Jardines estacionales y obras de arte inundan la gran plaza flanqueada por la torre Mori JP Tower, las torres Residence A y B y edificios de formas sinuosas —que integran huertos y árboles en las azoteas—, entre templos y casitas bajas que resisten como samuráis ante los gigantescos rascacielos. Esculturas de Olafur Eliasson dan la bienvenida en la entrada de la Mori JP Tower, la más alta de Japón, con restaurantes exquisitos, que ofrecen desde ramen hasta tentadoras hamburguesas de wagyu, y un sinfín de tiendas estilogas, como The Conra Shop (theconranshop.com) de decoración, True Towel (true-towel.com) con ropa de casa, o Caban, que vende bolsos y zapatos firmados por Patricia Urquiola (patriciaurquiola.com/product/caban-by-patricia-urquiola).

Las tiendas de alta gama han plantado sus *outlets* entre los espacios verdes creados por Thomas Heatherwick, y el pasado marzo Aman Resorts inauguró Janu (janu.com), el primer hotel de su nueva marca. Su animado y vibrante bar con terraza y sus ocho deliciosos restaurantes temáticos con vistas a los jardines lo han convertido en el *place to be* de la ciudad. Los interiores, diseñados por Jean Michel Gathy, crean una atmósfera subyugante junto a magníficas obras de artistas contemporáneos japoneses. La luz

natural se filtra en los espacios y en las amplias *suites* con terrazas y balcones, donde predominan los tonos neutros, y en el gigantesco espacio *wellness*. Una oda al buen gusto que refleja la exquisita estética japonesa actual.

KIOTO: EL TARRO DE LAS ESENCIAS

Si Tokio es un referente de modernidad, Kioto es una de las ciudades que mejor preserva las raíces niponas. El teatro Noh, el arte floral *ikebana* y la ceremonia del té (el *chado*) surgieron aquí. Además, cuenta con algunas de las mejores universidades y es sede de la industria del cine, proyectándose como una urbe sostenible que pretende alcanzar cero emisiones netas en 2050.

La antigua capital imperial es el destino más visitado del archipiélago. Su anzuelo no sólo son sus 2.000 templos y santuarios budistas y sintoístas, sus palacios, museos o sus 17 lugares declarados Patrimonio de la Humanidad, sino también los bosques y montañas de 1.000 metros que la circundan, sus jardines inesperados en tiendas y restaurantes, o las avenidas arboladas con cerezos y cedros, que exhiben un tapiz de colores. Imprescindible curiosear por los talleres del distrito de Nishijin, donde se sigue fabricando como antaño el *ori*, la apreciada tela de los kimonos; por la tienda Chiso ►

(chiso.co.jp), que vende estas preciosas prendas tradicionales de seda, y Hosoo (hosoo-kyoto.com), firma de 1688 con diseños actualizados del tejido *ori* plasmado en accesorios, vestidos y ropa de casa. Un paseo por las riberas del río Kawaka conduce hasta Gion, el barrio de las *geikos* y de las aprendices de *geishas*, mientras por las pintorescas calles de Ninenzaka o Yasaka afloran comercios de cerámicas, de objetos tradicionales y de originales diseños de ropa y accesorios, como los de Otsuka Gofutuken (otsuka-gofukuten.jp), junto a restaurantes y casas de té. Con suerte aparecerá una *geiko* ataviada elegantemente saliendo de una tradicional casa de madera o *machiya*. Pero una de las experiencias más fascinantes será alojarse en un *ryokan*. El Hiiragiya (hiiragiya.co.jp), dirigido por la misma familia desde 1818, es uno de los más exclusivos; un lugar donde sentir el *omotenashi*, el impecable arte japonés de hospitalidad, y experimentar el lujo de una casa centenaria con suelos de *tatami*, biombos, muebles lacados, antigüedades y enormes estancias frente a un jardín encantador. Era el hotel preferido de Mishima y del Premio Nobel de Literatura Kawabata, un lugar que cuesta abandonar.

LAS ISLAS DEL MAR DE SETO OFRECEN UNO DE LOS PAISAJES NIPONES MÁS ENSOÑADORES

SETODA Y NAOSHIMA

Al sur de Tokio, las islas del mar de Seto muestran el Japón auténtico y rural, conectadas por puentes que se alzan entre las montañas y pueblos pesqueros frente al azul del Setouchi, el mayor mar interior de Japón. La isla de Ikuchijima, en Setoda, es un remanso de paz con coquetos cafés y tiendas y una ingente variedad de limones. Desde su puerto, partían barcos que exportaban la sal, y ricos comerciantes poseían grandes mansiones, como la familia Hourichi, cuya casa se ha reconvertido en el hotel Azumi Setoda (azumi.co/setoda). Un precioso *ryokan* de 22 habitaciones con bañera de ciprés y un exquisito restaurante frente a un jardín interior que representa las cuatro estaciones.

Hacia el norte, en la isla de Naoshima, se instaló hace 30 años el arquitecto Tadao Ando con el fin de preservar su patrimonio. Rescató las casas de madera con tejados a dos aguas de los pescadores, convirtiéndolas en espacios repletos de creatividad. Tras construir su primer hotel-museo, el Benesse House Museum (benesse-artsite.jp/en/art) invitó a artistas relevantes a pasar temporadas a cambio de que donaran alguna obra. A este le han seguido tres espacios más, entre otras instalaciones, que hacen de la isla una galería de arte a cielo abierto donde naturaleza y arquitectura se funden. ■



1

2

1. Una de las 'suites' del Hotel Azumi Setoda.
2. Cuencos de té de cerámica antigua de la tienda Matcha Garden en la calle Yasaka de Gion.
3. La tienda Caban es una de las más exclusivas de Azabudai Hills.



3





4. Las estancias del 'ryokan' Hiiragiya, en Kioto, se abren a un frondoso jardín. 5. Desde el mirador de la Mori JP Tower, la icónica torre de Tokio, se disfruta en primer plano. 6. Sandalias artesanales 'geta' de la tienda Naito en Kioto.



GUÍA TOP ELLE

EPSON TEAMLAB BORDERLESS THE MORI BUILDING

En Tokio, en la nueva sede del primer museo de arte digital e inmersivo que hubo en el mundo, podrás asomarte a su arte sin fronteras a través juegos de luz por salas que se intercomunican y dialogan entre sí (teamlab.art/es/e/tokyo).

AZABUDAI HILLS SKY LOBBY

Una de las vistas panorámicas más increíbles sobre todo Tokio, desde lo alto de la Mori JP Tower, ahora solamente accesible para los inquilinos de este edificio, pero también para ti si vas a tomar algo en su café de la planta 34 (tokyocheapo.com/place/azabudai-hills-sky-lobby).

SANTUARIO ATAGO

Menos conocido que los santuarios Meiji y Hie, en Tokio, por la colina Atago, no te resistas a ascender a las llamadas 'escaleras del éxito' de este santuario construido en 1603 por el primer 'shogun' del clan Tokugawa (atago-jinja.com).

CASTILLO NIJO

Mandado construir en Kioto en 1663 por el 'shogun' Tokugawa Ieyasu, es un ejemplo de la arquitectura palaciega del periodo Edo, época dorada del diseño japonés. Aquí se celebraron ceremonias del periodo feudal y la creación del Estado japonés moderno (nijo-jocastle.city.kyoto.lg.jp).

THE MITSUI KYOTO

Uno de los hoteles más espectaculares de Kioto por su decoración, obra del arquitecto Akira Kuryu y el interiorista André Fu. Su restaurante Toki es de los mejores de la ciudad, pero te gustará incluso más su 'spa' (hotelthemitsui.com/en/kyoto).

SOWGEN CAFE

Próximo al mercado de Nishiki, en Kioto, esta tienda es como un gran bazar repleto de pequeños tesoros: muebles de maderas nobles, lámparas 'vintage', cerámica... entre otros cientos de artículos. Además, cuenta con un tranquilo y delicioso café (sowgen.com).

HOTEL AZUMI SETODA

Destaca por su gran oferta de experiencias únicas, como cruceros en velero o kayak, rutas por islas remotas, visitas arquitectónicas y a templos budistas con fabulosas vistas del mar y paseos en bicicleta por el valle de los Limones y el puente Tataru, el más largo de Japón.

CHICHU ART MUSEUM

En la isla de Naoshima, no te pierdas este edificio de Tadao Ando. Para disfrutar de la experiencia, no dejan hacer fotos de sus salas inmersivas y obras de James Turrell, Walter de Maria o sus cinco cuadros de los 'Nenúfares' de Monet (benesse-artsite.jp/art/chichu).

AIR FRANCE

Conecta desde nueve ciudades españolas, vía París, con cuatro vuelos diarios directos al aeropuerto de Narita y al de Haneda –más próximo al centro de Tokio–, en sus nuevas cabinas de largo radio para un vuelo más cómodo (airfrance.com).



ESTIRA EL VERANO

En las Islas Baleares, a orillas del Cantábrico, junto a la campiña provenzal o en el corazón de la Costa Brava. Reserva en estos REFUGIOS ÚNICOS para experimentar la sensación de vivir unas vacaciones eternas.

POR CRISTINA ALTOZANO





HOTEL DE MAR

MALLORCA

Situado en Illetas, al borde del Mediterráneo, el icónico Gran Meliá firmado por el arquitecto José Antonio Coderch cumple 60 años. Para celebrarlo ha sellado una colaboración con la diseñadora Alberta Ferretti, creando el nuevo 'pool club' Bombon con sus inconfundibles estampados 'tie-dye' en azul y 'beige'. Rodeado por exuberantes jardines, una cala de arena de acceso privado y habitaciones con vistas al mar, resulta el epítome del lujo sofisticado (hab. doble: 480 €, melia.com).

1. **MARNI** Gafas de sol (320 €, marni.com).
2. **SMALLABLE** Traje de baño (115 €, smallable.com).
3. **KIA SCHWAN** Sortija 'Abacus' (kiaschwan.com).
4. **FERRAGAMO** 'Tote bag' (875 €, ferragamo.com).

CHÂTEAU DES ALPILLES

SAINT-RÉMY-DE-PROVENCE

Al final de una imponente avenida de plátanos centenarios, se llega a esta mansión solariega del siglo XIX en mitad de un parque cuajado de magnolios y palmeras. Regentado por tres generaciones de mujeres, este romántico lugar decorado con un 'charme' típicamente provenzal es un elegante viaje en el tiempo. Insuperable el delicioso desayuno en la terraza (hab. doble: 400 €, chateaudesalpilles.com).



1. **REFORMATION** Sandalias negras con tiras finas de cuero (153 €, thereformation.com).
2. **OMEGA** Reloj 'Seamaster' de oro amarillo y esfera de acero (omegawatches.com).
3. **GUESS** Vestido largo en negro (118 €, guess.com)
4. **ETRO** Bolso negro de asa con detalles y cierre dorados (3.067 €, etro.com).





AMAGATAY

MENORCA

Con un paisajismo y decoración exquisitos de la interiorista Virginia Nieto, que utiliza especies vegetales autóctonas y materiales naturales (lino, madera...), este coqueto hotel rústico desprende calma. Se trata de una finca agrícola del s. XIX, ideal para amantes de la filosofía 'slow life', perteneciente al grupo Numa Signature, que se caracteriza por su espíritu 'boho chic'. La propiedad, salpicada de olivos centenarios y con una construcción típica menorquina, se encuentra en Alaior, al sur. Cuenta con acogedoras 'suites' —algunas con jardín y piscina—, una magnífica piscina que invita al chapuzón y un restaurante de cocina honesta asesorado por Juanjo López (hab. doble: 332 €, numasignature.com).



1. **MESSIKA** Pulsera de oro blanco y diamante 'Cordon Move Uno' (690 €, messika.com).
2. **CELINE BY HEDI SLIMANE** Sombrero de paja (815 €, celine.com).
3. **ANEMOS** Traje de baño teja (243 €, anemosangeles.com).
4. **CARTIER** Reloj 'Tank Américane' (7.100 €, cartier.com).
5. **SIR** 'Shorts' (220 €, sirthelabel.com).



UR BARE

ZARAUTZ

Esta antigua villa integrada brillantemente en el paisaje se ha convertido, tras una minuciosa restauración, en un acogedor hotel 'boutique'. Su atmósfera 'minimal' y sosegada contrasta con la bravura del mar Cantábrico, que se observa enfrente. Ubicado en uno de los destinos míticos de la nobleza europea y hoy, meca del surf, sus enormes ventanales permiten disfrutar de vistas únicas a la playa y las islas Mollari. En el restaurante Villa Aiten Etxa, el chef Javier Serra despliega las dotes culinarias que le han valido ser reconocido con un Sol Repsol (hab. doble: 230 €, urbarehotel.com).



- 1. JOHANNA ORTIZ** Cinturón de cuero con tachuelas (1.054 €, johannaortiz.com). **2. MENÉ** Peine dorado (mene.com). **3. JADE SWIM** Top de bikini (110 €) y braguita a juego (110 €, jadeswim.com).

ISABELLA'S

LLAFRANC

La Costa Brava ha sido el lugar elegido por el grupo Isabella's para estrenarse con su aventura hotelera. Ubicado en primera línea de playa, este coqueto hotel 'boutique' deslumbra por su luminoso interiorismo —obra del estudio Quintana Partners— inspirado en los colores del mar. Dispone de una 'trattoria' italiana donde su dueña, Isabella Heseltine, traslada la alegría, sabor y esencia mediterránea de sus restaurantes. En la terraza, podrás relamerte ante sus platos de pasta mientras escuchas el relajante rumor de las olas (hab. doble: 125 €, grupoisabellas.com).



- 1. CHANEL** Bolso (chanel.com). **2. ANCIENT GREEK SANDALS** Sandalias de cuero (265 €, ancient-greek-sandals.com). **3. AMORI MORI** Collar (180 €, amorimori.com). **4. CEREMONIA** 'Perfume de la Tierra' (63 €, ceremonia.com).



¡VAYA FIESTA!



CON EL 10º ANIVERSARIO DE LA REVISTA COMO 'LEIT MOTIV', CELEBRAMOS NUESTROS **ELLE GOURMET AWARDS 2024**. EL EVENTO REUNIÓ A TALENTOS 'TOP' DE LA GASTRONOMÍA, LA CULTURA Y EL 'LIFESTYLE'.

FOTOS: ANA RUIZ, FERNANDO ROI, PABLO SARABIA Y GUILLERMO JIMÉNEZ

El Palacio de Amboage, sede de la Embajada de Italia en Madrid, volvió a convertirse un verano más en el escenario de los ELLE Gourmet Awards con el apoyo de CaixaBank, Kia, Mango Home, DOCa Rioja, Nordés y San Miguel, entre otros. La fiesta, que para muchos supone el pistolezo de salida de las vacaciones estivales, congregó a un selecto *mix* de amigos de mundos tan diversos como la moda, el arte, la música, el cine, la empresa o la gastronomía para celebrar juntos, además de los diez años de la revista, la excelencia y la buena vida con estilo. Los fabulosos jardines, engalanados para la ocasión por la decoradora Blanca Carrillo de Albornoz, se inundaron de frutas y hortalizas —cortesía de Proexport (asociación de productores y exportadores de frutas y hortalizas de Murcia)—, que llenaron de color todos los rincones. Las mesas, que se vistieron con mantelerías y vajillas de Mango Home y arreglos florales de Floreale, se ocuparon tras el cóctel de bienvenida para dar paso a la entrega de premios. En la gala, conducida por Ramón Arangüena y Patricia Conde, se reconoció la labor de los cocineros José Pizarro —Chef Internacional—, Sara Peral y Jorge Muñoz, artífices de Osa —Restaurante Revelación— y del trío de Disfrutar Barcelona —Restaurante Top—, que, como apuntó Benedetta Poletti ►

1. Fachada posterior del palacio de Amboage, sede de la Embajada de Italia en Madrid. 2. Barra de vinos de la DOCa Rioja. 3. El cantante Melendi, con su mujer, la bailarina argentina Julia Nakamatsu. 4. Vela de Mango Home entre los arreglos florales de Floreale. 5. El cocinero extremeño, afincado en Londres, José Pizarro —premio al Chef Internacional— con el artista británico Tom Dixon, mostrando su trofeo al Icono del Diseño. 6. Frutas y hortalizas frescas de Proexport decoraron los distintos rincones de la Embajada. 7. Eva Longoria con la presentadora Cristina Pedroche. 8. El actor Álex González posa con su galardón al Empeñamiento Gastro. 9. El cantante Dani Fernández interpretó tres de sus éxitos musicales durante la velada.



en su discurso, «transforman la gastronomía en arte y la comida en ritual mágico». El actor Álex González, junto con el chef Paco Roncero, recibió el galardón al Emprendimiento Gastro por su restaurante Rhudo. El premio Bon Vivant recayó en Nathy Peluso, mientras que Melendi recogió el de Taberna Deluxe. El estudio Hurlé & Martín se alzó con el galardón al Interiorismo Foodie y Tom Dixon, con el de Design Icon. La Real Academia Española de Gastronomía, representada por su presidente, Luis Suárez de Lezo, obtuvo el reconocimiento a la Difusión de la Cultura Culinaria y una divertida Eva Longoria se hacía con el de Embajadora de la Gastronomía Mexicana de manos de Cristina Pedroche. Tras la ceremonia, Dani Fernández cantó algunos de sus éxitos, mientras se servía una deliciosa cena del *catering* Sixsenses by Cari Goyanes. Los invitados pudieron pasear entre los animados puestos repartidos por los jardines, donde se servían vinos de la DOCa Rioja, cerveza San Miguel, sidra asturiana, combinados con *gin* Nordés, jamón Covap loncheado por expertos cortadores, queso Parmigiano Reggiano, bocados elaborados con aceite La Española, embutidos italianos Negrini y dulces de GastroXperience en el espacio CaixaBank. En el *stand* de Xiaomi, los asistentes pudieron familiarizarse con sus novedades tecnológicas y su apuesta por el universo gastro. Como cada verano, la música del DJ Mickey Pavón logró abarrotar la pista de baile. ■



1. Las cervezas San Miguel apagaron la sed de los invitados. 2. Cristina Altozano, 'content editor' de ELLE Gourmet, con Estefanía Ruilope, fundadora de Mujeres que Comen. 3. La artista Lulú Figueroa entregó el premio al chef José Pizarro. 4. Vestida con un diseño de Retrofette, la cantante argentina Nathy Peluso posa con su trofeo Bon Vivant. 5. Los presentadores de la gala, Ramón Arangüena y Patricia Conde. 6. El puesto de Parmigiano Reggiano hizo las delicias de los más queseros. 7. Cortador de jamón de Alta Expresión en el espacio de Covap. 8. El chef Eduard Xatruch, uno de los tres artífices de Disfrutar, con el premio al Restaurante Top. 9. José Carlos García Molina, director de comunicación y marketing de bodegas Marqués de Murrieta, junto al logo de ELLE. 10. Benedetta Poletti, directora de ELLE, con Raniero Vanni d'Archirafi, Álex González y Giuseppe Maria Buccino Grimaldi, embajador de Italia en España. 11. Selección de sidra en el puesto de Turismo Asturias.

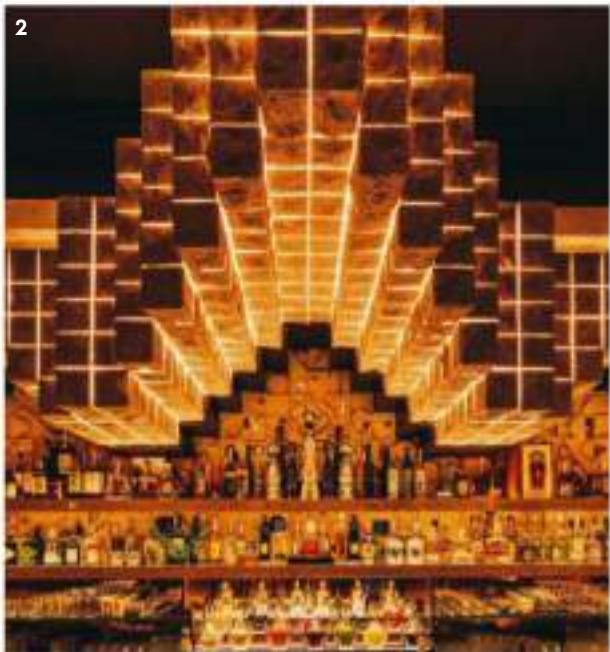


12. Mar Saura, junto al 'corner' de Mango Home. 13. 'Snacks' elaborados con aceite La Española. 14. Cristina Martín Conejero, CEO de Hearst, con Emilio Herrera, presidente de Kia, ante el Kia 'EV9 GT-Line'. 15. El colorido puesto 'sweet' de GastroXperience de CaixaBank. 16. Laura Ponte. 17. 'Stand' de embutidos Negrini. 18. Alba Martín y Alicia Hurlé, del estudio de interiorismo Hurlé & Martín. 19. Begoña Rodrigo, chef del restaurante La Salita, descubriendo las novedades de Xiaomi. 20. El chef Paco Roncero y su mujer. 21. Karla Cova Villa. 22. Clara Díez. 23. Puesto de la ginebra Nordés. 24. Iciar Aragón, María Palacios y María Vega de Seoane. 25. El DJ Mickey Pavón. 26. Benedetta Poletti y Ramón Freixa. 27. La artista Coco Dávez. 28. El 'bartender' Diego Cabrera con Nathy Peluso. 29. Los chefs del restaurante Osa. 30. Invitadas con la 'goodie bag'. 31. India Martínez. 32. Luis Suárez de Lezo, presidente de la Real Academia Española de Gastronomía.



TEMPLOS DELI

En un oasis junto al Mediterráneo o en el corazón del distrito financiero madrileño. Descubre los últimos PLACE TO EAT en hoteles 'deluxe'.



1. CASA DE COMIDAS

El chef sevillano Rafa Zafra toma la batuta del nuevo espacio gastronómico del hotel NH Collection Madrid Eurobuilding. En esta neotaberna *chic*, concebida por el estudio de interiorismo MIL Studios con materiales naturales como protagonistas, el cocinero reinventa platos tradicionales del recetario español con un toque sofisticado. Propuestas como los espárragos blancos con pil pil y cítricos, el puerro asado con praliné de avellanas o la raya confitada con vinagreta mediterránea de encurtidos resultan irresistibles. Tanto como los postres artesanos servidos en un carrito (Padre Damián, 23, Madrid, tel. 913 45 61 60. Precio medio: 50 €).

2. CHANCA BY COYA

Con un concepto rompedor y una atmósfera única, la última apuesta de Puente Romano Beach Resort se traduce en un opulento espacio decorado por First Within e inspirado en la cultura inca. En este original *night club* podrás disfrutar hasta el alba de música en vivo, *djs* residentes e invitados internacionales, una deliciosa cocina fusión con sabores sudamericanos y explosivos cócteles de autor (Av. Bulevar Príncipe Alfonso de Hohenlohe, s/n, Marbella, tel. 952 76 82 22. Precio medio: 60 €).



LA VANGUARDIA DEL LUJO

El nuevo Maserati *GranTurismo* marca el regreso de un icono creado hace 75 años con el *A6 1500*. Su combinación de rendimiento deportivo y confort lo hace ideal para largos trayectos. Hay dos versiones de gasolina: *Modena* (V6 Nettuno biturbo de 490 CV) y *Trofeo* (550 CV), a las que se suma el modelo *Folgore*, primero de la casa con una unidad motriz 100% eléctrica, basada en tecnología 800V y tres motores de 300 kW. Además, se lanza una edición limitada *PrimaSerie 75th Anniversary* conmemorativa (maserati.com/es).

MUCHO MÁS QUE VIAJAR

Bicicletas para todos los terrenos, un libro para vivir la AVENTURA y el coche de tus sueños. Arranca y no mires atrás.



CICLISMO MÁGICO

En *Pirenaica: Catorce crónicas de la cordillera* (GeoPlaneta), de Ander Izagirre, recorrerás parajes emocionantes e historias llenas de humor en una ruta en bicicleta por los Pirineos, donde descubrirás montañas de fantasía, hombres medio osos, pescadores chiflados, monstruos tímidos y camareros con muy mal genio (planetadelibros.com/editorial/geoplaneta).



EN MARCHA

Bosh presenta las innovaciones basadas en IA para sus eBikes a través de su *smart system*, que mejora la planificación de rutas y la navegación para una experiencia de conducción más personalizada y conectada. La nueva función *Range Control* te permitirá llegar con el nivel de batería deseado, y el modo *Eco+* potencia la eficiencia energética y la autonomía de tu bici (bosch-ebike.com/es).



Broche 'Tweed Byzance', en oro amarillo de 18 quilates y diamantes, de Chanel Haute Joaillerie.

CAPRICORNIO

22 de diciembre – 20 de enero

El universo te ofrece la ocasión de acabar con esos obstáculos que te impiden abrazar tu poder. Haz una buena limpieza general en tu espacio y en tu interior para afrontar el nuevo curso con la mochila ligera. Desaprender lo que llevas tiempo dando por sentado te hará crecer.

TAURO

21 de abril – 21 de mayo

Hay cosas que se solucionan solas, pero sabes que la gran mayoría no. Te va a tocar tomar cartas en un asunto que vienes rehuyendo desde hace días. En el trabajo, con la energía y optimismo que has recuperado durante las vacaciones, inaugurarás un trimestre brillante.

ACUARIO

21 de enero – 21 de febrero

Ejerce tu libre albedrío sin temor. Si crees que la flexibilidad y la fluidez te definen, considera la posibilidad de trabajar a distancia desde un lugar idílico, preferiblemente cerca del mar o de un paraje natural. Septiembre viene cargado de comienzos prometedores, amor y alegría.

GÉMINIS

22 de mayo – 21 de junio

En vez de frustrarte, piensa que afrontar las diferencias nos puede conectar de modo más profundo con los otros. En el lado positivo, tus finanzas recibirán un impulso en las próximas semanas. Si deseas actualizarte conocimientos, no te pongas excusas y apúntate a ese cursillo o máster.

«HUYE DE LA HISTORIA QUE TE FRENA Y LÁNZATE A LA QUE ESTÁS DISPUESTA A CREAR»

OPRAH WINFREY

VIRGO

23 de agosto – 22 de septiembre

Renueva votos contigo misma. Mírate en el espejo y recuerda quién eres para librarte de ciertas creencias que has interiorizado y que poco tienen que ver tu yo. En tu carrera vital, verás que la brecha entre donde te encuentras y donde quieres estar es fina.

ESCORPIO

23 de octubre – 21 de noviembre

Asegúrate de leer los documentos que caigan en tus manos antes de estampar tu firma. La comunicación clara será un tema importante también en el frente laboral. Evita entregarte a intrigas mezquinas, simplemente haz saber a los demás lo que necesitas y despliega tu valía.

PISCIS

22 de febrero – 20 de marzo

Prioriza la salud y el bienestar. Busca aquello que eleve tu vibración y te haga sentir tranquila. El gimnasio, el yoga, unas clases de baile, pasear por la naturaleza... ¡las opciones son infinitas! Además, meditar dará salida a esas emociones estancadas y despejará tu horizonte.

CÁNCER

22 de junio – 22 de julio

Deshazte de esa capa de invisibilidad y camina como por una pasarela hacia la cima. Es el momento de emerger y resplandecer. Elegirte a ti misma será el acto revolucionario que marcará tu exitosa 'reentrée'. En ciertas relaciones, una retirada a tiempo te traerá mucha paz.

LIBRA

23 de septiembre – 22 de octubre

Recuerda ser constante en tus esfuerzos a pesar de lo que la realidad te está mostrando en este momento. Los frutos de tu trabajo prometen ser más dulces de lo que esperas. Aunque, en lo que se refiere al amor y las relaciones, experimentarás cierta desconexión saludable.

SAGITARIO

22 de noviembre – 21 de diciembre

Es posible que las heridas del pasado aparezcan bajo nuevas apariencias. Pero te encuentras en plena transformación, y usarás esos detonantes dolorosos como oportunidades para tomar mayor consciencia de qué lugares no deseas volver a transitar y que atajos debes descartar.

ARIES

21 de marzo – 20 de abril

Comienzas una etapa cargada de ilusión, abundancia y creatividad. Tus expectativas son altas y tienes motivos para ello. Pero la perfección no existe... En el amor, recuerda que la intimidad física no tiene por qué conducir a la emocional. Todo cambia con el tiempo, incluida tú.

LEO

23 de julio – 22 de agosto

Profundiza en ese tema que te apasiona y que siempre vas dejando para otro momento. En los temas del corazón, aunque a todos nos reconforta un aroma familiar, eso no significa que sea lo mejor para tu felicidad. Los finales son tristes, pero hay pérdidas que resultan ganancias.

Women's Health *Live*

LA GRAN NOCHE DEL FITNESS Y DE LA MUJER

MADRID 04/10/24

PLAZA DE COLÓN
DE 17.00H - 22.00 H

DISFRUTARÁS DE
CLASES IMPARTIDAS
POR LAS MEJORES
ENTRENADORAS DEL
PAÍS, CONCURSOS,
ACTIVIDADES, REGALOS
Y UN FIN DE FIESTA
LLENO DE RITMO....

¡APÚNTATE YA!

Toda la información en
www.womenshealthmag.es

#WHLIVE



INSCRÍBETE AQUÍ



CON LA COLABORACIÓN DE:

TODO ESTÁ
EN MADRID
MADRID

BARCELONA
DISTRITO 41

A QUEMARROPA

SYBILLA

La diseñadora vuelve a la moda con nueva colección, varias tiendas efímeras repartidas por España y, sobre todo, mucho AMOR.

POR HELENA R. MEDINA



¿Qué es la moda? Decorarse, expresarse, jugar. También protegerse o esconderse. ¡Un escudo o una bandera!

¿Qué hay en común entre Sybilla marca y Sybilla persona? Por el momento están muy unidas, no suelto, me cuesta delegar.

¿Y qué las diferencia? La marca tiene ganas de llegar más lejos de lo que llego yo. ¡No sé si la dejaré!

Define el lujo. Regalarse tiempo para el placer.

¿Y qué haces para darte un lujo? Dejarme llevar, callejear, descubrir algo nuevo, escucharme, mimarme.

La felicidad es... Amor, tiempo, propósito, salud...

¿Y el miedo? Decepción.

¿A quién admiras? A muchos activistas valientes.

¿Y quién te gustaría que te admirase a ti? Me gustaría que mis hijos, y algún día mis nietos, tuvieran un buen recuerdo de mí.

Tu estilo es.. Anárquico.

Dime tres básicos de tu armario. Una camiseta de rayas, jerséis de cachemir y un chal de cachemir.

Y tres tesoros de moda que tienes guardados. Varias piezas encontradas hace mil años en mercadillos, ¡y que sigo usando!

¿Cómo te ves en diez años? Como una abuela enamorada y viviendo en la naturaleza, feliz y en paz.

¿Cuál consideras que es tu gran logro? La cantidad de amor y pasión que he tenido y tengo en mi vida.

¿En qué te gustaría reencarnarte? Sería bueno probar ser árbol y tener raíces.

¿Cuál es tu lema? «Lo que sucede conviene».

¿Dónde te encantaría vivir? Cerca del mar.

¿Eres de día o de noche? De mañanas tranquilas.

La definición de un día ideal. Espontáneo, sin obligaciones, que fluya, en el que pueda escuchar mi intuición.

Dime algo que no harías por nada del mundo. No quisiera hacer daño a nadie conscientemente.

¿Tu mejor recuerdo de la infancia? Mi madre, y los montes de El Escorial.

Tienes un problema grave, ¿a quién se lo cuentas primero? A mi amor.

¿Y a quién llamas para celebrar? A mi amor.

No podrías vivir sin... Amor, empezando por el amor hacia mí misma.

¿Desconfías de la gente que...? Habla mal de los demás y cotillea.

Elige un superpoder. El de hacer feliz y dar paz a todos los que me rodean.

¿Algo que te cuesta prestar? Mi cama.

¿Y algo que te encanta que te pidan? Consejo.

¿Qué sorpresa me llevaría si abriera tu bolso? ¡Uf! Mucho caos...

¿Un propósito que nunca cumples? Reunirme más a menudo con mis amigos.

Si te perdieras, ¿dónde te encontraríamos? Sentada en la hierba, descalza.

FOTO: D.R.

POR LOS QUE SE
ATREVEN



BCN24 | Copa América
37°AC 100% Copa América Barcelona

SanMiguel Especial recomienda el consumo responsable 9,4°



CERVEZAS
SanMiguel
SINCE 1890

PATROCINADOR OFICIAL





LOUIS VUITTON